

## Ondernemerschap in de gewasbescherming: Green Formula

Martin van der Hout

Geïnterviewd door  
Thomas Lans,  
Quente/redactie  
Gewasbescherming



**Hoe staat het eigenlijk met het ondernemerschap in de gewasbescherming? Wie zijn onze 'local heroes'? Wie zitten er achter de startende bedrijfjes? Welk type ondernemers vinden we in de gewasbescherming en hoe doen ze het in het economisch weerbarstigste klimaat? In deze editie een interview met Martin van der Hout, mede-eigenaar van Green Formula, een innovatieve starter op het terrein van beslissingsondersteunende modellen in de glastuinbouw.**

Zoals elke starter kan beamen komt een nieuw business-idee niet zomaar uit te lucht vallen. Van der Hout geeft aan dat hij eerder werkzaam was als bedrijfsleider op een groot tomatenproductiebedrijf. Tijdens zijn werk daar was er een behoorlijk probleem met *Botrytis*: er moest vaak worden ingegrepen om deze schimmel de baas te kunnen zijn. Dit kostte veel extra arbeid en energie en leidde tot oogstderving en een mindere kwaliteit tomaten. De oorzaak van de *Botrytis*-problemen was een ongelijk klimaat, dat veroorzaakt werd door onder- en overregelingen van verschillende klimaatfactoren. Het viel Van der Hout op dat er veel data beschikbaar was voor de teler - onder andere via de klimaatcomputer - die eigenlijk onvoldoende werd benut als informatie waarop de teler kan sturen. Via familie had Van der Hout contact met Robert Rijnbeek, een theoretisch natuurkundige die op dat moment net klaar was met zijn studie. Van der Hout benaderde Rijnbeek met de vraag of hij de data van het tomatenbedrijf waar

hij werkte kon omzetten in een wiskundig model. Dit zou kunnen helpen om beter zicht te krijgen op klimaatverschillen in de kas om uiteindelijk *Botrytis* gericht te kunnen aanpakken.

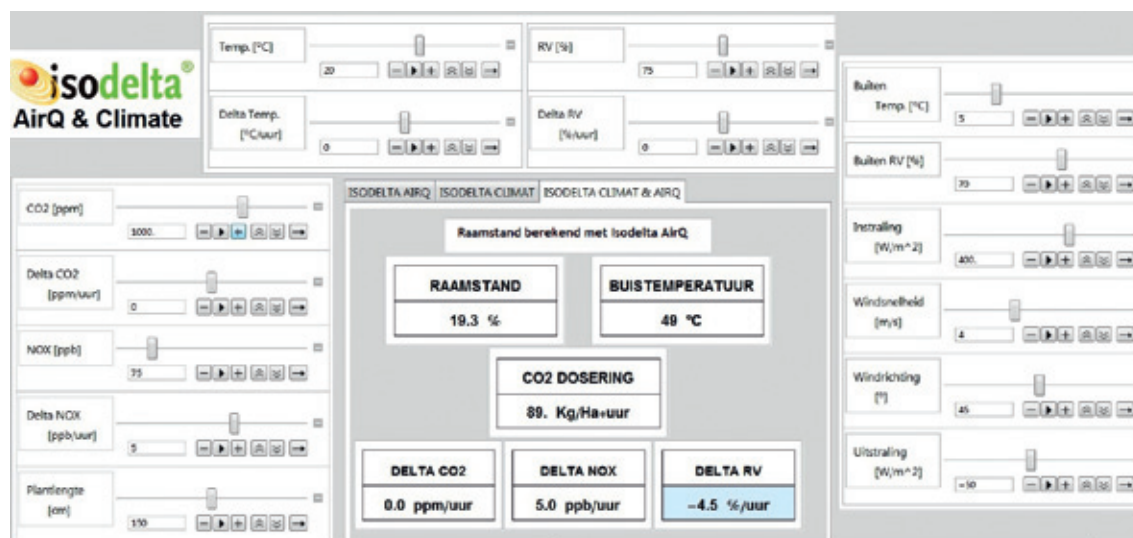
### Van idee naar bedrijf

De combinatie van de theoretische kennis van Rijnbeek met de praktijkkennis van Van der Hout bleek een gouden combinatie. Gezamenlijk werd stapje voor stapje inzicht verkregen in de complexiteit van het kasklimaat en werden de eerste beslissingsondersteunende modellen gemaakt. De prototypes van deze modellen zijn bij het bedrijf waar Van der Hout destijds werkte direct uitgetoet, hetgeen tot volledige preventie leidde van *Botrytis*.

