



• • • Hoogesteger is het bedrijf dat ons de bekende verse sappen in de glazen flessen bij Albert Heijn brengt: sinaasappelsap, maar ook mangosap, aardbeisap, kiwi-meloenbessensap, mangosap met mint en noem maar op. Echt vers sap, zo uit de vrucht in de fles, bij wijze van spreken.

Echt sap nu echt klaar voor export

“We verwerken per jaar 32 miljoen kilo fruit tot 18 miljoen liter vers sap”, vertelt directeur Michiel van ’t Hek van Hoogesteger. “We zijn de grootste producent op het gebied van vers sap, dus de kans om in eigen land nog te groeien, is minimaal.” Dus wil Hoogesteger de consument in het buitenland gaan veroveren. Daar hebben de sappen van Hoogesteger inmiddels ook de aandacht getrokken; kansen genoeg. Er is alleen één bezwaar: de sappen, zonder conserveringsmiddelen of pasteurisatie, zijn beperkt houdbaar, maximaal acht dagen. Dat is ondoenlijk als ze naar bijvoorbeeld Zuid-Duitsland moeten worden vervoerd, om daar te worden verspreid en verkocht.

Samen met Wageningen Universiteit en Research vond Hoogesteger de oplossing: dankzij pulsed electrified field technology is het sap nu twee weken houdbaar. “Wij noemen het micro-pulse, aldus ’t Hek. “Het komt er op neer dat de sappen een kleine elektrische schok krijgen, waardoor de microben in het sap worden ‘verdoofd’ en het bedervingsproces wordt vertraagd. Andere bedrijven werken met concentraten, of ze pasteuriseren het sap, wat gewoon koken is”, legt ’t Hek uit. “Maar daarmee wordt alles gewoon gedood, alles wat structuur, smaak en kleur geeft aan verse sappen. De vruchten-suikers karameliseren, waardoor je altijd een bijsmaakje krijgt.”

Met micro-pulse blijft alles intact. Het sap blijft smaken en voelen als vers sap. “We hebben het getest op consumentenpanels en die weten het sap voor de micro-pulse-behandeling niet te onderscheiden van het behandelde sap.”

Nu het sap dus langer houdbaar is, kan het worden geëxporteerd naar het buitenland. “We werken in Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Tsjechië en vooral ook Noord-Europa”, vertelt ’t Hek, “omdat de consument daar dezelfde voorkeuren heeft als die in Nederland.”

Waarom heeft Hoogesteger eigenlijk niet gewoon een fabriek geopend in de landen waar het zijn sappen op de markt wil brengen? “Omdat we nog voldoende ruimte hadden voor uitbreiding in onze Nederlandse vestiging”, antwoordt ’t Hek. “Bovendien is Duitsland een groot land; ook al open je daar een fabriek, dan heb je nog steeds te maken met lange afstanden. En ook het fruit, dat we vooral afnemen van Nederlandse telers, zou vanuit Nederland naar Duitsland moeten worden vervoerd.”

Nederland loopt voorop, wat verse sappen betreft. Altijd gedaan ook. “Omdat we zijn opgevoed met een voorkeur voor vers”, weet ’t Hek. “Bovendien is het in Nederland mogelijk om verse producten snel in de winkels te krijgen, vanwege de moderne logistiek en de snelle aanvoerlijnen.”

Biologische katoen wordt op dit moment al geproduceerd in 20 landen, zoals hier in Burkina Faso. India, Syrië, Turkije, China en de Verenigde Staten zijn de grootste producenten. Het grootste deel van de productie wordt verbruikt door bedrijven met grote programma’s voor biologisch textiel, zoals C&A, Nike, Wal-Mart, H&M, Levi Strauss en Adidas.

