

Jaarrond bedrijfsbezoeken zorgen voor jaarrond promotie 'We zijn verbluft na deze rondleiding'



Jasper Oussoren (in lichtroze trui): "We moeten bezoekers heel veel uitleggen, want de meeste mensen weten nauwelijks iets over de teelt in kassen, maar op deze manier dragen wij bij aan een jaarrond positieve beleving van de tuinbouwsector."

Kom in de Kas is méér dan een weekend lang een kijkje nemen in de kas. Het hele jaar door kunnen groepen een bedrijfsbezoek brengen aan telers verspreid over Nederland. Leden van de Rotary- en Probusclub uit Boskoop togen op 13 februari naar een van die bedrijven, namelijk Oussoren Trostomaten in Zevenhuizen. "Als ik nu tomaten in de soep gooi, heb ik daar een heel ander gevoel bij," concludeert Helma van der Louw na het bezoek.

De ongeveer twintig deelnemers aan het bezoek staan om tien uur 's ochtends te popelen om binnen te komen. Met name de

gepensioneerde leden van beide serviceclubs melden zich deze woensdagochtend voor de rondleiding. Jasper Oussoren, die het tomatenbedrijf samen met zijn broer Stefan runt, heeft zich pas aangemeld om jaarrond groepen te ontvangen. Toch lijkt het of hij dit werk al jaren doet.

Bij de kantine vertelt hij de bezoekers geroutineerd over de opbouw van het bedrijf, dat sinds 2004 in Zevenhuizen is gevestigd. "Ons bedrijf bestaat uit twee kassen: een van zes hectare en een van vijf hectare. De eerste kas is onbelicht, in de tweede hangt sinds vorig jaar groeilicht. Zo kunnen we jaarrond leveren en de arbeid beter over het jaar spreiden."

Link met boomkwekerij

Als Oussoren vertelt over zijn geënt-getopte planten, zijn sommige toeschouwers extra alert. Niet verwonderlijk, want enkele van de bezoekers hebben een link met de boomkwekerij. Voorzitter van de Rotaryclub en initiatiefnemer van het bezoek is Helma van der Louw, die jaren bij Plant Publiciteit Holland werkte. Zij legt uit dat veel van de leden juist een andere achtergrond hebben.

"Lid van onze groep zijn een architect, elektrotechnicus, middenstander, advocaat, vliegtuigbouwer en schoolmeester: de Rotary en Probus zijn een goede afspiegeling van de maatschappij." Daardoor zijn de vragen die Oussoren krijgt heel divers. Over de prijs van

Vervolg op
pagina 9 >



De WKK-installatie spreekt vooral tot de verbeelding van de techneuten in de groep.

zaad, de levensduur van een plant, de WKK, de watergift, bemesting, de prijsstelling van de tomaten en de afzetmogelijkheden.

Prijsstelling

Oussoren licht toe dat hij zijn trostomaten van de rassen Merlice en Komeett vooral levert aan Lidl en Aldi. "Wij zijn lid van telersvereniging Van Nature. Die regelt onze afzet. In de zomer leveren wij 60.000 kilo tomaten per dag, zo'n drie vrachtwagens vol." Die grote aantallen spreken uiteraard tot de verbeelding.

Op de vraag hoe de prijsstelling tot stand komt, legt de teler uit dat niet de veiling bepalend is, maar een weinig transparant proces met dag- en weekhandel. "We weten nooit hoe het uitpakt. We hebben als sector dat proces uit onze handen laten glippen."

Niek Botden, die als coördinator van Kom in de Kas Groepsbezoek deze keer ook meeloopt, vertelt dat er Europees gezien ongeveer vijfhonderd miljoen consumenten zijn, maar dat er slechts een beperkt aantal inkooporganisaties is die voor tientallen supermarktformules inkopen. "Deze inkopers bepalen de prijs in Europa. Aan aanbodzijde is er een groot aantal verkopers. De producent trekt dan aan het kortste eind." De groep vindt die ongelijkheid jammer voor de teler. "Het zou helemaal niet erg zijn om iets meer voor tomaten te betalen," klinkt het.

Milieubewust

Zodra we over de ontsmettingsmatten zijn gelopen, zien de bezoekers de kas van binnen. Oussoren vertelt dat de planten 20 tot 25 cm per week groeien, hij vertelt over het zakken, indraaien, snoeien en clippen, bestuiving met hommels, biologische bestrijding, de ondergrondse waterberging en omgekeerde osmose. Aandachtig luistert zijn publiek.

