

VHG wil onderscheidend vermogen hovenier benadrukken bij grote publiek

2013 wordt het jaar van De Levende Tuin

Branchevereniging VHG staat aan de vooravond van iets nieuws. Het concept 'De Levende Tuin' wordt dit jaar grootschalig onder de aandacht gebracht. Niet alleen onder de leden, maar ook onder het publiek. En daar moeten de leden weer klaar voor zijn, benadrukt Richard Maaskant, secretaris van de VHG Vakgroep Hoveniers. "Als hovenier versterk je er je eigen boodschap mee."

Door Remco Faasen

Om bij het begin te beginnen: het concept 'De Levende Tuin' is eigenlijk het tegenovergestelde van 'De Dode Tuin'. Dat zijn tuinen waarin volop dode materialen zoals verharding en hout zijn verwerkt, legt Richard Maaskant uit. "Tuinen dus met weinig ruimte voor levende materialen. De laatste twee decennia is de particuliere en openbare ruimte erg verhard, met nadelige gevolgen voor de biodiversiteit. In nieuwbouwwijken ontbreken vaak voortuinen en de tuinen die er zijn worden afgesloten door houten schuttingen in plaats van bijvoorbeeld hagen. Bovendien zijn ze doorgaans onderhoudsarm ingericht. Maar dat het ook anders kan willen we laten zien met De Levende Tuin."

Streven

Levende materialen voor het voetlicht brengen in zowel de particuliere als de

openbare markt, dat is het streven met De Levende Tuin. Niet alleen als decoratie maar ook vanwege de vele functies van een dergelijke tuin. Om alles inzichtelijk te maken heeft VHG een handleiding laten maken waarin de meerwaarde van De Levende Tuin aan bod komt. "Dat gebeurt aan de hand van een aantal thema's, variërend van 'verharding' en 'eetbaar' tot 'functioneel groen' en 'inspiratie'. Maar er is ook volop aandacht voor groen als energievoorziening. En voor de inzet van groen bij de opvang van hemelwater om onnodige belasting van het riool te voorkomen en het opvangen water te benutten voor planten. Dat maakt groen efficiënt en duurzaam. Een onderwerp als biodiversiteit staat hoog op de politieke agenda in zowel Den Haag als Brussel. We hebben dan ook een Green Dealaanvraag gedaan omdat biodiversiteit

met De Levende Tuin enorm wordt gestimuleerd. Zo staan er in de handleiding plantenlijsten met het oog op vogels, insecten en vlinders en is er aandacht voor het creëren van biotopen waar kikkers en salamanders op af kunnen komen. Met De Levende Tuin spelen we in op maatschappelijke problemen en verbinden daar bovendien een economische waarde aan. Zo heeft een woning in een groene omgeving beduidend meer waarde dan in een meer verharde omgeving."

Samenwerking

De Levende Tuin en de handleiding ervoor is het resultaat van een samenwerking tussen de VHG Vakgroep Hoveniers en Triple E, een kenniscentrum dat is gespecialiseerd in de relatie tussen natuur, economie en de beleving die daarbij een rol speelt. Maaskant: "Dat heeft in het najaar

De Levende Tuin onder de aandacht

Branchevereniging VHG gaat De Levende Tuin de komende periode volop onder de aandacht van de consument brengen. Bijvoorbeeld in het RTL4-programma LifestyleXperience op 31 maart en het komende nummer van lifestylemagazine Villa d'Arte. Verder komen er advertenties in Libelle en Margriet, deze verschijnen op 18 april en 14 maart. Blikvanger wordt een speciale Facebookpagina boordevol informatie en filmpjes die speciaal voor dit onderwerp zijn gemaakt.

van 2009 geresulteerd in het boekje 'Lang Leve(n) de Tuin' en nu in deze handleiding voor De Levende Tuin. De handleiding is bestemd om onze achterban, de professionals, kennis te laten nemen van het concept en de informatie die verder beschikbaar komt. Maar het gaat er ook om dat hoveniers weten wat er straks van hen wordt verwacht. Wij willen namelijk vraag naar dit concept creëren en gaan daarvoor de publieke markt op." VHG wil De Levende Tuin onder de aandacht van heel Nederland brengen (zie kader 'De Levende Tuin onder de aandacht' -RF). "Dat doen we ondermeer met een Facebookpagina, die komt er voor het grote publiek maar onze leden kunnen vanaf hun eigen site ook linken naar de informatie die daar beschikbaar komt."

Enthousiast

VHG heeft dus grootse plannen met De Levende Tuin. Nu gaat het erom de leden net zo enthousiast te krijgen, realiseert de vakgroepsecretaris zich. "Dat moet ontstaan door goede voorlichting van onze kant over het belang van onderscheidend vermogen bij de hovenier. Bij verharding van de leefomgeving ontstaat er namelijk branchevervaging. Als groen een ondergeschikte rol speelt, kan een stratenmaker ook wel een paar planten in een tuin plaatsen. Het onderscheidend vermogen van

een hovenier is echter zijn vakinhoudelijke kennis op levende materialen. Die expertise moet meer naar voren worden gebracht. Als VHG willen we hoveniers daar bewust van maken en ze zodanig informeren dat ze hun klanten goed kunnen faciliteren. De mogelijkheden die dat op kan leveren moeten een stimulans zijn om hierin mee te gaan."

Volgens Maaskant moet het concept De Levende Tuin evenwel niet belangrijker worden gemaakt dan het is. "Wij schatten in dat de meeste expertise al aanwezig is bij de hovenier. Als je als hovenier de handleiding doormeent zal je zeker verrast worden maar ook veel herkennen. Ik denk dat de handleiding meer een bewustwording is van de meerwaarde die je als hovenier kunt bieden. Tegelijkertijd zit er een wetenschappelijk aspect aan omdat De Levende Tuin helpt met het terugdringen van CO2- en fijnstofuitstoot. Er gaat niet zoeer een nieuwe wereld aan kennis open maar zoiets kun je wel prima gebruiken in je acquisitie."

Boodschap

Maaskant benadrukt het nog maar eens: het onderscheidend vermogen van de hovenier staat onder druk. "Gezamenlijk – branchevereniging én professional – moeten we de groene boodschap uitdragen. Als hovenier versterk je er je eigen bood-

schap mee. Realiseer je dat zaken als maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid steeds belangrijker worden, zeker op de zakelijke markt. Meer ruimte voor groen is van belang voor iedere ondernemer in onze branche. Ik wil niet iedere hovenier een vette worst voorhouden, dit is een traject voor de middellange en langere termijn. Kijk daarvoor als professional eens naar de wensen van je klant en leg vervolgens je eigen ideeën voor in plaats van te proberen de kosten te drukken. Presenteer je op je eigen wijze en laat je expertise zien. We zijn een dienstverlenende sector maar wat weerhoudt je ervan alternatieven te laten zien? Wie weet levert het direct wat op maar veel belangrijker is dat je je nu profileert, zodat je er later op weet in te spelen als het écht moet. Hoveniers moeten te boek komen te staan als dé inrichters van gezonde, duurzame en groene buitenruimtes." ■

De handleiding De Levende Tuin is gratis te downloaden op de website van Branchevereniging VHG, www.vhg.org. Ga naar 'publicaties bestellen' en selecteer 'Manual De Levende Tuin'. De papieren versie van de handleiding kost 23,74 euro voor leden en 59,44 euro voor niet-leden. Beide bedragen zijn inclusief btw.



Foto: Ruud vermeer

