

Eline de Vries en Bram Bernhard:

‘Wij zijn trots op de tuinbouw en willen dat graag aan iedereen laten zien’



Eline de Vries en Bram Bernhard hopen dat de open dag veel positivisme voor de sector oplevert.

Met een boel sportief vertoon vindt op donderdag 4 april de officiële aftrap plaats van Kom in de Kas. Op het kuipplantenbedrijf van familie Bernhard in Luttelgeest wordt groots uitgepakt voor de kick off van de 36^e editie van dit grote landelijke publieksevenement. De ondernemers in deze regio zijn trots op de tuinbouw en grijpen dit evenement met twee handen aan om dit aan zoveel mogelijk mensen duidelijk te maken.

Toen het regiocomité van Kom in de Kas net als alle andere regio's via de mail van de landelijke organisatie de vraag kreeg of er interesse was om het officiële startsein te organiseren, had de regio Noordoostpolder daar meteen oren naar.

Contactpersoon Eline de Vries zag direct de positieve impact van het initiatief voor zich. De ogen van het Nederlandse publiek op een leuke manier gericht op de tuinbouw in het gebied. Bovendien een manier die bijdraagt aan het verhogen van het imago van de sector. Samen met de vijf andere leden van het regiocomité legde zij het plan neer bij de landelijke organisatie. Het idee werd er als origineelste uitgepikt.

Verbeteren van het imago

Het is de eerste keer dat de Noordoostpolder het startsein geeft voor Kom in de Kas. De ondernemers in de regio zijn misschien daardoor des te gemotiveerd om er een groot succes van te maken. Bram Bernhard aarzde geen moment om zijn bedrijf ervoor open te

stellen. Hij vindt het prima om 250 kinderen over de vloer te hebben, om radio- en televisieverslaggevers te ontvangen en om de topsporter gelegenheid te geven een sportclinic te verzorgen.

“Ik vind het wel leuk”, lacht Bram Bernhard, “maar dat is niet de hoofdreden om deel te nemen. Ik wil mijn steentje bijdragen aan het verbeteren van het imago van de tuinbouwsector. Het beeld dat mensen hebben van de sector is er een van zwaar lichamelijke arbeid. Een beeld totaal bezijden de werkelijkheid.”

Modern, duurzaam en innovatief

Bernhard: “De tuinbouw is een moderne, geautomatiseerde, schone, duurzame en innovatieve branche. Dat hoop ik dat de mensen gaan zien.”

Het familiebedrijf is er het levende bewijs van. Een bedrijf met een visie, duidelijke doelen, een open mind, een brede kijk, een heldere strategie. De onderneming bestaat uit een cluster van vier bedrijven met drie verschillende teelten: rozen, phalaenopsis en kuipplanten. Een niet alledaagse combinatie, die geënt is op een economisch motief, namelijk kostprijsverlaging. Want daarmee kun je het opnemen tegen de concurrentie.

Door een bezoek aan dit bedrijf te combineren met de andere vijf deelnemende bedrijven krijgen bezoekers een aardig beeld van het hoge innovatiegehalte in de tuinbouwsector. En maken zij kennis met diverse teelten: kuipplanten, aardbeien, bomen, rozen, paprika's en alstroemeria's.

Trainen met Rintje

De locatie met de orchideeën/kuipplantenteelt is gekozen voor de officiële start omdat het bedrijf een goed beeld geeft van het werk van een teler. Bovendien staan er veel soorten planten en zijn er veel verschillende werkzaamheden te zien, zoals oppotten, hoezen en het breder zetten van de planten. Bovendien kan hier een grote groep mensen vrij rondkijken.

En daar is het misschien wel om begonnen: Er is volop ruimte om 250 basisschoolleerlingen sportoefeningen te laten verrichten. Want tijdens de kick off wordt er ook aan sport gedaan. Eline de Vries heeft, in samenwerking met de landelijke Kom in de Kas organisatie, publiekstrekker Rintje Ritsma uit het nabijgelegen Lemmer bereid gevonden een schaatstraining te verzorgen.

