



Gastvrijheidseconomie en Natuur

Hans Hillebrand
Van Hall Larenstein 5 april 2013

Vraag



- Hoe zijn innovatieve ondernemers bezig met de (kwaliteit van) de inrichting van Nederland?
- En wat willen zij dan van Natuurwereld?
- Toegespitst op Gastvrijheidssector



Inhoud



- Gastvrijheidssector: Facts
- Ambitie + aanpak
- Green deals
- Voorbeeld Camping Zeeburg
- Wat al bereikt?
- Wat nodig?
- Competenties
- Conclusies





Facts Gastvrijheidssector

- 35 miljard bestedingen (3% bnp)
- Ruim 400.000 banen (4%)
- In stand houden voorzieningen
- Natuur + landschap + cultuurhistorie
- Fijne omgeving om te leven (geluk/welzijn)
- NL Vestigingsplaats
- Kans bij krimp



Ambitie

Duurzame Gastvrijheid van Wereldklasse

- Internationaal concurrerend
- Maximaal inspelen op wat gasten willen (beleving)
- Op verantwoorde wijze



Goud in handen: enorme belevingsdichtheid



Maar enorme concurrentie

Aanpak

Waarden verbinden door kwaliteit centraal te stellen





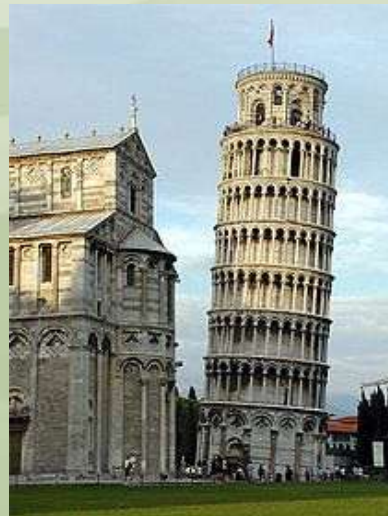
Essentie:

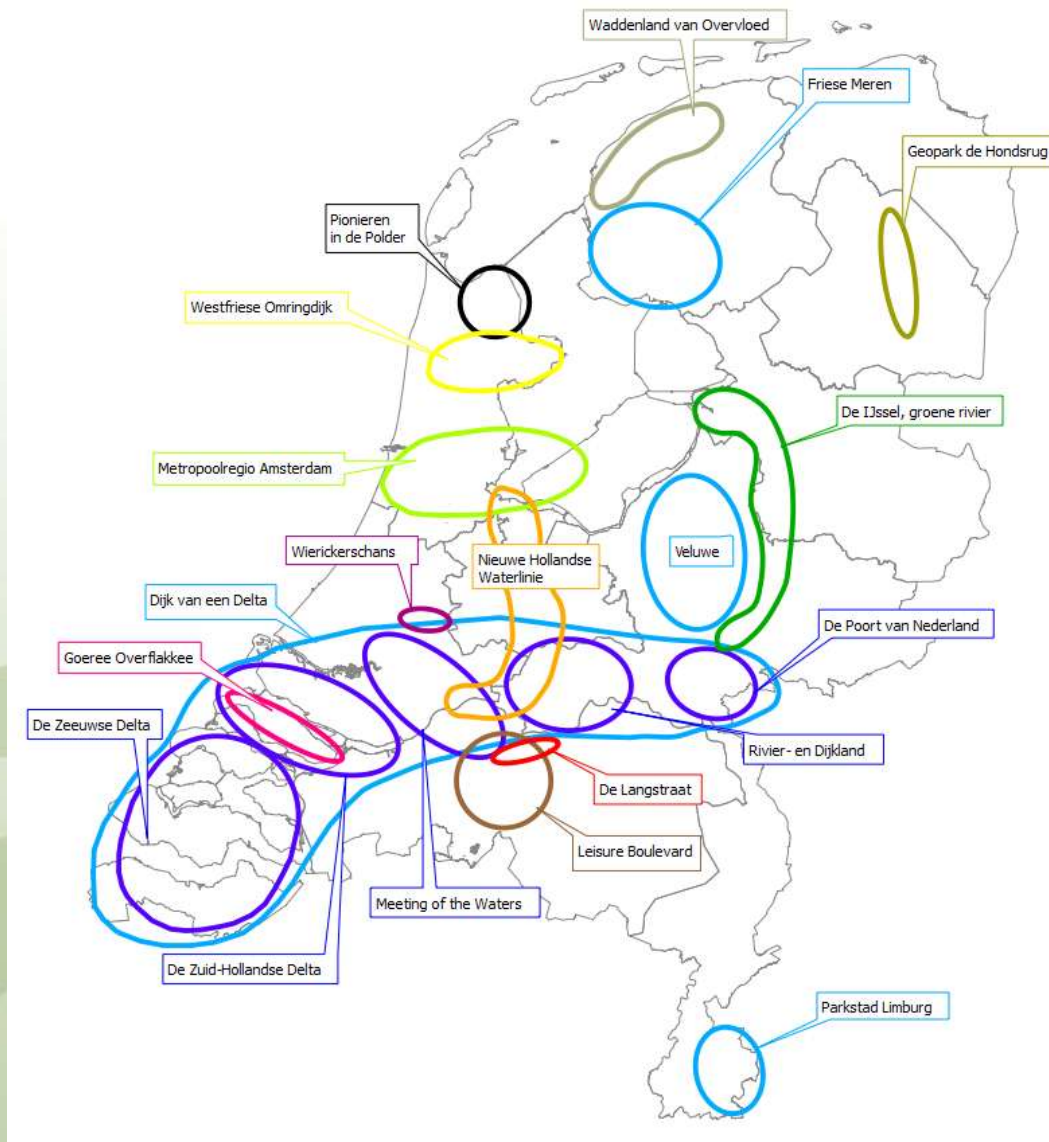
Op basis DNA regio uniek en gewenst aanbod ontwikkelen voor bewoners en bezoekers dat rendeert én het DNA versterkt



