

‘Groen en water rond het huis’

Watercoalitie brengt groen en water bij huis

In Delft werken bewoners, gemeente, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties samen in het project ‘Groen en water rond het huis’. Dat gebeurt in de wijk Wippolder, waar de kans op wateroverlast bij hevige regenval groot is. Ook is er behoefte om de kwaliteit van de groengebieden te verbeteren. Diemel Groenvoorzieningen uit Den Hoorn is een van de deelnemende bedrijven in dit project.

Door Annemieke Bos

Het project ‘Groen en water rond het huis’ is erop gericht om samen met bewoners te onderzoeken hoe zij in hun eigen woonomgeving kunnen bijdragen aan het bufferen van water en beter groen. “Je kunt dan denken aan het aanleggen van een groen dak, het ‘ontharden’ van de eigen tuin en het plaatsen van regentonnen”, legt Heleen Bothof uit. Zij is projectleider en architect. “Maar ook aan het samen met de burens onderhouden van een stukje openbaar groen voor bijvoorbeeld een (water) speelplek, moestuin of wadi.” Er wordt gezocht naar nieuwe manieren om de maatregelen te realiseren. Hiervoor worden ook private partijen zoals

hoveniersbedrijven en maatschappelijke organisaties bij het project betrokken. “We onderzoeken of we een coalitie kunnen vormen tussen bewoners, overheden, maatschappelijke organisaties en bedrijven. Samen bespreken we in workshops hoe we meer groen en blauw in de wijk kunnen krijgen en hoe we dat kunnen realiseren. Via Branchevereniging VHG, die betrokken is bij de Watercoalitie van het ministerie van Infrastructuur en Milieu, hebben we contact gelegd met groenbedrijven in de buurt. Diemel Groenvoorzieningen is er daar een van.”

Waterschapsbelasting

Cock Diemel en Marco Weber van Diemel



Foto: Triple E



Diemel Groenvoorzieningen ziet het als een uitdaging om bewoners te laten zien hoe prettig en nuttig meer groen in de omgeving kan zijn.

Groenvoorzieningen zijn enthousiast over het project. “Een groene duurzame omgeving is belangrijk”, aldus Diemel. “Meedenken en -doen in zo’n watercoalitie is leuk én nuttig.” “Het appelleert aan onze maatschappelijke missie en visie om invulling te geven aan meer water en groen in de omgeving”, vult Weber aan. “Wij bieden daarvoor een totaalpakket: we leggen groene daken aan om water op te vangen en weten hoe je water in je tuin kunt opvangen en hergebruiken.” De expertise en ervaring die het bedrijf in huis heeft, deelt het graag in de watercoalitie. De heren zien het als een uitdaging om de bewoners te laten zien hoe prettig en nuttig meer groen in de omgeving kan zijn. “Een grote groep consumenten wil de tuin het liefst ‘dichtstraten’, aldus Diemel. “De overheid roept wel dat mensen duurzaamheid steeds belangrijker vinden, maar de groep die echt een groene tuin wil, lijkt in de minderheid.” Volgens Weber heeft het ook vooral te maken met onbekendheid: “het idee dat natuur ‘eng’ is, zit denk ik nog steeds een beetje in ons. Een boom in de tuin? Die geeft overlast. En wat moet je met al dat onkruid? Men ziet vaak het onderscheid niet tussen planten.” Diemel Groenvoorzieningen gaat graag de uitdaging aan om deze beeldvorming te veranderen. “We willen laten zien dat eten uit eigen tuin heel leuk is bijvoorbeeld. En dat een boom water vasthoudt en de hitte temperert. Als we bovendien gezamenlijk iets doen aan waterbuffering, zou dat ertoe moeten leiden dat we minder waterschaps-

belasting hoeven te betalen.” Volgens Diemel zou er een veel directere relatie moeten zijn tussen de investering in een groen dak en de baten. “Gebouwen met een groendak moeten in hun heffing aan het waterschap worden ontzien. Zolang dat niet gebeurt, zie ik weinig particulier initiatief ontstaan. Moeilijkheid is dat er nog veel discussie is over het effect van groene daken. Er zijn meer cijfers nodig om de argumentatie te onderbouwen.”

Aansprekende voorbeelden

Ook Bothof ziet dat de neiging om tuinen ‘dicht te tegelen’ groot is. “Deze mode moet gekeerd worden!”, stelt ze. “De hovenier moet zich daar ook hard voor maken. Als we een derde van de tuin niet betegelen, dan scheelt dat al zoveel.” Met het vergroenen van tuinen en daken kunnen meerdere vliegen in één klap worden geslagen: “We bevorderen waterberging en biodiversiteit, verminderen hittestress en het levert ook een prettiger uitzicht op voor bewoners.” Hoe optimistisch gedacht ook, Bothof ziet het nog niet direct gebeuren. “Er is geld voor nodig en dat is er momenteel niet zoveel. Toch denk ik dat deze manier van samenwerking – in een coalitie – de enige manier is om in deze economische tijden nog iets van de grond te krijgen. Door partijen aan te spreken op hun expertise kom je verder. Er is voldoende draagvlak voor de coalitie en we hebben in de workshops goede ideeën verzameld. Nu komt het erop aan om samen aansprekende voorbeelden te realiseren. Als alle partijen meehelpen gaat het

lukken, daar heb ik alle vertrouwen in.” Aan Diemel Groenvoorzieningen zal het niet liggen. Weber: “In eerste instantie steken we er tijd en expertise in. Het is een zaak van lange adem en succes is niet gegarandeerd. Gemeenten en corporaties zullen budget beschikbaar moeten stellen voor een professionele uitwerking.” “We hopen dat het op termijn leuke opdrachten oplevert”, aldus Diemel. “Verder is zoiets ook goed voor het uitbouwen en onderhouden van ons netwerk en onze naamsbekendheid.” ■



In workshops zijn goede voorbeelden verzameld.



Watercoalitie

De Watercoalitie is een initiatief van het ministerie van Infrastructuur en Milieu. Een van de doelstellingen is om anders om te gaan met water in en om het huis. Daarvoor brengt de Watercoalitie publieke en private partijen en maatschappelijke organisaties bij elkaar. Elke partij doet waar hij/zij goed in is en streeft zijn/haar eigen doelen na. Branchevereniging VHG is een van de partners.

Kijk voor meer informatie op www.watercoalitie.nl