

# Gebrek aan respect misschien wel belangrijkste reden oprichten belangengroep

Vereniging voor en door BVO-fieldmanagers



Cees Kortekaas

In Nederland ontbreekt het aan een vereniging of stichting die opkomt voor de fieldmanagers van de BVO's. Dat moet veranderen, vinden Cees Kortekaas van Ado Den Haag, Wijnand Vermeulen van AZ en Rico Salomons van Feyenoord Rotterdam. Gebrek aan respect voor het werk van de fieldmanager is daarbij een belangrijke reden, maar zeker niet de enige. Vakblad Fieldmanager praat met initiatiefnemer Cees Kortekaas.

Auteur: Hein van Iersel



Voor wie Cees Kortekaas kent: hij is zeker geen standaard fieldmanager en is nooit te beroerd om zijn mening te geven. Daarom lijkt het ook logisch dat uitgerekend hij met het idee naar voren is gekomen om fieldmanagers van de Nederlandse ere- en later misschien ook eerste divisieverenigingen in een belangengroep te verenigen. De vraag daarbij is natuurlijk: moet hiervoor weer een nieuwe club worden opgericht en kan dat niet ondergebracht worden bij bijvoorbeeld de BSNC? Voor wat betreft de BSNC is Kortekaas duidelijk. De gemeente Den Haag, waar Kortekaas voor werkt, is lid van de BSNC, en in die hoedanigheid bezoekt hij ook de bijeenkomsten, maar voor de man op het veld voegt de BSNC volgens hem weinig of niets toe. Kortekaas: 'Heel veel bombarie, maar voor de man op het veld schieten die bijeenkomsten hun doel voorbij.'

## Respect

De belangrijkste aanleiding voor het oprichten van een belangengroep voor BVO-fieldmanagers is waarschijnlijk het gebrek aan respect voor fieldmanagers. De betaald voetbalwereld is een keiharde wereld, waarin de man die het veld verzorgt meestal onderaan in de pikorde staat. Terwijl hij wel diegene is die verantwoordelijk is voor de kwaliteit van het veld. Kortekaas begint te vertellen wat hij als Ado Den Haag-fieldmanager allemaal meemaakt heeft. Ogenscheinlijk gaat het om kleine dingen. Trainers, coaches en hulpcoaches die het systematisch vertikken om te luisteren naar vragen en opmerkingen van de fieldmanager. Kortekaas: 'Ik heb bij Ado geen groeilampen. Als er dus vroeg in het seizoen schade wordt gelopen, doordat er constant op dezelfde kant van het hoofdveld getraind wordt, blijf ik daar het hele seizoen mee zitten. Ik moet daar dus iets van zeggen. Vaak wordt daar totaal niet naar geluisterd en krijg je zelfs een grote mond.'

Kortekaas gaat verder: 'Ik ben van mening dat als je je als terreinmeester het hele jaar door de pestpokken werkt om een goed veld neer te leggen, je

dan respect verdient van coaches, spelers en trainers. Dat moet hen duidelijk gemaakt worden. Je doet altijd je uiterste best om een supermat neer te leggen, maar het is vervolgens nooit goed. Ze hebben totaal geen idee wat je allemaal doet op het veld.'

## Praktisch

Ondanks het gebrek aan respect voor de man op het veld is dit niet de enige reden voor het oprichten van een belangengroep. Kortekaas: 'We willen samen met de KNVB ook een aantal praktische zaken op de agenda gaan plaatsen. Zoals bijvoorbeeld problemen rondom het inzetten van trainingsdoelen op wedstrijdvelden en problemen rondom de warming-up gebieden. Maar Kortekaas ziet voor de nieuwe belangenvereniging ook een rol bij de verkiezing van het beste veld, die nu jaarlijks door de VVCS wordt georganiseerd. Nu is het zo dat de eerste plaatsen altijd worden uitgedeeld aan clubs, die gebruik maken van groeilampen. Dat is –volgens Kortekaas– niet eerlijk. Eerlijker zou zijn om bijvoorbeeld door de kweekbedrijven, een objectieve keuring plaats te laten vinden gedurende een aantal keren per jaar en op die manier de winnaar van het beste BVO-veld uit te roepen. Wat pleit voor deze methode, is het feit dat een fors aantal aanvoerders van BVO-elftallen, die voor het beste veld stemmen, op dit moment helemaal nooit cijfers inlevert van het veld waar ze op gespeeld hebben. Ook is niet bekend hoeveel speel/trainingsuren een veld heeft en dat is wel zo belangrijk voor een beoordeling van het veld.'

## Twee keer per jaar

Hoe de belangengroep er uit gaat zien, weet Kortekaas nog niet. Dat wordt op dit moment besproken in de initiatiefgroep van Salomons, Vermeulen en Kortekaas. Wel is het idee enthousiast ontvangen bij collega-fieldmanagers en moet het een club zijn die wat betreft Kortekaas zo dicht mogelijk staat bij de man op het veld en een aantal keren per jaar bij elkaar moet komen. De eerste doelgroep is dus zeker niet de stadionmanager, maar veel meer de praktisch ingestelde fieldmanager.



Stuur dit artikel door!

Scan of ga naar:

<http://www.fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-3942>

