



Groen op Wit in een nieuw jasje

Naslagwerkje voor gebruiker van grootgroenproducten opnieuw gedrukt

Tien jaar geleden gaf uitgeverij NWST, uitgever van Boom-in-Business, het boekje *Groen op Wit* uit, een naslagwerk voor de klanten van bos- en haagplantsoenkwekers. Joost van Iersel, voormalig GrootGroenPlus-voorzitter, stond garant voor de tekst. Nu ligt er een herziene uitgave in een nieuw jasje.

Auteur: Ruud Jacobs

Omdat er na al die jaren nog steeds vraag was naar dit naslagwerkje, heeft de Cultuurgroep van bos- en haagplantsoen in samenwerking met PPH besloten dit kwaliteitshandboek in een herziene druk opnieuw uit te geven. Vakblad Boom-in-Business stelt een aantal vragen aan Bart Faassen, voorzitter van de Cultuurgroep van bos- en haagplantsoenkwekers.

Waarom is dit een belangrijk naslagwerk?

'We constateren dat bij onze afnemers steeds minder kennis aanwezig is van het door ons gekweekte product. We willen graag zo inzichtelijk mogelijk maken wat de kwaliteitsaanduidingen in ons vakjargon betekenen voor de uitwendige kwaliteit en sortering van het plantsoen.'

Wat proberen jullie als Cultuurgroep bos- en haagplantsoen met dit boekje te bereiken?

'We willen het als leidraad gebruiken bij kwaliteitsaanduidingen.

Graag zien wij dat de bestekschrijvers, kwekers, hoveniersbedrijven en beplantingmaatschappijen een vaste leidraad hebben om duidelijkheid te verschaffen over de uitwendige kwaliteit tegenover de eindverbruiker en controlerende instanties. Openheid en transparantie, zodat hierover geen discussies gevoerd hoeven te worden. In de keten worden onder druk van de prijs nog steeds te vaak aanpassingen in de kwaliteit gemaakt. Wij staan als Cultuurgroep voor duidelijkheid. We zijn het eigenlijk spuugzat om de zwarte piet toegeschoven te krijgen, als er ergens in de keten iemand een aanpassing maakt in de kwaliteit ten faveure van geld.

'In het geval van dit naslagwerk, Groen op Wit, gaat het zoals eerder genoemd met name om uitwendige kwaliteit'

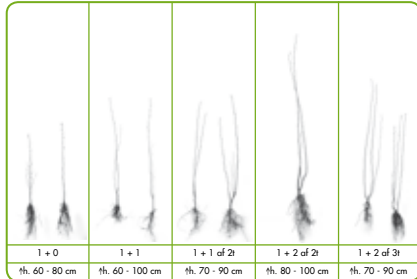
Er zijn te veel zwakke schakels in de keten. In deze keten speelt de kweker een ondergeschikte rol, doch als het fout gaat heeft hij het gedaan. Dat willen we als Cultuurgroep bestrijden. In het geval van dit naslagwerk, Groen op Wit, gaat het zoals eerder genoemd met name om uitwendige kwaliteit. Er wordt ook hard gewerkt aan openheid en transparantie met betrekking tot de genetische kwaliteit, want dat is voor de

GROEN op WIT

Vergelijkbare soorten zijn:
 ○ *Corylus colurna*

Corylus avellana

- gewone hazelaar
- hazel
- Haselnuss
- noisetier
- nocciolo comune



1
Bijzonderheden
 Vertakt redelijk goed. 1+1 is soms al enigszins vertakt. Fijn wortelgestel.

2
Productinformatie
 Kan als zaailing zeer goed verwerkt worden. Wortelhalsdoorsnede van >8 mm is soms zelfs enigszins vertakt.

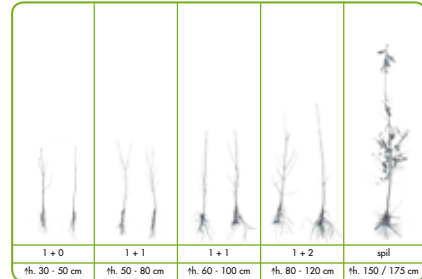
15

GROEN op WIT

Vergelijkbare soorten zijn:
 ○ *Quercus petraea*

Quercus robur

- inlandse eik
- english oak
- Stieleiche
- chene pedoncule
- farnia



1
Bijzonderheden
 Eik heeft van nature een penwortel. Wortel is zeer gevoelig voor vorst. Let op met inkullen.

2
Productinformatie
 2 jarige zaai is soms een goed alternatief voor verplant.

28

‘Ook bestekschrijvers, hoveniers en overheden wordt gevraagd dit boekwerkje te hanteren’

gehele keten een nog lastiger verhaal. Buiten dit boekje hebben we als Cultuurgroep bos- & haagplantsoen ook een ‘greendeal’ geïnitieerd die de problemen in de keten zal gaan determineren. Hiervan houden we u graag op de hoogte.’

Kunnen we de beschrijvingen beschouwen als een soort officiële norm op het gebied van bos- en haagplantsoen?

‘Met name de leeftijds aanduidingen gerelateerd aan de vertakking en de wortel willen we duidelijk aangegeven hebben.’



Bart Faassen

Zou de boomkwekerijsector werk moeten maken van meer van dit soort kwaliteitshandboeken?

‘Voor bomen en kluitplanten is het eenvoudiger om je een goed beeld te vormen van wat het product precies allemaal inhoudt. Dat kunnen de verschillende culturen wel eens ter overweging meenemen.’

Hebt uzelf in dezen ook voorstellen?

‘Dat laat ik graag aan het initiatief van de diverse cultuurgroepen over.’

Hoe gaan jullie Groen op Wit verspreiden?

‘We hadden het heel graag op de Floriade gepresenteerd en uitgedragen, maar helaas is dat niet gelukt. Ook een presentatie op GrootGroenPlus zat er niet in. Nu zullen we het mede middels vakblad Boom-in-Business verspreiden en er zijn nog exemplaren bij de Cultuurgroep op voor-

raad, zodat eenieder die duidelijkheid aan zijn klanten wil verschaffen dit kan verspreiden. Ook bestekschrijvers, hoveniers en overheden wordt gevraagd dit boekwerkje te hanteren. Onze Cultuurgroep staat voor duidelijkheid en transparantie, wat we middels dit boekje wederom willen onderstrepen.’

