



INTERNATIONAAL

'Het ontbeert Europa aan coherente en gecoördineerde beleidsmaatregelen'

De Italiaanse producent van bioplastics en biodegradeerbare materialen Novamont timmert hard aan de weg met het vermarkten van haar biobased materialen en toepassingen. Als pionier pleit de onderneming voor een stevige Europese aanpak en strategie ten aanzien van de biobased economy. 'Er is een noodzaak om marktgedreven innovatie te stimuleren en vraag te creëren naar nieuwe niches en markten voor biobased producten en toepassingen', stelt Giulia Gregori Head of Strategic Planning bij Novamont.

'Het fundament van de biobased economy is een regionale benadering', opent Gregori het gesprek. 'Juist daarom is het van groot belang dat binnen Europees verband zaken worden afgestemd. Elke regio kent zijn eigen landbouwgewassen die allen een verschillende rol kunnen spelen voor het vervaardigen van producten met een hoge toegevoegde waarde zoals bioplastics. In deze context is het ook cruciaal dat elke regio zijn eigen strategie kent. Binnen Europa kunnen vervolgens best practices gedeeld worden om kruisbestuiving te creëren. De biobased economy begint nu eenmaal lokaal. Vanuit de regio's binnen landen ontstaan nationale strategieën en uiteindelijk moet dit in de top van de Europese piramide leiden tot een Europese strategie ten aanzien van de biobased economy.'

Consumptiepatroon

Juist om deze reden participeert Novamont volgens Gregori in diverse Europese innovatietrajecten zoals het 'Kassel'-project. 'Dit was een van de eerste pilots ter wereld voor het vermarkten en recyclen van composteerbare verpakkingen gemaakt van biologisch afbreekbare polymeren. Alle partijen in de waardeketen waren betrokken wat het tot een succes maakte. Wij zijn bij tal van dergelijke projecten betrokken, niet alleen in Europese landen als Duitsland en Italië, maar ook in Canada en Amerika. Overall gebeurt dit in nauwe samenwerking met gemeenten, retailers en consumenten zodat bioplastics tot een verschuiving in het consumptiepatroon leiden.'

'Kijkend naar Italië – dat kan bouwen op een traditioneel sterke chemie-sector – zien wij een duidelijke ommekeer', vervolgt Gregori. 'Overheden en bedrijven streven gezamenlijk naar groene chemie. Er vinden momenteel grote investeringen en innovatieprojecten plaats om dit mogelijk te maken en over te stappen op hernieuwbare grondstoffen. De investeringen – nu veelal gericht op het realiseren van vlaggenscheppen en demonstratie-installaties – laten zien hoe onderzoek en industriële toepassing van positieve invloed kunnen zijn op een land en de economie. Italië vindt haar productieactiviteiten als het ware opnieuw uit.'

Katalysator

2013 staat volgens Gregori voor Novamont in het teken van opschaling. 'Wij zullen in Adria en Sardinië blijven werken aan projecten gericht op reconversie en het vergroten van ons portfolio met chemicaliën van hoge toegevoegde waarde en materialen voor nieuwe toepassingen. De bioraf-

finaderij in Adria is ons vlaggenschip waar wij in samenwerking met Genomatica bio-BDO zullen produceren. Tegelijkertijd werken wij in Sardinië aan het omzetten van onze petrochemische site naar een biobased plant waar met agrariërs een nieuwe lokale toeleveringsketen gevormd wordt.' 'Er is een noodzaak om marktgedreven innovatie te stimuleren en zo vraag te creëren naar nieuwe niches en markten voor biobased producten en toepassingen', vervolgt Gregori. 'Een dergelijke aanpak zou een fantastische katalysator voor groei en waardecreatie in Europa zijn. Er is in Europa een gebrek aan coherente en gecoördineerde beleidsmaatregelen gericht op marktintroductie van biobased producten. Als de industrie investeert, moet de politiek dit immers ook doen. Ik hoop dan ook dat in het licht van de recent gepubliceerde Europese strategie voor de biobased economy de verschillende landen van elkaar leren en de handen ineenslaan. De Nederlandse aanpak – die de focus legt op gecascadeerd gebruik van biomassa – is daarbij een schoolvoorbeeld dat navolging moet krijgen.'

