

Nulmeting

School :

Opleiding & leerjaar :

Ondernemersvraag :

Deze enquête willen we jullie tweemaal laten invullen: aan het begin en aan het eind van dit project. We willen daarmee kijken of er dingen veranderd zijn. Het is de bedoeling om één hokje aan te kruisen of iets te schrijven in de lege regel onderaan elke vraag. Alvast bedankt!

De vragen zijn verdeeld in vier onderdelen: jouw leven als (toekomstig) ondernemer, bedrijfsvoering, positie als boer in de samenleving en maatschappelijk bewust boeren in de sector.

Jouw leven als (toekomstig) ondernemer

1. Ik voel mij vooral: (t.1-3)

<input type="checkbox"/>	Individueel ondernemer
<input type="checkbox"/>	Deel van de sector

2. Hoe sta jij in het leven? (t.1-2)

<input type="checkbox"/>	Het is belangrijk je ergens thuis te voelen.
<input type="checkbox"/>	Het is belangrijk om kennis van zaken te hebben.
<input type="checkbox"/>	Iedereen is met elkaar en alle andere dingen verbonden.
<input type="checkbox"/>	In het leven heb je winners and losers, en ik wil winnen.
<input type="checkbox"/>	Geloof en vertrouwen zijn belangrijk in het leven.
<input type="checkbox"/>	Door verandering wil ik wat bereiken.
<input type="checkbox"/>	

3. Hoe ervaar jij je bestaan als boer in Nederland? (t.1-1)

<input type="checkbox"/>	De huidige regelgeving zorgt ervoor dat een boer in zijn mogelijkheden voor bedrijfsontwikkeling wordt belemmerd.
<input type="checkbox"/>	Oplossingen voor de problemen in de sector zijn complex vanwege de grote wederzijdse afhankelijkheid in de keten.
<input type="checkbox"/>	Onderlinge afstemming (tussen producent, consument, overheid) is nodig om het welzijn van mens, dier en milieu nu en in de toekomst te kunnen waarborgen.
<input type="checkbox"/>	Als boer ben ik in een voortdurende strijd om grond en quotum verwickeld.
<input type="checkbox"/>	Een goed landbouwbeleid zorgt voor stabiliteit in de sector.
<input type="checkbox"/>	Veranderingen scheppen verschillende mogelijkheden voor ondernemerschap (er is niet slechts één goede manier).
<input type="checkbox"/>	

Bedrijfsvoering

4. Welke uitspraak beschrijft jouw manier van werken het beste? (t.5-7)

	Het werk is routine en voldoet aan de voorschriften op vlakken als gezondheid en veiligheid.
	Ik werk kosteneffectief om productiviteit te verhogen en uitval te verlagen.
	Ik zorg voor een constante controle op alles wat moet gebeuren.
	Ik zorg voor een verhoogde mate van welzijn op mijn bedrijf.
	Ik werk met toewijding aan de afstemming van middelen en mogelijkheden.

5. Wat is voor jou belangrijk bij het nemen van een besluit over het bedrijf? (t.3-3)

	Het moet aan het beleid voldoen.
	Het effect op de winst is doorslaggevend.
	Ik wil dat het mijn invloed vergroot.
	Ik overleg met anderen.
	Ik verzamel zoveel mogelijk informatie.
	Ik houd rekening met alle volgende generaties op aarde.

6. Wanneer doe je het goed? (t.5-10)

	Als het werkt, dan is het goed.
	Behandel je naaste zoals je zelf behandeld wilt worden.
	Ik houd mij niet bezig met wat goed is en wat niet.
	Het beleid bepaald wat goed is en wat niet.
	Wat goed is en wat niet moet per situatie bepaald worden.
	Je manier van boeren moet aanzetten tot verbetering van de sector.

Positie als boer in de samenleving

7. Welk woord kenmerkt jouw relatie met de maatschappij het beste: (t.4-3)

	onafhankelijk, geen directe relatie
	wantrouwen
	vriend
	afzetmarkt, economisch
	gesprekspartner, respect

8. Wie is de consument van je product? (t.5-11)

	Consumenten zijn onderdeel van de markt waarvoor ik produceer.
	De consument moet kopen wat hem wordt aangeboden.
	Achter de consument zit een mens.
	De consument moet inspraak hebben op de ontwikkeling van het product.
	De consument heeft geen keus.
	Consument en producent zijn twee zijden van dezelfde munt.

9. Hoe moet de prijs van het product worden vastgesteld? (t.5-1)

	Je moet zoveel vragen als je kunt krijgen.
	Kostprijs plus marge.
	Marktprijs, marktwaarde.
	Eerlijke prijs (alle partijen en kosten meegenomen).
	Belevingswaarde (bv. weidegang- of scharrelproducten worden beter betaald)

Maatschappelijk bewust boeren in de sector**10. Om welke reden zou je vanuit jezelf maatschappelijk bewust boeren?** (t.3-2)

	Het is goed voor mens, dier en milieu.
	Het is onvermijdelijk gezien de ontwikkelingen.
	Het versterkt mijn onderhandelingspositie (ik krijg meer macht).
	Het is mijn plicht.
	Het verbetert mijn concurrentiepositie.
	Het is mijn verantwoordelijkheid naar toekomstige generaties.

11. Hoe zou jij maatschappelijk bewust boeren in de praktijk willen brengen? (t.3-1)

	Door zelf initiatieven te nemen wil ik economische, maatschappelijke en milieubelangen in balans brengen, ook zonder direct uitzicht op winst.
	Ik wil samenwerken met andere partijen aan praktische oplossingen om economisch, maatschappelijk en ecologisch een meerwaarde te realiseren.
	Ik heb er zelf eigenlijk geen zin in, maar ik voel een dwang van de overheid en maatschappij.
	Ik wil bijdragen aan de maatschappij volgens de regelgeving en op vrijwillige basis (bv. weidevogelbeheer, zichtstal).
	Zolang het positief bijdraagt aan de financiën wil ik maatschappelijke en milieubelangen opnemen in mijn bedrijfsvoering.
	Ik wil bijdragen aan de kwaliteit en het voortbestaan van het leven van mens, dier en milieu op aarde, nu en in de toekomst.

12. Welke stimulans voor maatschappelijk bewust boeren ervaar je van buiten? (t.4-1)

	Ik zie dat het geld op kan leveren en goed is voor mijn reputatie (weidemelk, Ben&Jerry's, agrarisch natuurbeheer, scharrelvlees)
	Het wordt voorgeschreven vanwege de kwaliteitseisen (bv. melkkwaliteit: kiemgetal, celgetal, geen antibiotica in de melk).
	Andere partijen in de sector geven aan dat ze het belangrijk vinden (leveranciers, afnemers, financiers, consumenten).
	Ik voel me ertoe gedwongen door autoriteiten (bv. mestwetgeving).
	Door informatie uit verschillende hoeken ben ik na gaan denken over de gevolgen van mijn bedrijfsvoering voor de toekomst.

Bedankt voor het invullen!