Hadrian' s Wall

Toscane





Veel regionale initiatieven in NL

Maar ook veel initiatieven op niveau ondernemingen



Green Deal S

Natuur en Recreatie

Koepel Deal 3 oktober 2011



- RIJK, STIRR en Recron
- Ca 5 icoonprojecten zoeken
- Combi groei (recreatie) en groen (natuur)
- EL&I: hulp bij regels + portal Rijk
- Innovatieprogramma

14 juni 2012 5 deals STIRR gesloten



- Landgoed Bezinning NH
- Idem ZH
- Camping Zeeburg
- Groei en groen Veluwe
- Recreatie Uiterwaarden
 - Extra: Ondernemer, Provincie, Natuur

11 oktober nog 1 deal gesloten

Landgoed Schöndeln bij Roermond



Green Deal camping Zeeburg



Wat al bereikt (1)?



Processen versneld

- Voorbeeld: Li heeft gronden Schöndeln onder EHS gebracht
- ZH en NH zoeken plek



Wat al bereikt (2)?



Publiciteit en draagvlak

Door o.a. feestjes in de regio (Veluwe en Schöndeln)



Wat al bereikt (3)?



Eerste realisatie

Veluwe: 5000 m laanbomen

Installatie biovergasser



Wat al bereikt (4)?



Knelpunten aangepakt

Bijvoorbeeld pilot WaardenRecreatie
over waterveiligheid, natuur en recreatief
ondernemen in de Uiterwaarden

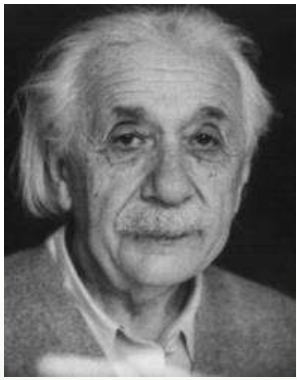


Conclusie

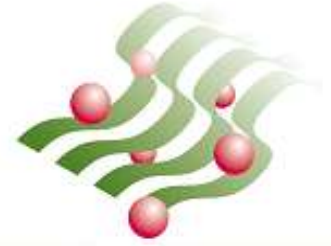


Green Deal

- Maakt energie los
- Versnelt



Wat nodig (1)?



