

HGM belooft hoogste melkprijs

Henk ten Have

Holland Geiten Melk (HGM) wil de productie van kindervoeding en melkpoeders fors uitbreiden. Daarom is het bedrijf op zoek naar nieuwe leveranciers van geitenmelk. HGM belooft de hoogste melkprijs aan zijn melkgeitenhouders. "Die kunnen wij realiseren doordat we nu de hele keten in eigen hand hebben, en door de groeiende vraag naar onze producten", zegt directeur Evert Schilstra.

HGM is een onderdeel van de Nederlandse zuivelonderneming Ausnutria Hyproca. Ausnutria Hyproca verwerkt jaarlijks in totaal zo'n 100 miljoen kilogram koe- en geitenmelk tot kindervoeding en melkpoeders. Er werken meer dan 450 mensen, waarvan 230 in Nederland. Het hoofdkantoor is gevestigd in Heerenveen. In het kantoor van de fabriek 'De Vechtstreek' in Ommen, waar onder

meer de geitenmelk tot melkpoeder wordt verwerkt, spreekt de redactie van Geitenhouderij met directeur Evert Schilstra en bedrijfs- en melkwinningsadviseur Wouter Bunt. Zij zijn vol enthousiasme over de ontwikkelingen binnen hun bedrijf. Sinds de overname in 2011 van Lyempf in Kampen, waar uit geitenmelk halffabricaat voor zuigelingen- en kindervoeding wordt geproduceerd, en met Lypack in Leeuwarden, heeft Aus-



Wouter Bunt (l.) en Evert Schilstra in de fabriek in Ommen.



Melkgeitenpoeder van Ausnutria Hyproca.

nutria Hyproca de hele keten in eigen hand: van de productie en inzameling van geitenmelk tot en met de marketing en verkoop van hoogwaardige geitenmelkproducten, waaronder kindervoeding. Kindervoeding is een van de speerpunten van het bedrijf en wordt uitsluitend verkocht onder de eigen merknaam Kabrita. Daarnaast ligt de focus van het bedrijf op volle en magere melkpoeder op basis van geitenmelk voor de business-to-businessmarkt. Ausnutria Hyproca is wereldmarktleider met deze melkpoeders die worden verkocht onder eigen merk. Verder verwerkt de onderneming melk van derden tot poeder en maakt het roomboter en kindervoeding op basis van koemelk.

Jullie zijn per 1 januari een nieuwe weg ingeslagen.

Evert Schilstra: "Ja. Nu we de hele keten in eigen hand hebben, willen we de productie van kindervoeding en melkpoeders op basis van geitenmelk flink uitbreiden en onze producten verder uitrollen over de hele wereld. We zijn de enige speler in kindervoeding op basis van geitenmelk in Europa. De EFSA (de Europese voedselveiligheidsautoriteit, red.) heeft de weg voor kindervoeding op basis van geitenmelk vrijgemaakt. Nu zijn met name China en Rusland belangrijke markten. Daar zetten we al Kabrita in de markt. Chinezen kiezen telkens meer voor Westerse zuivelproducten voor hun kinderen na de schandalen met melk uit hun eigen land. Door de 1-kindpolitiek in China hebben de meeste mensen maar één kind en daarvoor halen ze

alles uit de kast. Ook Rusland is een belangrijke groeiemarkt, en dit jaar wordt Kabrita in het Midden-Oosten gelanceerd."

Wouter Bunt: "Voor de productieuitbreiding hebben we meer geitenmelk nodig. We hebben momenteel ongeveer veertig leveranciers en willen in de nabije toekomst toe naar zestig tot tachtig. Om geitenhouders te laten zien dat HGM een goede keuze is, betalen we sinds januari 2013 de hoogste melkprijs van de maandelijkse melkprijsvergelijking van het Productschap Zuivel. Dat doen we niet meer defensief met nabetaalingen, zoals in voorgaande jaren, maar offensief: we corrigeren de melkprijs meteen. En we werken uitsluitend met meerjarige contracten met geitenhouders."

Hoe kunnen jullie meerjarig de hoogste melkprijs realiseren?

Schilstra: "We hebben een stabiele positie opgebouwd in het marktsegment waarin we zitten en zijn niet afhankelijk van Frankrijk en Europa: we verkopen onze producten via eigen dochterbedrijven wereldwijd. We zijn daardoor minder gevoelig voor de grillen – een tekort of overschot – op de Europese geitenzuivelmarkt. Daarnaast is er een duidelijk stijgende vraag naar onze producten; we moeten klanten nu 'nee' verkopen. Verder staat de prijs van kindervoeding en melkpoeder op basis van geitenmelk los van de prijzen van geitenkaasproducten."

Wat verwachten jullie van nieuwe leveranciers?

Schilstra: "We vragen melk van een hoog

kwaliteitsniveau. Naast de standaardonderdelen als kiemgetal, reinheid en boterzuur willen we de melk in de toekomst ook op andere stoffen controleren. Met bijvoorbeeld boterzuur komen ook sporenvormers mee die van invloed zijn op de kwaliteit."

Bunt: "Met een bonussysteem belonen we geitenhouders al die melk van zeer hoge kwaliteit leveren. Geitenhouders die melk leveren met een kiemgetal kleiner dan 35.000 per ml en een dubbel negatieve (-) boterzuurtest krijgen een kwaliteitstoeslag. Zo gaan we meer beloningssystemen invoeren. Doordat we de melkkwaliteit continu in de gaten houden en terugkoppelen aan de boeren, raken ze er zelf ook meer op gefocust. Ze zijn er sneller bij als de kwaliteit niet op het juiste niveau is. Het is een stukje bewustwording. En de boeren worden ervoor beloond. Het is een win-winsituatie."

Denken jullie voldoende geitenhouders te kunnen vinden?

Bunt: "We hopen er voldoende over de streep te kunnen trekken. We plaatsen advertenties in Geitenhouderij en gaan misschien ook op beurzen staan."

Schilstra: "Alle soorten bedrijven zijn welkom, van klein tot groot. Geitenhouders die tevreden zijn over hun afnemer zullen niet direct overstappen op een andere verwerker, maar over de jaren gezien draait het toch om de melkprijs en dan is HGM de beste keus." ✓



Foto: HGM