



Logo 'biobased delta' onthuld tijdens Biobased Innovations-meeting

Op de Green Chemistry Campus in Bergen op Zoom vond half april de Biobased Innovations-bijeenkomst 'Werken aan de Biobased Economy in Zuidwest-Nederland' plaats. Een van de hoogtepunten van het evenement was de onthulling van het 'biobased delta'-logo door regiocoördinator Paul Bleumink. Dit alles gebeurde in het bijzijn van zo'n kleine honderdvijftig ondernemers, onderzoekers en bestuurders.

Het ochtendprogramma van de Biobased Innovations-dag werd georganiseerd door het Kenniscentrum Biobased Economy van Avans Hogeschool. Projectmanager Han van Osch had een divers programma samengesteld dat in het teken stond van samenwerkingskansen voor West-Brabant met Zeeland en België. Het was de 'eerste' uit een reeks evenementen die Avans zal organiseren. In samenwerking met NV REWIN West-Brabant werden onder meer Gijsbrecht Gunter van N.V. Economische Impuls Zeeland en Wim Grymonprez van het Vlaams Kunststofcentrum bereid gevonden een presentatie te verzorgen.

Ford

Gunter wist de aanwezigen te overtuigen van de kansen die er liggen in Zeeland. Dit deed hij onder meer aan de hand van voorbeelden van succesvolle Zeeuwse innovatieprojecten. 'Ik wil mij informeel opwerpen als de ambassadeur van de biobased economy in Zuidwest-Nederland', stelde Gunter. 'De biobased economy is niet zaligmakend en wij moeten het geen hype laten worden, maar anderzijds zijn de kansen groot. Ik illustreer het met een anekdote over Henry Ford. De trekpaarden werden niet vervangen door trekkers omdat de paarden op waren, maar omdat Ford aan de boeren vroeg wat ze wilden. Zij zeiden dat ze snellere paarden wilden, Ford bouwde voor hen trekkers. Oftewel, de olie zal misschien nooit opraken, maar de biobased economy zal er komen.' Grymonprez wist de bezoekers van de Biobased Innovations-meeting vervolgens te overtuigen van de kansen in België. Zo benadrukte hij niet alleen dat Vlaanderen wereldwijd het meeste kunststof produceert, maar wist hij ook te melden dat in elke Vlaamse regio gewerkt wordt aan

biobased plastics en andere producten. 'Wij kennen bijna zevenhonderd kunststofbedrijven die zo'n vijftienduizend werknemers hebben. Meer en meer beginnen zij naar de mogelijkheden in de biobased economy te kijken en daarbij zijn zij ook bereid over de grens te kijken.'

Bioboosts

In het middagprogramma was het vooral Paul Bleumink die de aanwezigen wist te prikkelen. Tijdens de Bioboosts – korte inspirerende presentaties van koplopers in de biobased economy – onthulde Bleumink als regiocoördinator het 'biobased delta'-logo. Bleumink predikte dat Zuidwest-Nederland een internationale koploper is in de bioeconomy. 'Wij zijn misschien niet de grootste, maar wel de meest dynamische regio', aldus Bleumink. 'Wij kennen geen harde grenzen en staan open voor samenwerking met onze burens.'

Het logo (zie foto) visualiseert met de kleur groen de agrosector, met de kleur geel de chemie-industrie en met de kleur paars innovatie als gevolg van de samenwerking tussen agro en chemie. Bleumink verklaarde te hopen dat het 'biobased delta'-logo als een waar brand benut gaat worden door ondernemers, zoals dat ook in Zuidoost-Nederland gebeurt met het merk 'Brainport'. Opvallend was dat de regiocoördinator verder bekendmaakte jaarlijks twintig innovatieprojecten op te willen tuigen waarbij het midden- en kleinbedrijf betrokken is. Verder zal ook veel aandacht geschonken worden aan gerichte opleidingen en de ontwikkeling van de zogenaamde biobased hotspots. Daarbij is ook de ambitie uitgesproken om nieuwe topinstituten aan te trekken. De nieuwe website van 'biobased delta' zal overigens binnen enkele weken gelanceerd worden.



Regiocoördinator Paul Bleumink