

2MOVE: Meer Waarde in de Tuinbouw

- * Snuffelen aan het gedachtengoed
- * Info over de aanpak die we willen ontwikkelen

Wouter Verkerke, Herman Schoorlemmer,
Tuinbouwrelatiedagen Venray, 28 November 2012



PRAKTIJKONDERZOEK
PLANT & OMGEVING
WAGENINGEN UR

2MOVE – Proeven aan de Opzet

- Wageningen UR Glastuinbouw + PPO
- Zelflerende Netwerken van Telers
- Glastuinbouw en Vollegrondstuinbouw
- Drie Marktstrategieën & Doorwerking in eigen bedrijf
- Generieke Basis – Specifieke Uitwerking
- Samenwerking met Arvalis, KvK, Syntens, Fontys



PRAKTIJKONDERZOEK
PLANT & OMGEVING
WAGENINGEN UR

WAGENINGEN UR
For quality of life

Waarde: Waarmee spelen we in op de klantvraag?



PRAKTIJKONDERZOEK
PLANT & OMGEVING
WAGENINGEN UR

Waarde: Waarmee spelen we in op de klantvraag?



PRAKTIJKONDERZOEK
PLANT & OMGEVING
WAGENINGEN UR

Waarde: Waarmee spelen we in op de klantvraag?



PRAKTIJKONDERZOEK
PLANT & OMGEVING
WAGENINGEN UR

Waarde: Waarmee spelen we in op de klantvraag?



PRAKTIJKONDERZOEK
PLANT & OMGEVING
WAGENINGEN UR

Waarde:
 Waarmee spelen we in op de klantvraag?



PRAKTIJKONDERZOEK
 PLANT & OMGEVING
 WAGENINGEN

Waarde:
 Waarmee spelen we in op de klantvraag?



PRAKTIJKONDERZOEK
 PLANT & OMGEVING
 WAGENINGEN

Waarde:
 Waarmee spelen we in op de klantvraag?



PRAKTIJKONDERZOEK
 PLANT & OMGEVING
 WAGENINGEN

Waarde toevoegen!



Hoe sluiten we aan op de wensen ?
De 3 strategieën



Marktstrategie 1:
 Operational Excellence of Cost Leader

- Een zo goed mogelijk product voor een zo laag mogelijke prijs
 - Lidl, Ikea, HEMA
- Structuur bedrijf
 - Continue verbetering, zero defects, standaardisering, procesbeheersing
- Cultuur bedrijf
 - Geen fouten maken, vooral doen

PRAKTIJKONDERZOEK
 PLANT & OMGEVING
 WAGENINGEN

Marktstrategie 2: Product Leader

- Steeds voorop lopen met nieuwe producten, innovatief, leidend in de markt.
 - Apple
- Structuur bedrijf
 - Platte organisatie, R&D, specialismen, veel interactie
- Cultuur bedrijf
 - Fouten maken mag, meerdere initiatieven naast elkaar, ondernemend


 PRAKTIJKONDERZOEK
 PLANT & OMGEVING
 WAGENINGEN UR

Marktstrategie 3: Customer Intimacy

- Product wordt volledig op wensen van de klant afgestemd. Unieke service, op maat gemaakt.
 - Architectenbureaus, Rolls Royce
- Structuur bedrijf
 - Onderscheid in front-office en back office; Besluitvorming zit aan de voorkant (contact met klanten); maatwerk
- Cultuur bedrijf
 - klant/markt gericht, duurzame relaties met klanten, oplossingsgericht, omgevingsensitief, ondernemend


 PRAKTIJKONDERZOEK
 PLANT & OMGEVING
 WAGENINGEN UR

Uitblinkende ondernemingen

- De uitblinkers weten de gekozen strategie te vertalen in een uitgebalanceerd geheel van operationele bedrijfsprocessen, bedrijfsstructuur, managementsystemen en cultuur.




 PRAKTIJKONDERZOEK
 PLANT & OMGEVING
 WAGENINGEN UR

INES

Energie netwerk 2007 - 2010

Telers leren van elkaar
 Netwerk laden met ervaring en kennis
 Coaching op ondernemerschap

Resultaten

Gedragen Energie Innovaties in de Regio


 PRAKTIJKONDERZOEK
 PLANT & OMGEVING
 WAGENINGEN UR



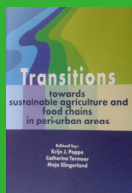
INES

Tool is ontwikkeld in Noord-Limburg
 Toepassing is in NOP, Brabant, Gelderland



Van INES naar 2MOVE

Gebaseerd op Ervaringen & Concepten ontwikkeld in transitie projecten in landbouw



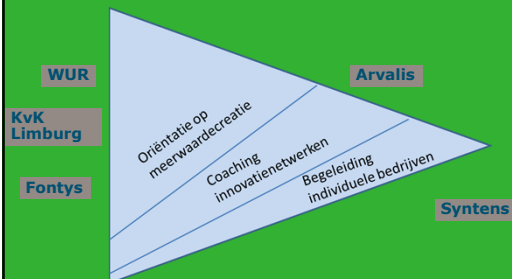
Uitdaging:

Omvormen naar meerwaarde creatie
 Cross overs glas en vollegrond
 Algemeen – Specifiek
 Toepassen nieuwe tools, samen met Fontys



2MOVE – Een schets van de opzet

- Meerwaarde Ondernemersnetwerk VEnlo



Onze plannen.....

Vervlechten van initiatieven
 Oriëntatie workshop
 Netwerk 2MOVE