Een kijkje bij de bemestingsunit leert de bezoekers dat alles computergestuurd gaat.

"Niemand staat hier met een zak kali in de hand. Een aanpassing in de bemesting is het gevolg van een andere instelling in de computer," legt Oussoren uit.

Veel van de deelnemers aan de rondleiding hebben wel eens een kas bezocht, anderen nog nooit. "Ik rij hier wel vaak langs, maar was nog nooit bij een teler binnen geweest," vertelt Gineke Verschoor. Het groeilicht van kassen ervaart zij als een grote ergernis. "Dat is toch lichtvervuiling? Je kunt geen sterren meer zien. Nu ik hier ben geweest, snap ik wel waarom het gebeurt. Toch blijf ik de teelt in kassen kunstmatig en grootschalig vinden. Gelukkig gebeurt het wel milieubewust. En natuurlijk lust ik graag een tomaatje."

Typisch Nederlandse techniek

Voordat we bij de WKK-installatie naar binnen stappen, vertelt Oussoren dat de capaciteit van de motor vergelijkbaar is met die van een schip van 50 meter lang. "Wij kunnen een flink dorp van stroom voorzien." De techneuten in de groep halen hun hart op zodra ze in de 'machinekamer' staan. Praten is niet meer mogelijk, kijken des te meer. Als we weer in de relatieve rust van de kas staan, noemt José van Delden het "vreselijk mooi".

Hij was eigenaar van een electronicabedrijf dat componenten aan de industrie leverde. "Het biologeert, deze typisch Nederlandse techniek. Een WKK, dat is toch pas van het laatste decennium? Het is mooi om te zien, welke knowhow hier wordt toegepast. En de omvang van dit bedrijf – elf hectare kas – is ongelooflijk. Het mooiste vind ik de liefde voor het vak, die uit zo'n rondleiding blijkt."

Poolse werknemers

We vervolgen onze ronde door de belichte kas. Af en toe moeten we een stapje opzij doen voor de met glanzende tomaten gevulde



karren, die via inductie automatisch naar de sorteerruimte rijden. Dat gaat ook al vanzelf, constateren de bezoekers verwonderd.

Om de in de kas gevulde dozen – direct de eindverpakking van de Lidl – verzendklaar te maken is in de sorteerruimte slechts één Poolse dame nodig. Zij doet de laatste kwaliteitscheck en zorgt dat het gewicht op 5,1 kilo per doos uitkomt.

De dames in de groep zijn geïnteresseerd in de Poolse werknemers. Hoe regelt Oussoren dat? En waarom heeft hij geen Nederlandse werknemers? "We willen ze best, maar ze zijn er niet. In de zomer werken hier zestig mensen, waarvan tien Nederlanders."

Interesse

Nog even kijken we naar de automatische dozenopzetmachine, die de dozen vouwt en op stapels klaarzet. En dan zijn we weer terug bij de entree; de rondleiding van 1,5 uur zit er bijna op. Maar niet nadat Van der Louw namens de groep de ondernemer hartelijk heeft bedankt voor zijn uitstekende uitleg. Dat de groep bijzonder onder de indruk is geraakt, drukt een van de deelnemers kernachtig uit: "We zijn verbluft."

Bij het afscheid vertelt Oussoren dat hij de rondleiding als heel positief heeft ervaren. "Wij zijn er zeven dagen per week mee bezig. Dan is het heel leuk als mensen interesse tonen in ons bedrijf. En zo dragen wij bij aan de positieve beleving van de tuinbouwsector."

Groepsbezoek verlengstuk van Kom in de kas

Sinds vorig jaar is het mogelijk dat groepen jaarrond tuinbouwbedrijven bezoeken. Vanuit het landelijke Kom in de Kas bestuur is Sandra van Tol betrokken bij de opzet. Niek Botden coördineert dit groepsbezoek. Inmiddels zijn 9 regio's aangesloten, maar dat aantal groeit nog steeds. Groepen betalen € 8,50 (exclusief BTW) per persoon (met een minimum van € 165,00 per groep). De ondernemers ontvangen een vergoeding voor het verzorgen van de rondleiding. Kijk voor meer informatie op www.komindekas.nl/groepsbezoek.

Samenvatting

Vorige maand brachten de Rotary- en Probusclub uit Boskoop een bezoek aan Oussoren Trostomaten in Zevenhuizen. Het groepsbezoek is een verlengstuk van Kom in de Kas en kan zo jaarrond bijdragen aan een positieve beleving van de tuinbouw.