



INTERNATIONAAL

Avantium-ceo voorspelt uitbreiding Plant PET Technology Collaborative

In de rubriek Internationaal spreekt Biobased Economy Magazine ieder kwartaal met een ondernemer of bestuurder over een 'nieuwteje' uit het buitenland. Ditmaal is aan het woord Tom van Aken, chief executive officer van Avantium. Hij geeft zijn visie op het Plant PET Technology Collaborative (PTC), een samenwerkingsverband tussen Coca-Cola, Ford Motor Company, H.J. Heinz Company, NIKE en Procter & Gamble.

Anno 2012 telt Avantium – ooit gestart als een spin-off van Shell – wereldwijd zo'n honderdtwintig medewerkers en heeft het bedrijf onder meer een samenwerkingsverband met Coca-Cola. Avantium heeft de afgelopen jaren een nieuw, katalytisch proces ontwikkeld om koolhydraten uit biomassa om te zetten in Polyethyleen Furanoaat (PEF). Deze YXY-technologie maakt het mogelijk om honderd procent groene en honderd procent recyclebare plastics te maken die kunnen concurreren op prijs en prestatie met huidige oliegebaseerde plastics zoals PET. 'Zoals bekend werken wij intensief samen met Coca-Cola om voor hen een honderd procent plantgebaseerde PEF-fles te ontwikkelen', duidt Van Aken. 'Logischerwijs sluit Coca-Cola zo veel mogelijk samenwerkingsverbanden om tot een snelle uitrol van honderd procent plantgebaseerde flessen te komen. Het PTC is in dit kader een initiatief van Coca-Cola om het ontwikkelproces vraaggestuurd te versnellen.'

Kiezen

'Binnen het PTC wordt daarbij naar meerdere varianten gekeken', vervolgt Van Aken. 'Het gaat enerzijds om honderd procent biogebaseerde PET-, maar anderzijds ook om PEF-flessen. Zij kiezen niet specifiek voor één van beide technologieën. Hun enige belang is het afstappen van materialen die uit aardolie vervaardigd worden. De markt waar wij het hier over hebben is gigantisch groot. Coca-Cola is van mening dat de komst van een honderd procent biobased PET-fles de realisatie van een biobased PEF-fles niet in de weg staat. Beide technologieën zullen in de toekomst nodig blijken.' Van Aken ziet de creatie van het samenwerkingsverband PTC

als een positieve ontwikkeling voor Avantium. 'Het geeft aan dat het streven naar biobased alternatieven in de gehele markt leeft. Binnen afzienbare tijd zullen alle grote merken zich bekommeren om de transitie naar plantgebaseerde materialen. Dat zij daarbij samenwerking zoeken is niet meer dan vanzelfsprekend. Het is veel beter als de uitdagingen – uiteenlopend van grondstoffengebruik tot recycling en het labelen van materialen – gezamenlijk geadresseerd worden. Het zou mij ook niet verbazen als in de nabije toekomst meer partijen zich aansluiten bij het PTC. Andere grote merken als Unilever, Danone en Nestlé kijken naar groene alternatieven en beseffen dat ook zij een transitie moeten inzetten.'

Targets

Het PTC heeft zichzelf geen specifieke doelstellingen opgelegd. Van Aken: 'Er zijn inderdaad geen harde targets en cijfers genoemd, maar Coca-Cola heeft wel gesteld dat in 2020 al haar flessen 'Plant-bottles' dienen te zijn. Zij streven naar honderd procent plantgebaseerde flessen, maar de transitie is begonnen met flessen die voor vijftig procent plantgebaseerd zijn door het vergroenen van de ethyleenglycol component van PET. Hoe dan ook, het PTC en de ambities van Coca-Cola zijn voor iedereen in onze industrie een positief signaal.'

Van Aken hoopt dat een aantal PTC-deelnemers openstaat voor samenwerking met Avantium. 'Het zou fantastisch zijn als wij met de vier spelers waar wij nog geen relatie mee hebben in zee kunnen gaan. Door onze samenwerking met Coca-Cola komt de PEF-fles in ieder geval op een presenteerblaadje binnen. De nabije toekomst zal uitwijzen of het tot succes leidt.'