“We geven de schooljeugd een volledig educatief middagprogramma. De kinderen, afkomstig van vijf basisscholen in de gemeentes Marknesse en Luttelgeest worden met bussen opgehaald. Ze krijgen een rondleiding

over het bedrijf en mogen helpen met oppotten om te ervaren hoe het is om praktisch bezig te zijn. Voor veel kinderen zal het de eerste keer zijn dat ze een kas van binnen zien, ook al wonen ze in een regio waar veel kassen staan. Tijdens de rondleiding wordt stilgestaan bij een viertal hoofdthema's: de teelt van phalaenopsis en kuipplanten, mechanisatie van werkzaamheden en biologische bestrijding”, vertelt De Vries.

Draagvlak creëren

De ervaring leert dat de bezoekers, veelal gezinnen met jonge kinderen en vijftig plussers, het meest geïnteresseerd zijn in de teelt. De Vries: “Veel mensen hebben geen idee hoe gewassen groeien, welke handelingen er nodig zijn voor de productie, wat telers moeten doen om een goede kwaliteit te krijgen. Ze zijn onder de indruk van de oppervlakte van de kassen en de logistieke processen. Mensen die zelf willen rondkijken, kunnen een vaste route lopen en tekst en uitleg vinden op de informatieborden op strategische plekken in de kas. Anderen kunnen zich aansluiten voor een excursie met uitleg van een medewerker.”

Ondergewaardeerd

De Vries rekent op zo'n 5.000 bezoekers tijdens de open dag op 6 april, maar Bernhard denkt dat het er meer zijn. Hij ziet de mensen uit de omgeving graag komen, altijd goed voor het creëren van draagvlak. “Als je niks met kassen hebt, en je wilt je eraan ergeren, dan lukt dat. Mensen die tegen zijn, krijg je ook met Kom in de Kas niet om.”

Maar de kans dat het evenement, het imago van de tuinbouwsector een positieve boost geeft, is groter. “Wij willen de mensen meegeven dat het leuk is om in de tuinbouw werkzaam te zijn, dat we kwalitatief hoog-



Bezoekers kunnen zelf zien dat de arbeidsomstandigheden in de tuinbouw prima zijn.

waardige producten telen en dat we duurzaam bezig zijn”, vat Bernhard samen. “Ik word er zo moe van om telkens te horen dat de arbeidsomstandigheden in de tuinbouw belabberd zijn. Het is te gek hoe één rotte appel het kan verpesten voor de hele sector”, zucht hij, verwijzend naar het champignonincident.

“Ik krijg het gevoel dat de tuinbouw ondergewaardeerd wordt, terwijl er volop kansen liggen voor talentvolle jongeren. Er zijn maar weinig jongeren die voor een tuinbouwopleiding kiezen. Het is onbekend dat er een hoge mate van professionalisering nodig is om een bedrijf te runnen en dat er ontzettend leuke banen zijn op middenkader niveau, zoals functies in marketing en communicatie, accountmanagement en ict.

Kijken bij collega's

Het bedrijf van de broers Bernhard aan de Lindeweg in Luttelgeest is op zaterdag 6 april voor bezoekers van 10 tot 17 uur geopend. Ook collega-bedrijven aan de Weteringweg en de Kalenbergerweg zijn te bezoeken. In totaal doen er zes glastuinbouwbedrijven uit het gebied mee tijdens de open dag.

Samenvatting

Op donderdag 4 april geven 250 basisschoolkinderen op het plantenbedrijf van Bram en Simon Bernhard het officiële startschot voor de 36^e editie van Kom in de Kas. Zij krijgen hierbij sportieve support van topschaatser Rintje Ritsma. Dit landelijke evenement brengt ieder jaar duizenden mensen op de been. Het is uitgegroeid tot een populair evenement waarin de tuinbouwsector zich presenteert aan het grote publiek.



Tijdens de open dag blijven de werkzaamheden zoveel mogelijk doorgaan zoals het verzorgen van de gewassen.