Door dit succes zagen Van der Hout en Rijnbeek een mogelijkheid om hierin verder te gaan. Van der Hout nam in 2011 ontslag als bedrijfsleider en startte met Rijnbeek de B.V. Green Formula. Het tomatenbedrijf waar hij werkte werd de 'launching customer'. Beide partners participeren op dit moment voor 50% in de B.V.

### Van eerste klant naar verdere ontwikkeling

De volgende stap was het starten van een groter project met een aantal paprikabedrijven. Deze



Berekening van het kasklimaat met beslissingsondersteunende modellen.

paprikabedrijven hadden een kasluchtkwaliteit-probleem (teveel schadelijke rookgascomponenten uit de warmtekrachtkoppeling). Opnieuw een complex probleem waarin Green Formula toegevoegde waarde kon creëren door data van de klimaatcomputers en externe sensoren te combineren en te vertalen naar informatie en beslissingsondersteunende modellen voor de telers.

Waar het startende bedrijf tegenaan liep was de enorme hoeveelheid handwerk die noodzakelijk was om de data geschikt te maken voor generieke modellen. Daarop werd in 2012 besloten om in automatisering te investeren. Dit betekende dat er met de ontwikkelaars van klimaatcomputers, *cloud hosters* en ICT-experts moest worden samengewerkt. Met name de samenwerking met het *cloudhostings*-bedrijf Sense-OS heeft veel nieuwe ervaring en kennis opgeleverd, aldus Van der Hout: “Een cruciale stap in onze ontwikkeling is geweest dat we gingen focussen op waar we echt goed waren, en dat we andere (bij)zaken gingen uitbesteden en partners zochten”.

### **Businessmodel en toekomst**

Met alleen goede modellen en een goed team verdien je nog geen geld. Je hebt ook klanten en partnerships nodig om je modellen te vermarkten, in te kunnen zetten en aan licenties te kunnen verdienen. Isodelta ® is op dit moment de merknaam van een Green Formula-applicatie die je kunt vergelijken met een teelt-‘Tom Tom ®’. Producenten van klimaatcomputers, adviseurs maar ook telers zelf kunnen deze applicatie inzetten, bijvoorbeeld voor een beter kasklimaat, waarbij minder gewasbescherming en energie noodzakelijk is.

Uiteindelijk wil Green Formula modellen leveren die direct gekoppeld zijn aan klimaatsystemen en dus nauw samenwerken met klimaatsysteemleveranciers. Dit zou volgens Van der Hout binnen twee jaar al mogelijk moeten zijn. Over vijf jaar wil Green Formula de belangrijkste leverancier zijn van modellen die glastuinbouwssystemen, zoals klimaat en energie, slimmer kunnen aansturen. Dit betekent voor de toekomst dat Green Formula meer modellers en ICT-experts aan zich wil binden. Bijvoorbeeld om te berekenen wat de investering in de modellen concreet oplevert in harde euro's en voor het verder *matchen* van hun eigen empirische modellen met meer fundamentele modellen. Denk aan plantenfysiologische modellen van wetenschappers aan Wageningen University. Daarmee wil Green Formula de brug tussen fundamentele en meer toegepaste kennis verder versterken.



### **Geleerde lessen**

Ondernemen als innovatief bedrijf in een economische crisis gaat met vallen en opstaan. Van der Hout geeft aan dat het lastig is om als innovatieve zelfstandige in gesetteld Nederland aan de slag te gaan. Een kennisintensief bedrijf starten is wel iets anders dan het starten van een schildersbedrijf. Hoe vertaal je je complexe ideeën zo eenvoudig mogelijk naar andere domeinen/werelden, bijvoorbeeld in een ondernemerspitch? Van der Hout: “Omdat we zoveel van de inhoud weten hebben we wel eens de neiging om daarin te blijven steken”.

Achteraf gezien hebben we weinig grote fouten gemaakt. Vertrouwen hebben in jezelf, geduld, kennis van de sector/markt en samenwerken in een goed team zijn belangrijke succesfactoren. Van der Hout: “Wij hebben beiden het geloof in open innovatie en samenwerken. In die zin zijn we ook wat eigenwijs en wars van exclusiviteit”. Tenslotte hebben we veel steun gehad uit onze persoonlijke omgeving. De beslissing om de B.V. Green Formula op te richten werd van harte ondersteund zowel in expertise als in financiële middelen.

### **Meer weten?**

De officiële website van Green Formula: [www.greenformula.com](http://www.greenformula.com) of email: [martin@greenformula.com](mailto:martin@greenformula.com)

Volg Martin van der Hout op zijn blog: <http://greenformula-martinvanderhout.blogspot.nl/> of via twitter: @marthout