



BAM neemt haar verantwoordelijkheid

Ceo Koninklijke BAM Groep Nico de Vries opent het congres 'Help! Ik wil een groen gebouw'.

Het is een typisch gevalletje van David en Goliath: het vakblad *Dak & Gevel Groen* op bezoek bij Nico de Vries, ceo van Koninklijke BAM Groep. De omzet van deze grootste Nederlandse aannemer is met bijna 8 miljard euro heel veel meer groter dan die van alle dak- en gevelbegroeners bij elkaar. Van arrogantie is echter geen sprake. De Vries lijkt terdege doordrongen te zijn van de waarde van groen, ook voor zijn bedrijf.

Auteur: Hein van Iersel

De bouw is in crisis en Koninklijke BAM Groep heeft daar als grootste veel last van. Het bouwvolume neemt af in een van de belangrijke sectoren waar BAM actief is: utiliteitsbouw (vooral kantoren) en woningbouw. Volgens De Vries zit het gevaar daarin dat je je als bedrijf terugtrekt in je eigen schulp en wanhopig probeert omzet in huis te houden. BAM heeft dat volgens De Vries niet gedaan, maar de 'vlucht' naar voren gemaakt, onder meer door al in een vroeg stadium een sterke focus te leggen op maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid. In dat rijtje hoort in zekere zin ook een sterkere waardering van groen in de projecten die BAM draait thuis.

Groen ziet De Vries als een extra verleidingsfactor die de schaarse consument moet verleiden. Daarbij komt ook dat BAM twee bedrijven in haar groep heeft die een belangrijke focus hebben op groen: Mostert De Winter en Nootenboom Sport. Volgens De Vries worden deze bedrijven de laatste jaren steeds vaker en steeds intensiever betrokken bij projecten van de andere vaak veel grotere bedrijven in de groep, met als doel om in een vroegtijdig stadium synergie te laten ontstaan.

2008

De huidige crisis is zo'n vijf jaar oud. BAM was al ruim voor 2008 bezig met het bovenstaande en is waarschijnlijk een van de weinige beursgenoteerde bedrijven met een lid van de raad van bestuur die nadrukkelijk duurzaamheid als opdracht heeft. Maar De Vries wil best erkennen dat de crisis zaken heeft versneld. BAM heeft als bouwer bovenmatig last van de crisis, anderzijds houdt de crisis ook weer een keer op en maakt de crisis ruimte voor nieuwe ideeën en concepten. Groen is daar zeker een onderdeel van.

"Vijfentwintig jaar geleden kregen wij van Rijkswaterstaat exact voorgeschreven wat we moesten doen en hoe we het moesten doen."

De belangrijkste trend waar BAM door haar grootte van kan profiteren, zijn grote publiek-private samenwerkingsprojecten. De Vries legt uit: "Vijfentwintig jaar geleden kregen wij van

Rijkswaterstaat exact voorgeschreven wat we moesten doen en hoe we het moesten doen. In bestekken werd op de millimeter precies ons werk uitgeschreven. De toekomst ligt nu bij PPS-contracten waarin wij langjarig de verantwoording en het risico nemen voor de beschikbaarheid van een bepaald bouwwerk. Anno 2012 vraagt dezelfde Rijkswaterstaat van ons de garantie dat een snelweg vijftig jaar naar behoren functioneert. Vroeger lag de macht bij de opdrachtgever doordat hij kon zeggen hoe we ons werk moesten doen. Nu kan de opdrachtgever besluiten betalingen op te schorten omdat de prestaties van een bouwwerk onvoldoende zouden zijn."

Volgens De Vries gaat dit niet alleen op voor infrastructuurprojecten, maar leent PPS zich ook voor accommodatieprojecten zoals overheidsgebouwen, ziekenhuizen en scholen.

Integraal

De opkomst van PPS en PPS-achtige constructies houdt in dat de traditionele aannemer eigenlijk verandert in een leverancier van diensten. Het gebouw of de snelweg staat niet meer centraal,



Een Mostert De Winter-project: de heringerichte Van Schaek Mathonsingel in Nijmegen, nu nog zonder bomen.



Dak- en gevelgroen

Hoe kijkt De Vries aan tegen de rol van dak- en gevelgroen in de bouwsector van de toekomst? Het politiek correcte antwoord is natuurlijk dat de rol enorm belangrijk is, snel in belang en omvang zal toenemen en dat BAM-dochter Mostert De Winter daarin een belangrijke rol speelt. Dat is dan ook precies wat De Vries zegt. Anderzijds moet hij ook wel toegeven dat groen op daken en gevels vooral wordt ingezet op bijzondere projecten, en dan vooral op projecten waarin de opdrachtgever zich wil onderscheiden. Wat dat betreft - en dat moet ook De Vries toegeven - is er nog een wereld te winnen van dak- en gevelbegroeners. Op het moment dat groene daken en gevels 'normaal' worden, kan dat een enorme impuls geven aan de sector. De Vries wil met BAM zelf een deel van die verantwoordelijkheid op zich nemen. De Vries: "Wij willen woningkopers, bedrijven en andere opdrachtgevers laten zien dat groene daken misschien wel duurder zijn, maar ook langer meegaan en zichzelf terugverdienen in extra isolatie, het bufferen van regenwater en het verbeteren van de leefomgeving. Wij hopen dat we met die argumentatie kopers over de streep trekken."

maar de garantie op wonen, werken of verplaatsen. Een tweede gevolg van deze nieuwe manier van werken is een geïntegreerde manier van werken. Ook daar liggen kansen voor BAM, dat meer dan vele andere bouwondernemingen tal van disciplines in huis heeft en die gebundeld kan inzetten.

“Wij willen woningkopers, bedrijven en andere opdrachtgevers laten zien dat groene daken misschien wel duurder zijn, maar ook langer meegaan en zichzelf terugverdienen”

Ook voor BAM zijn de woningbouwprojecten de laatste jaren veel kleiner geworden. Bij groot-schalige woningbouwplannen is de drempel van zeventig procent voorverkoop voordat de bouw van start kan gaan, nauwelijks meer realistisch. De nadruk ligt daarom op de ontwikkeling van

kleinschalige projecten. Een aantal projecten van BAM-dochter en vastgoedontwikkelingsbedrijf AM vormt daarvan een goede illustratie. Bijvoorbeeld het project Haarzicht ten noordwesten van Vleuten: toekomstige bewoners kiezen daar gezamenlijk voor een dorps woonmilieu met veel aandacht voor groen en landschappelijke waarden.

Koninklijke BAM Groep in hoofdlijnen

Omzet 2011:	7,9 miljard euro
Omzet Nederland	3,5 miljard euro
Nettoresultaat:	126 miljoen euro
Garantievermogen:	1,4 miljard euro
Orderportefeuille 31-12-2011:	10,4 miljard euro
Medewerkers wereldwijd:	27.000 m/v (Dat is inclusief Tebodin, dat inmiddels is verkocht; circa 24.000 is een realistischer aantal)

Mostert De Winter

Aanleg Dakpark Rotterdam, Vierhavenstrip	2012/2013
Realisatie groene schil BSH-kantoor (Bosch en Siemens)	2011
Groene gevel kantoorgebouw Het Magazijn Den Haag	2010
Inrichting Van Schaeck Mathonsingel Nijmegen	2012
Vegetatiedak op fly-over Leiderdorp A4	2012
Reconstructie A59 met bomenrijen	beheer tot 2020