“Als je doet wat je deed, krijg je wat je kreeg”

(vrij naar Einstein)

- Dus als je anders wilt: ben innovatief
- Zorg voor andere inhoud en/of proces

Groen bedrijventerrein





Wat nodig (2)?



“Zonder visie kom je nergens”

- Inclusief bepalen wat je echt belangrijk vindt (en dus niet onderhandelbaar is)
- En wat niet



Wat nodig (3)?



“Om te vermenigvuldigen moet je eerst delen”

- Wil je echt sprongen maken dan heb je anderen nodig
- Je moet dus ruimte maken voor hun waarden/wensen



Wat nodig (4)?



“Waar een wil is, is een (om)weg”

- Anders gezegd: als iets dat je wilt niet linksom kan, dan wellicht rechtsom
- Je helpt ook anderen die weg te vinden

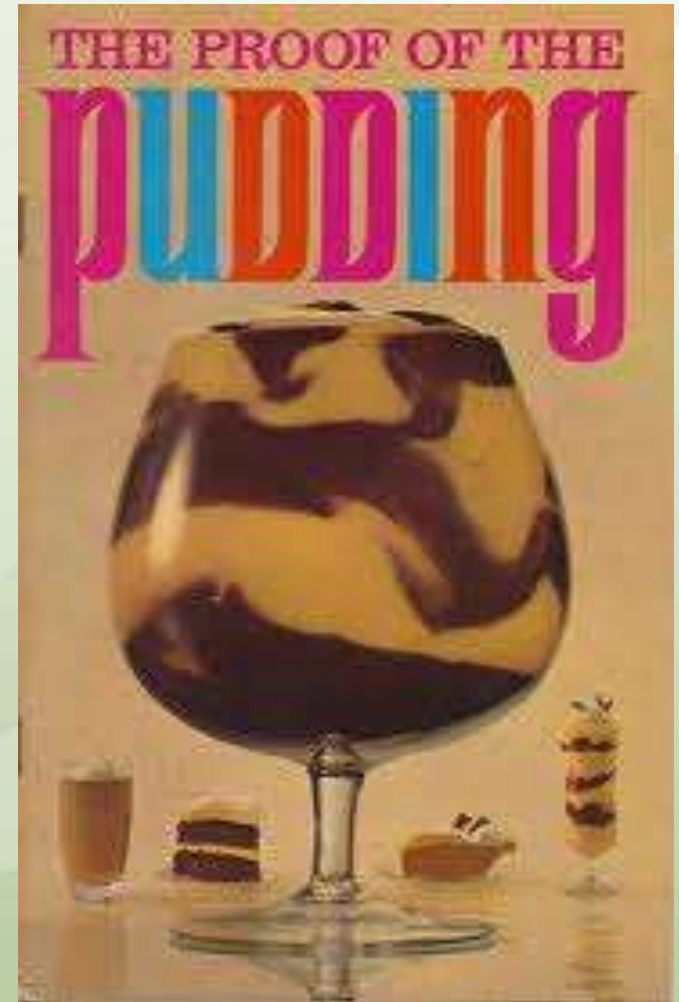




Wat nodig (5)?

“The proof is in the eating of the pudding”

- Uiteindelijk gaat het om iets realiseren
- Dat is primaire drive



Competenties



- Creatief
- Sociaal
- Invoelend
- Communicatief
- Visionair
- Ondernemend
- Zelf weten wat je wilt



Conclusie (1)



- Gastvrijheidssector is 'in' voor kwaliteit



Conclusie (2)



- Biedt veel kansen voor natuur
(=> Regio's, GD's)



Conclusie (3)



- Nodig: Meedenkers én Meewerkers

vragen
cocreatie
openheid uitdagingen
meerwaarde **samen** vertrouwen
uitkomsten aanpakken
aspiraties **optimisme**
ontwikkeling goesting samenwerking
flow zoeken
enthousiasme



Daar bij laten

