

## 'Ondernemers zien dat universiteit meerwaarde op bedrijfsvloer heeft en geen magisch bolwerk is'

**Het is een van de jarenoude dilemma's van de Nederlandse universiteiten: de valorisatie van kennis. De Rijksuniversiteit Groningen heeft met het vanuit Europa financieel ondersteunde innovatieproject BioBrug de hand aan de ploeg geslagen. 'De ongekennde hoeveelheid kennis en kunde die binnen de Rijksuniversiteit over de biobased economy beschikbaar is, weet met het project de weg te vinden naar het bedrijfsleven', stelt projectleider Janneke Krooneman.**

Krooneman – milieumicrobioloog en naast wetenschapper al ruim dertien jaar actief voor het Noord-Nederlandse bedrijf BioClear – is een 'makelaar' in de biobased economy. In haar functie als projectleider van het innovatietraject BioBrug brengt zij vraag en aanbod – bedrijfsleven en universiteit – bij elkaar. 'En uiteindelijk ontstaat een match tussen student en bedrijf', stelt Krooneman.

### Vraaggestuurd

De studenten van de universiteit voeren onder begeleiding van een lid van de wetenschappelijke staf vraaggestuurd onderzoek uit. Midden- en kleinbedrijven kunnen hun vragen inbrengen bij de universiteit. Deze koppelt de bedrijven aan de juiste wetenschappers. Vervolgens is een van de grote winstpunten dat de universiteit zowel de wetenschappers als ondernemers diverse administratieve zaken uit handen neemt; uiteenlopend van contracten tot financiering. De bedrijven en wetenschappers kunnen zich zodoende optimaal concentreren op het creëren van een goede relatie en het uitvoeren van gedegen onderzoek om het best mogelijke resultaat te behalen.

'BioBrug is namelijk sterk gericht op netwerkvorming', vervolgt Krooneman. 'Het thema "gezamenlijk op weg naar de biobased society" is de rode draad van dit project. Het is om meerdere redenen in het leven geroepen. Een van de voornaamste is het aanhalen van de banden tussen de universiteit en de regionaal gevestigde bedrijven en zodoende samenwerking te stimuleren. Met name het midden- en kleinbedrijf in Noord-Nederland beschikt over ongekennd veel innovatiekracht. Tegelijkertijd

blijkt het voor deze groep van ondernemingen moeilijk om hun weg te vinden naar een dergelijke kennisinstelling. De universiteit kan anderzijds weer goed de hulp van het midden- en kleinbedrijf gebruiken om nieuwe technologieën naar de markt te brengen. De kennis die aan de universiteit ontwikkeld wordt, moet immers landen bij bedrijven.'

### Win-win-win-situatie

Een tweede belangrijke drijver van BioBrug is de arbeidsmarkt. Krooneman: 'Er worden aan de universiteit veel studenten opgeleid, maar zij vinden veelal niet hun werk in het noorden van het land. En dat terwijl er in Noord-Nederland – en specifiek op het vlak van de biobased economy – hele mooie dingen gebeuren in het bedrijfsleven. BioBrug poogt door afstudeerstages te organiseren bij bedrijven de studenten te enthousiasmeren in

*BioBrug presenteerde zich eind november tijdens de Drie Dagen van Emmen*





de regio te blijven en hier een baan te zoeken. Daarmee snijdt het mes aan twee kanten. Via de studenten wordt kennis overgedragen aan het bedrijfsleven en worden studenten naar de arbeidsmarkt begeleid.' Inmiddels heeft BioBrug relaties gesmeed met een dertigtal bedrijven en zit er volgens Krooneman nog een zelfde hoeveelheid trajecten in de pijplijn. Aan het einde van de looptijd van het BioBrug project – in 2015 – moeten er honderdvijftig nieuwe contacten met bedrijven gelegd zijn. BioBrug creëert een win-win-win-situatie. De student vergaart voor zijn onderzoek extra studiepunten en een speciale vermelding op zijn diploma. De universiteit krijgt een nieuwe of betere relatie met bedrijven in de regio. De ondernemer krijgt tenslotte contact met jong talent en potentiële werknemers, bouwt een relatie op met wetenschappers en vergaart nieuwe kennis.

### Sneeuwbaaleffect

Voorbeelden van trajecten die binnen BioBrug lopen (zie ook kader) zijn economische en technische haalbaarheidsstudies op het gebied van groen gas, biobrandstoffen, vergistings-technologie, biomassagebruik, CO<sub>2</sub>, footprints, groene chemie, ecologie, nutriënten recovery, restwarmtegebruik, voeding en gezondheid en hergebruik van afval. Krooneman: 'Met alle onderzoeken en studies die in de afgelopen periode van start gegaan zijn, hebben wij de dynamiek fors zien toenemen. Met de financiële middelen die binnen het project beschikbaar zijn slagen wij er steeds meer in om samenwerking tussen het bedrijfsleven en de universiteit te stimuleren. Er ontstaat als het

### *De studenten vergaren extra studiepunten, de universiteit leert bedrijven kennen en de ondernemers krijgen toegang tot kennis*

ware een sneeuwbaaleffect. Zoals gezegd komt de grens van zestig trajecten in zicht en wij verwachten dat er hier dit kalenderjaar weer een groot aantal bijkomen. Het leuke is dat de studenten ook zien dat het onderzoek wat zij doen er toe doet. Bedrijven beginnen aan de andere kant van de medaille al te merken dat de universiteit geen magisch bolwerk is, maar ook meerwaarde heeft op de bedrijfsvloer.'

#### Voorbeeldonderzoeken

Een van de bedrijven die van het BioBrug-project gebruik maakt is Dynea uit Delfzijl. De onderneming produceert onder meer formaldehyde. Dit gas wordt gebruikt voor MDF, spaanplaten en textiel. Bij het productieproces ontstaat afvalgas. Het afvalgas bevat waterstof dat een economische waarde kent. Binnen BioBrug wordt onderzoek gedaan naar het zuiveren van het afvalgas en het winnen van waterstof. Bovendien wordt bekeken of het mogelijk is om van het afvalgas methaan te produceren.

In een ander traject zijn de Kamer van Koophandel en hogeschool Van Hall Larenstein bezig met een onderzoek naar knelpunten die het tot wasdom komen van de biobased economy in de weg staan. Hierbij wordt onder meer gekeken of het mogelijk is een vrije experimenteertoneel voor de biobased economy te creëren.