



## Subsidieregeling Biobest leidt tot dertien marktrijpe biobased producten

**Anderhalf miljoen euro subsidie voor dertien ondernemers om biobased producten te ontwikkelen. Het is in een notendop de kern van het Gelderse Biobest-programma. Een omvangrijk deel van de bedrijven mikt op de ontwikkeling van biogebaseerde verpakkingen. Zo kreeg Biopearls ruimte voor de ontwikkeling van een blisterverpakking voor wijnflessen en AFP Holland subsidie om de productie van biobased films te onderzoeken.**



*Met biobased elastisch materiaal (boven) heeft BioPearls een nieuwe alternatieve drankverpakking gemaakt*



Remy Jongboom startte zeven jaar geleden het in biobased materialen gespecialiseerde Biopearls op. Twee jaar geleden ontstond het idee voor een nieuw verpakingsconcept als alternatief voor de bekende blister. 'Ik kwam op het spoor van een biobased elastisch materiaal dat na gebruik zijn oorspronkelijke vorm aanneemt. Uiteindelijk ben ik hierover met een slijter in Zetten in gesprek geraakt en is het idee van de cadeauverpakking ontstaan. De Biobest-subsidie was het laatste spreekwoordelijke zetje. Eind 2012 vindt de marktintroductie plaats en volgend jaar willen wij het product in minimaal één andere bedrijfstak introduceren.'

### Invloed

De verpakking van Biopearls is een combinatie van golfkarton en de biobased folie en wordt in opdracht geproduceerd door twee Europese multinationals die actief zijn op het gebied van golfkarton en biopolymere. 'Het belangrijkste voor de slijter is dat de verpakking mooi is', stelt Jongboom. 'Dat deze biobased is, is een mooi extraatje. Onze ambitie is om op wereldschaal actief te worden met dit product en te reiken tot de Bacardi's van deze wereld. Wij kunnen en willen toe naar een universele verpakking die meegeeft. Op die manier hoeven fabrikanten niet voor elke fles een andere verpakking te creëren. Ik ben zodoende overtuigd dat ons product banen creëert in de Gelderse biobased economy. De gehele biobased economy kan overigens voor Gelderland dezelfde positieve invloed hebben als de haven voor Rotterdam heeft gehad.'

Bij het Apeldoornse AFP Holland is het Eddy Hilbrink die zich al ruim tien jaar bezighoudt met de ontwikkeling van biobased verpakingsmateriaal. AFP ontwikkelt, produceert en vermarkt flexibele verpakingsconcepten. 'Vandaag de dag is er eigenlijk geen enkele kunststoffabrikant niet met groene chemie bezig, maar in 2001 waren wij een van de pioniers', blikt

Hilbrink terug. 'Ik ben daarbij nooit een purist geweest, maar geloofde direct in het combineren van traditionele oliegebaseerde met biogebaseerde materialen. Wil je namelijk naar de grootschalige markten en toepassingen toegroeien, dan is een tussenstap met combinaties noodzaak.'

### Potentie

Via deze route kwam Hilbrink enkele jaren geleden onder meer op het spoor van biocomposieten. 'Zo wordt in Bangladesh kenav op plantages gekweekt en geoogst. Dit is een soort juten en deze wordt vermengd met kunststofvezels om het materiaal dat zo ontstaat te kunnen verwerken in automotive applicaties. BMW heeft het product bestempeld als 'the next premium material' voor de automobiellindustrie. Wij werken overigens via een roadmap aan de ambitie om het product ooit honderd procent biobased te vervaardigen.'

Maar er is meer. Ook AFP kreeg namelijk subsidie vanuit Biobest. Het bedrijf deed hiermee onderzoek naar de mogelijkheid om met de NanoLayer-technologie – mede ontwikkeld door AFP – zetmeel in PLA en PLA in zetmeel in te steken. Hilbrink: 'Waar zetmeel namelijk als te flexibel gezien wordt, kan dit met PLA opgestijfd worden en PLA – dat erg stug is – kan met zetmeel flexibeler gemaakt worden. Als onderdeel van Biobest zijn in ons pilotcenter op productieschaal de nodige proeven uitgevoerd. De data wordt momenteel bestudeerd en de bevindingen lijken positief te zijn. Wij hopen uiteindelijk biobased films in opdracht van derden te kunnen en mogen vervaardigen. Wij zijn inmiddels tien jaar bezig met biobased materialen en dit is een product met een grote commerciële potentie.'

*Het pilotcenter van AFP Holland*

