

Concept Projectvoorstel

Meerwaarde Ondernemersnetwerken VENlo (2MOVE)

Herman Schoorlemmer (PPO AGV) Wouter Verkerke (Wageningen UR Glastuinbouw), 1 oktober 2012

Meerwaardecreatie in de Greenport Venlo - Greenport Venlo heeft de potentie en de ambitie om wereldwijd toonaangevend te zijn in Flowers, Fresh en Food. Als tweede tuinbouwgebied van Nederland is Greenport Venlo een zeer belangrijk economisch cluster voor Limburg en van groeiende betekenis. Voor een verdere versterking van deze positie is het de uitdaging om toegevoegde waarde te vergroten. Bedrijven creëren waarde door uit te blinken op een van de volgende dimensies:

- Operational Excellence ('best total cost')
- Product Leadership ('best product')
- Customer Intimacy ('best total solution')

De uitblinkers weten de gekozen waardedimensie te vertalen in een uitgebalanceerd geheel van operationele bedrijfsprocessen, bedrijfsstructuur, managementsystemen en cultuur. Bij *Operational Excellence* gaat het om een zo efficiënt mogelijke productie leidend tot een goed product voor een zo laag mogelijke prijs. De ondernemers die gaan voor *Product Leadership* lopen voorop met nieuwe en verbeterde producten. De derde groep stemt dor *Customer Intimacy* zijn product volledig af op de klant en houdt de afstand met de consument zo klein mogelijk. Duurzaamheid en waardecreatie kunnen goed samengaan. Innovatieve ondernemers weten tegelijkertijd invulling te geven aan de 'nieuwe' duurzaamheidsdoelstellingen (reductie CO₂-footprint, gebruik natuurlijke bronnen) en aan de traditionele, veelal financiële doelstellingen (winstgevendheid, cost-effectiveness). Er is de afgelopen jaren in de tuinbouw veel werk verzet aan technologie ontwikkeling, verduurzaming en vermarkting. Veel van deze inspanningen worden binnen de keten met bewondering gadeslagen, maar de revenuen vloeien maar in beperkte mate terug naar de primaire producenten. Een knelpunt daarbij is nog steeds de relatieve onbekendheid van telers met kennis van ketens, marktstrategieën en ervaringen met ketenconcepten die in andere sectoren opgebouwd zijn.

Doel – De doelen van dit project zijn: Versterken van de toegevoegde waarde van tuinbouw-ondernemingen in het gebied van Greenport Venlo gericht. Dit gebeurt door het in netwerken ondersteunen van het proces van:

- Oriëntatie: het leren en elkaar inspireren over vernieuwende waarde-creatie aanpakken en ervaringen;
- Innovatie: het op maatontwerpen en daadwerkelijk in praktijk brengen van deze concepten in netwerkverband en op individueel bedrijfsniveau;
- Duurzame inbedding van het denken en doen in meerwaardecreatie in Greenport Venlo via het aanleveren van best practices, aanbevelingen en aanknopingspunten
- Uitgangspunten en aanpak - In het project leren ondernemers over meerwaardecreatie en gaan er daadwerkelijk mee aan de slag. In de aanpak staan drie verschillende leer- en ontwikkellijnen centraal die aansluiten bij de verschillende behoeften van ondernemers en stadia waarin ze met meerwaardecreatie bezig zijn.