



# Sector heeft behoefte aan aansprekende rolmodellen

## Forum: Green Building Award als marketingtool voor groen op daken en gevels

In 2012 organiseerde dit vakblad de Green Building Award. Een prijs met als doel groen op daken en gevels meer in de spotlights te plaatsen. De vraag is natuurlijk: is dat gelukt? Blijft het bij één keer, of zegt de sector: volle kracht vooruit?

Auteur: Hein van Iersel

Waar kun je een forum met als onderwerp 'Green Building Award als marketingtool voor de sector' beter laten plaatsvinden dan bij de winnaar van de prijs: het BP- hoofdkantoor in Rotterdam op de Maasvlakte? Voor wie het niet meer helemaal scherp op het netvlies heeft staan: dit hoofdkantoor is zo ontworpen dat de schokgolf van een eventuele ontploffing in de raffinaderij over het gebouw heen blaast. En het talud waar het kantoorgebouw onder zit, is ingericht als een authentiek duinlandschap, compleet met bijenkast. Als je een foto maakt van het gebouw, zou je direct geloven dat het, compleet vergeten, ergens in het grote niets ligt. Als je op het

talud staat, blijkt hoe onwaar dat is. Je hoort de constante stroom van auto's van de nabijgelegen A15. Je ziet de skyline van pijpen en schoorstenen van de raffinaderij, terwijl je neus geprikkeld wordt door een geur van benzine.

De primaire vragen van ons forum zijn eenvoudig: heeft de Green Building Award werk opgeleverd voor bedrijven in de sector, maar ook: hoe ga je dat meten?

Thod Binder van Binder Groenprojecten kan daar iets over zeggen. Hij heeft het BP- project gerealiseerd en heeft als direct gevolg hiervan ook werk gedaan voor Q8. Binder heeft niet te klagen

over de extra pr die dit hem heeft opgeleverd: vele tientallen persuitingen en artikelen over zijn bedrijf.

Voor andere aanwezigen tijdens het forum is de opbrengst natuurlijk niet zo direct, maar meer secundair. Wel lijkt iedereen het erover eens dat groen op daken en gevels bijna recessie-proof lijkt te zijn. Ondanks de diepe crisis in de bouw en de gelukkig iets minder diepe crisis in de groene sector loopt het aantal aanvragen voor het vergroenen van gebouwen goed door. Gebouweigenaren zien – en dat is een verdienste voor de hele sector – de meeropbrengst van het



**BTL maakt ruimte leefbaar!**



Daktuin Brede School, Goes

vergroenen van grijs, bijvoorbeeld in de vorm van betere verhuurbaarheid. Subsidies spelen hierbij ook een rol. Willem Weeda van Mostert De Winter denkt dat het effect van subsidie vaak maar van korte duur is en dat subsidie vooral van belang is voor het aanjagen van nieuwe ontwikkelingen, zoals zonne-energie. Thod Binder denkt pragmatischer en rekent voor dat met het 20.000 meter grote dak van het Alexandrium Shopping Center € 20 subsidie per meter en nog eens € 5 van het waterschap wordt binnengehaald. Dat is voor de gebouweigenaar toch wel een zwaarwegend argument om te vergroenen, met een totale opbrengst van ongeveer 5 ton inclusief btw. Ook voor andere grote gebouweigenaars als bijvoorbeeld Ikea is dit belangrijk. Een belangrijk type opdrachtgever is – wellicht door de recessie – wel afgehaakt: de woningcorporaties.

## Gebouweigenaren zien – en dat is een verdienste voor de hele sector – de meeropbrengst van het vergroenen van grijs

### Congres

Er is een duidelijk verschil tussen de impact van het congres en het belang van de award. Een congres wordt natuurlijk altijd bezocht door een beperkt aantal mensen, in dit geval de incrowd van de sector. De Green Building Award heeft een veel bredere impact, ook bij een publiek dat niet dagelijks met groen bezig is.

### Renovatie

Een award is dus een bruikbaar instrument om succesverhalen in de spotlights te zetten. Maar

wel in aanmerking genomen dat het goed gedaan wordt, en door een initiatiefnemer – in dit geval vakblad Dak & Gevel Groen – die van onbesproken gedrag is. Ook de inzet van de voorzitter van Bouwend Nederland, Elco Brinkman, is wat dat betreft belangrijk geweest. Wel denken de aanwezigen dat er accentverschillen in een nieuwe versie van de Green Building Award moeten komen. De renovatiemarkt is de sterkst groeiende markt. Zou het dan niet logisch zijn om dit terug te laten komen in de prijs? Reinier Smits van SmitsRinsma denkt verder dat de huidige onderverdeling in grote, kleine en middelgrote projecten geen meerwaarde heeft. Het gaat over groen en niet over klein of groot.

### Goed of slecht

Erik Steegman geeft zijn visie op de markt en meldt daarbij dat er nog steeds te veel cowboys op de markt zijn. Recent voorbeeld is natuurlijk het mislukken en verwijderen van een twee hectares groot Icomoss-dak in Groningen (zie artikel elders in dit blad). Vraag daarbij is altijd wat je daar als sector en als vakblad mee moet doen. De logische reactie van marktpartijen is waarschijnlijk dit soort uitwassen te bedekken met de mantel der liefde, met het idee dat je daarmee nieuwe opdrachtgevers niet afschrikt, en alleen positieve cases in de schijnwerpers te plaatsen via bijvoorbeeld een Green Building Award. De andere mening is natuurlijk dat een markt pas professioneel is als hij uitwassen en wantoestanden op een volwassen manier kan bediscussieren, ook om dit soort zaken zo snel mogelijk tot het verleden te laten behoren.

Peter Koop start een hieraan gelieerde discussie: de koppeling tussen de groene en de grijze sector. Iedereen ziet de voordelen van groen, maar toch is groen niet in cijfers te vatten. De schaduwwerking van een leilinde voor een huis

telt niet in de becijfering van Breeam, omdat deze boom niet te valideren zou zijn. Wat dat betreft moeten groene bedrijven dus nog een slag maken.

## De Green Building Award lijkt een positieve rol te spelen bij het promoten van groen op daken en gevels

### Samenvatting

De Green Building Award lijkt een positieve rol te spelen bij het promoten van groen op daken en gevels. Opdrachtgevers zoeken klaarblijkelijk naar positieve referentieprojecten, die dicht bij hun belevingswereld staan. Voor een succesvolle promotie van de sector is echter meer nodig, bijvoorbeeld een nog sterker partnerschap met de bouwsector. De groene sector heeft de bouwsector iets wezenlijks te melden. En de bouwsector staat daar gezien de crisis ook voor open.

### Het forum werd bijgewoond door: (Groepsfoto v.l.n.r.)

- Willem Weeda (Mostert De Winter)
- Thod Binder (Binder Groenprojecten)
- Peter Koop (ZinCo)
- Erik Stegeman (Leven op Daken)
- Reinier Smits (SmitsRinsma)



Daktuin De Lichtenburg, Schijndel



Daktuin gemeentehuis Hardenberg