



# GEO als uithangbord

**Draagvlak voor het GEO-certificaat, veel meer dan groen alleen!**

In dit artikel geeft Buiting Advies een toelichting op het belang van het CtG-programma en de GEO-certificering. De auteurs geven ook een toelichting op de verandering die heeft plaatsgevonden door het besluit van de NGF om het CtG-programma door de GEO te laten certificeren.

Auteurs: Ronald Buiting en Eric Verkaik, Buiting Advies BV

## Committed to Green met GEO-certificaat

In februari 2013 zijn door de NGF twee workshops georganiseerd, gericht op de driejaarlijkse GEO-hercertificering. Een groot aantal banen moet in het kader van GEO dit jaar namelijk worden geheraudit. Ruim drie jaar geleden heeft de NGF ervoor gekozen het programma Committed to Green (CtG) te laten certificeren door de Golf Environment Organization (GEO). Alle banen die toen binnen het CtG-programma actief waren, hebben daardoor in 2010 hun GEO-certificaat gehaald. Dit GEO-certificaat wordt één keer in de drie jaar opnieuw beoordeeld. De NGF-workshops zijn bedoeld om banen bij het voorbereiden van deze herbeoordeling te ondersteunen.

## Duurzaamheid als trend

Het lijkt wel of iedereen tegenwoordig duurzaam onderneemt. Duurzaam ondernemen is een belangrijke maatschappelijke trend. Het is tevens een effectieve manier voor bedrijven om zich te onderscheiden. Gecertificeerde bedrijven ondernemen namelijk niet zomaar; nee, ze doen dat 'duurzaam'. Een keurmerk – zoals EKO, FSC of GEO – fungeert daarbij als uithangbord. Het biedt de eigenaar van het keurmerk een meerwaarde. De drang naar duurzaam ondernemen is niet zomaar ontstaan. Er is ook sprake van een steeds duidelijker wordende noodzaak. De wereldbevolking neemt toe, nieuwe economieën groeien har-

der dan ooit en dat alles legt een grote – financiële – druk op energie en grondstoffen. Maar ook in de maatschappij verandert er veel: mensen worden steeds mobieler, de samenleving internationaler, producten worden over heel de wereld verslept en grenzen lijken te vervagen. En ook het klimaat verandert, waardoor het weer extremer wordt. Overheden reageren op deze ontwikkelingen met nieuwe of aangescherpte regelgeving. Natuurlijk hebben al deze veranderingen ook invloed op het beheer van een golfbaan. Het ligt dan ook voor de hand dat golfbaanbeheerders hun verantwoordelijkheid nemen en tijdig op de wijzigende omstandigheden anticiperen. Het CtG-programma kan daarbij behulpzaam zijn.

## Overstap naar GEO-certificering

Committed to Green is ontstaan uit een initiatief van de Europese Golf Associatie in 1994. In eerste instantie was het programma vooral gericht op het op duurzame wijze beheren van golfterreinen. Duurzaamheid werd daarbij vooral ecologisch (omgang met planten en dieren) en milieutechnisch (beperking van zaken als meststoffen en bestrijdingsmiddelen) geïnterpreteerd. Door de keuze van de NGF om het CtG-programma door GEO te laten certificeren, is het duurzaamheidsbegrip verbreed. Deze verbreding sluit overigens prima aan bij de uitdagingen waarvoor golfbanen op dit moment staan. GEO kiest namelijk exact

de aandachtsgebieden die op dit moment voor golfbanen relevant zijn.

## 'Ruim drie jaar geleden koos de NGF ervoor het CtG-programma te laten certificeren door de GEO'

### Zes aandachtsgebieden

Het GEO-keurmerk richt zich op zes aandachtsgebieden, te weten *landschap en biotopen, water, energie en hulpbronnen, producten en ketenbeheer, milieukwaliteit en mens en samenleving*. GEO moedigt golfbanen aan binnen al deze zes thema's aan duurzaamheid te werken. Doordat de NGF heeft gekozen voor GEO-certificering, zijn al deze aandachtsgebieden nu ook binnen het CtG-programma van belang. Het is duidelijk dat het CtG-programma 'nieuwe stijl' hierdoor ten opzichte van de periode vóór 2010 aanzienlijk is verbreed.

### Meer is – in dit geval – beter

De vraag is natuurlijk of de verbreding van het CtG-programma erg is. Uit de gesprekken tijdens de beide workshops bleek duidelijk van niet. De

aanwezigen gaven aan dat in het kader van de GEO-certificering voor alle zes de thema's de huidige situatie op de baan wordt vastgelegd (= nul situatie). Vervolgens hebben ze op basis van deze inventarisaties bepaald welke verbeteringen (lees: 'verduurzamingen') in hun ogen moeten worden doorgevoerd. Deze verbeteringen hebben ze vervolgens een voor een in praktijk gebracht. Groot voordeel van deze manier van werken is volgens de aanwezigen dat op gestructureerde wijze de sterke en zwakke punten én de ontwikkelingsmogelijkheden van de golfbaan in kaart worden gebracht. Vervolgens worden de wijzigingen planmatig ingevoerd. En dat leidt vrijwel altijd tot verbeteringen en tot besparingen. Veel banen zien het CtG-programma nieuwe stijl dan ook als een kwaliteitsbeheersysteem. 'Eigenlijk onmisbaar binnen het huidige golfbaanbeheer', zoals een van de aanwezigen het verwoordde. Of zoals een andere deelnemer zei: 'Duurzaamheid als motor van kwaliteitsverbetering en kostenreductie: wat wil je nog meer?'

