

Facebook-pagina Veeteelt ook buiten de melkveesector meteen populair

# Veeteelt: multimediaal van alle markten thuis

Een vernieuwde website en nieuwsbrief. En een nieuwe Facebook-pagina. Veeteelt is multimedialer dan ooit. Dat ziet er niet alleen anders uit, de berichtgeving per kanaal is ook anders.

tekst **Rochus Kingmans**

Informatievoorziening is tegenwoordig een proces dat verloopt via allerlei kanalen. Dat geldt zeker ook voor vakinformatie.

Het kanaal print – lees het vertrouwde tweewekelijkse magazine Veeteelt – is en blijft een belangrijk kanaal. Vooral voor achtergrondverhalen, reportages en interviews blijft print een sterk communicatiemiddel.

Maar het belang van internet neemt toe.

Niet in de laatste plaats omdat dat kanaal steeds toegankelijker wordt door de opkomst van tablets en smartphones. Om even snel een site te raadplegen hoeft je niet meer je pc aan te zetten of je laptop open te klappen. Dat is een van de redenen waarom de site van Veeteelt op 12 april is vernieuwd: zodat deze toegankelijker is én ook goed te raadplegen is via de tablet of smartphone.

Een derde kanaal is de nieuwsbrief. Het

'oude' E-zine is in een nieuw jasje gestoken en heeft een duidelijke naam gekregen: de Veeteelt nieuwsbrief. In het vervolg krijgt u wekelijks het meest interessante nieuws in uw mailbox.

Een nieuw kanaal dat Veeteelt inzet is Facebook en dat bleek binnen een maand al razend populair, en niet alleen binnen de melkveesector. Facebook valt onder de term sociale media. Verwacht hier geen hoogdravende of diepgravende berichten. Facebook brengt vooral leuke, opvallende, grappige en ontroerende berichten. Denk aan mooie foto's, opvallende onderzoekjes, wederwaardigheden van de Veeteelt-redacteurs.

Veeteelt gaat mee met de tijd, uw tijd! Vandaar al die multimediale kanalen, zodat u waar u ook bent op de hoogte bent en blijft.

## NIEUWS IN EEN PAAR SECONDEN



'De nieuwsbrief van Veeteelt is gewoon erg gemakkelijk. Je scant het nieuws in een paar seconden. Vind ik iets leuk of belangrijk, dan klik ik door. Anders klik ik het weg.' Dat is kort gezegd de reden van Anton Hylkema uit het Friese Gaast om zich meteen aan te melden voor de vernieuwde nieuwsbrief van Veeteelt. Hylkema werd de winnaar van een van de twee iPad mini's die werden verloot onder de aanmelders van de nieuwsbrief.

Wilt u ook wekelijks het nieuws in een paar seconden in uw mailbox? Dat kan heel eenvoudig. Ga naar de website van Veeteelt en klik op de lichtblauwe advertentie 'JA, ik meld me aan voor de gratis Veeteelt nieuwsbrief'. Even uw e-mail-



Anton Hylkema wint de iPad mini

adres invullen samen met naam en woonplaats en ook u kunt net als Anton Hylkema wekelijks snel het nieuws scannen.

## MOBIEL BEREIKBAAR

De vernieuwde website van Veeteelt is zo gebouwd dat die op tablets (denk aan de iPad of de Galaxy Tab) en smartphones (zoals de iPhone, de Ga-



laxy Note 2 etc.) goed is te lezen. Daarbij is er wel een keuze gemaakt afhankelijk van de schermgrootte. De site ziet er op de tablet precies zo uit als op uw pc of laptop. Opgemaakt in drie kolommen naast elkaar en bovenaan in één oogopslag alle tabbladen zichtbaar: van 'Fokkerij' tot en met 'Mens'.

Maar als het systeem een kleiner scherm (smartphone) herkent, dan schakelt de vorm terug. In plaats van drie kolommen ziet u twee kolommen. En de tabbladen ('Fokkerij', 'Huisvesting', etc.) zijn terug te vinden achter het icoontje, op de foto links met rode cirkels aangegeven. De belangrijkste blokken vindt u op deze mobiele versie van

de site terug, alleen moet u wat verder naar beneden scrollen. Het is gebruiksvriendelijker dan een opmaak met drie kolommen waarbij alles net niet zichtbaar genoeg is.



## FACEBOOK: LEUK GAAT SAMEN MET INTERESSANT

Facebook is een kanaal met eigen regels en wetten. Als u zelf op Facebook zit, kent u ze waarschijnlijk wel. Het belangrijkste is dat de inhoud vooral leuk moet zijn. Leuk gaat in de praktijk vaak samen gaat met interessant. Een goed voorbeeld is het bericht over een Friese treinmachinist van Arriva die samen met een aantal passagiers een pasgeboren kalfje redde uit de sloot. De Facebook-pagina van Veeteelt werd overspoeld door positieve, verraste reacties. Leuk, maar ook interessant dat in de hedendaagse hectiek iemand gewoon aan de noodrem trekt en een kalf redt. Dan maar vertragen.

Zo zijn er nog veel meer voorbeelden te noemen van fraaie foto's van maaiende veehouders, of een opvallende actie van Beemsterkaas om weidegang te promoten via een heuse koeienvoetbalwedstrijd. Leuk en interessant komen samen op de Facebook-

pagina van Veeteelt. Like de pagina en u maakt het allemaal mee.



## INSTRUCTIE SCHERMINSTELLINGEN

Is de nieuwe Veeteeltsite niet geheel zichtbaar op uw pc of laptop? U kunt er het volgende aan doen:

- Klik op het icoontje van de compatibiliteitsweergave rechts in de bovenbalk (zie afbeelding). Problemen met verkeerd geplaatste menu's, afbeeldingen of teksten worden verholpen.
- De Veeteeltwebsite komt het best tot zijn recht bij een schermgrootte van 1280 x 1024 pixels (standaard) en een tekstgrootte van 100% (standaard).

