

Droog vervoerde bloemen net zo mooi

Soms zijn bloemen dagenlang zonder water onderweg geweest voor ze in een vaas belanden. De kwaliteit van de bloemen lijdt daar niet onder, zagen Wageningse onderzoekers. Droog transport is bovendien goedkoper en duurzamer.

‘Het blijkt voor de houdbaarheid van verschillende bloemen niets uit te maken of ze op water of droog worden aangeleverd. Hoe lang een consument van een bos bloemen kan genieten, hangt alleen af van de kwaliteit van de bloemen’, zegt Eelke Westra van Wageningen UR Food & Biobased Research. Hij onderzocht met collega’s en vijf bloemenhandelaren verschillende manieren om bloemen te vervoeren en het effect daarvan op de houdbaarheid. Het driejarige, door het Productschap Tuinbouw gefinancierde project, werd in december afgerond.

Onder de bloemen waren de roos en de tulp. Westra: ‘Rozen en tulpen worden veel in Nederland gekweekt, en rozen worden ook veel geïmporteerd en geredistribueerd. De import gebeurt veelal droog.’ In een vliegtuig mag niets op water staan en luchttransporten zijn prijzig. Daarom stoppen handelaren graag zoveel mogelijk bloemen droog in één doos. Acht jaar geleden zagen Wageningse onderzoekers dat die bloemen zelfs goed bleven



Bloemen vervoeren zonder water zorgt voor 47 procent minder broeikasgasemissies.

na een wekenlange reis per zeecontainer. Sindsdien wordt de droge methode veel in de vrachtauto gebruikt, en steeds meer bij weg- en spoortransport. Westra berekende dat bij droog transport van tulpen over de weg zowel de kosten als de broeikasgasemissies tot 47 procent lager liggen dan bij het ouderwetse transport op emmertjes water. Droogvervoerde bloemen moeten wel eerst een paar uur in water opfleuren om weer toonbaar te worden voor de consument. Westra: ‘Dat kan extra *handling* met zich meebrengen. We geven adviezen voor de houdbaarheid en hebben voor bedrijven een rekentool ontwik-

keld om de kosten en voor- en nadelen van droog transport te bepalen.’ Nederlandse telers leveren de bloemen nu nog vaak in water aan, waarna de handel ze vervolgens droog in een doos stopt. Dat kan efficiënter, zegt Westra. ‘In het vervolgproject GreenCHAINge onderzoeken we daarom hoe je in de hele keten, van teler tot verkoper, de kwaliteit kunt borgen en informatie kunt delen.’

Contact: eelke.westra@wur.nl
0317 - 48 02 08