#### Voordelen van het CtG-programma

Werken binnen het CtG-programma met het oog op GEO-certificering heeft, zo bleek bij de beide workshops, dus veel voordelen. Maar welke? Hieronder een opsomming van een aantal zaken dat tijdens de beide workshops voorbij is gekomen.

#### Water, meststoffen en energie

Binnen het CtG-programma wordt het gebruik van water (zowel beregenings- als drinkwater), kunstmest en elektriciteit in kaart gebracht. Vervolgens wordt een analyse uitgevoerd waaruit blijkt waar en wanneer het verbruik plaatsvindt. Door het verkrijgen van dit inzicht is het vrijwel altijd eenvoudig mogelijk om te besparen. En dat zorgt natuurlijk niet alleen voor verduurzaming, maar ook voor kostenbesparing.

#### Wet- en Regelgeving

Binnen het CtG-programma wordt de bestaande wet- en regelgeving op een rij gezet. In veel gevallen blijkt dat niet alle verplichtingen op de juiste wijze worden nagekomen. Daarnaast past de overheid de regelgeving regelmatig aan. Zo kan het zijn dat u nu wel aan de eisen voldoet, maar over twee jaar niet meer. Door om de paar jaar de regelgeving na te lopen, bent u goed op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en blijkt of uw huidige werkwijze nog voldoet. Verrassingen (lees: dure bekeuringen) worden zo voorkomen.

#### Netwerkontwikkeling

Een ander sterk punt van het huidige CtG-programma is de aandacht voor de situering van de golfbaan binnen de sociale omgeving. Welke relatie heeft de club met de omgeving? Hoe is de relatie met overheden, bureaus en andere

verenigingen? Is het nodig die relaties uit te breiden of te versterken? Onbekend maakt immers onbemind. Juist in tijden van teruglopende ledenaantallen kan het nuttig zijn als veel mensen een goed beeld van de baan en vereniging hebben. Binnen het CtG-programma wordt dit sociale netwerk in kaart gebracht. Ook wordt een communicatiestrategie ontwikkeld, zodat het netwerk in stand blijft en tijdig kan worden geactiveerd, alles gericht op het verbeteren en in stand houden van contacten. Een goede relatie met overheden, zoals de gemeente of het waterschap, blijkt zeer waardevol op het moment dat een baan uitbreidingsplannen heeft of wanneer een (nieuwe) vergunning nodig is. Op zo'n moment is het ook waardevol als natuur- en milieuverenigingen een positief beeld hebben van het beheer op de baan. Dat scheelt een hoop procedures (lees: tijd en geld), stress en ergernis.

#### Planmatig natuurbeheer

Het programma Committed to Green zorgt voor continuïteit bij het beheer van de groene omgeving van de golfbaan. Binnen het CtG-programma wordt in eerste instantie de huidige natuurkwaliteit op de baan vastgelegd. Vervolgens wordt een visie ontwikkeld en ten slotte een werkplan opgesteld waarin de uit te voeren beheersingrepen worden beschreven. Een dergelijke aanpak zorgt ervoor dat het natuurbeheer planmatig wordt georganiseerd. Door die



Bij veranderingen op golfbanen is een goede relatie met de overheid erg belangrijk. Het programma Committed to Green brengt relaties in kaart en werkt doelgericht aan verbeteringen.



Golfbanen herbergen vaak belangrijke natuurwaarden. Committed to Green gaat echter over veel meer dan de natuur alleen.



*Bij het Committed to Green-programma wordt het waterverbruik in kaart gebracht. Vanuit de overheid is er tegenwoordig veel aandacht voor het thema water.*

planmatige aanpak is altijd duidelijk welk beheer in het verleden waar is uitgevoerd. Hierdoor blijft de beheerkennis binnen de organisatie aanwezig, zelfs na wisselingen in het bestuur of de binnen CtG-commissie.

#### *GEO als uithangbord*

De ervaring van de workshopdeelnemers is dat het GEO-certificaat fungeert als reclame. Reclame voor duurzaamheid, uithangbord voor goed beheer. Ook binnen vergunningstrajecten bij de overheid blijkt het certificaat gewaardeerd te worden. Het wordt gezien als een signaal dat de golfbaan de omgang met de natuurlijke leefomgeving zeer serieus neemt. En dat helpt als je iets wilt bereiken.

#### *CtG als positieve noodzaak*

Meedoen met het programma Committed to Green met het oog op GEO-certificering heeft dus veel voordelen. Dat bleek wel uit de gesprek-

ken tijdens de workshops. Voordelen die zeker niet alleen over groen en milieu gaan. Met de zes genoemde aandachtsgebieden en een cyclisch proces van inventarisatie, visievorming, uitvoering van werkplannen en hercertificering is het CtG-programma een waardevol kwaliteitsbeheersysteem voor golfbaanbeheerders.

## **‘Veel banen zien het CtG-programma nieuwe stijl dan ook als een kwaliteitsbeheersysteem’**

En hoe zit dat dan met de golfers? Is het niet zo dat de golfer het gewoon leuk vindt om een rondje te lopen en dus minder geïnteresseerd is in welke vogels of planten nou precies op de baan voorkomen? Nee! Juist doordat het CtG-programma zoveel breder is geworden, is het ook

voor de gewone golfer van groot belang. Want alleen duurzaam beheerde golfbanen kunnen garanderen dat die golfer ook in de toekomst onbezorgd zijn geliefde rondje kan lopen. En dat kan via een GEO-certificaat. Zegt het dus voort: GEO is het waard!



**Stuur dit artikel door!**

Scan of ga naar:  
<http://www.greenkeeper.nl/artikel.asp?id=9-3829>