



# MVO IN DE MELKVEEHOUDERIJ

**Barbara Tielemans**

MSc Thesis Toegepaste Communicatie Wetenschap

Wageningen Universiteit

# Even voorstellen

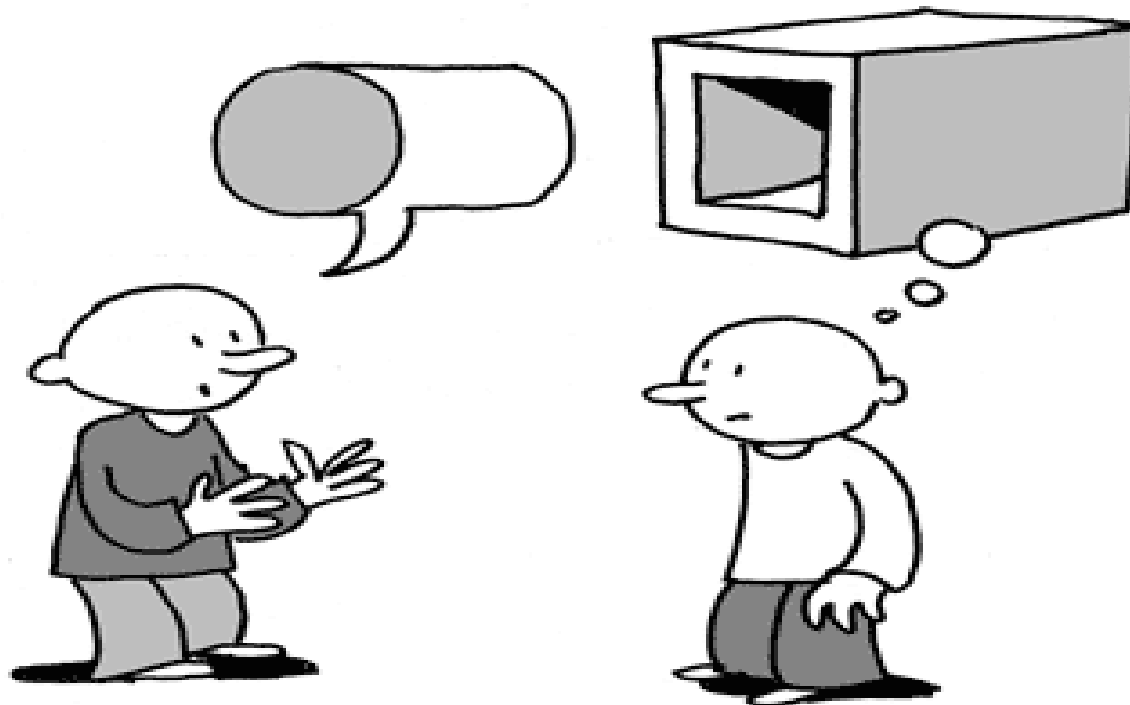
- Wie ben ik?
- Wat doe ik?
- Waarom ben ik hier?



**Barbara Tielemans**

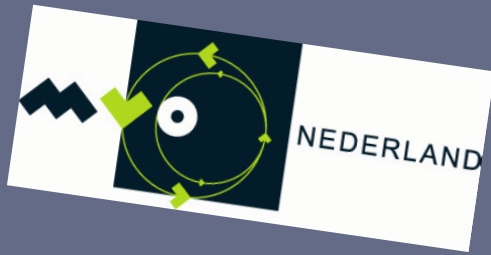
MSc Thesis Toegepaste Communicatie Wetenschap  
Wageningen Universiteit

# Probleemstelling



© MARGREET DE HEER

# Interviews



MVO in de Melkveehouderij

MSc Thesis Toegepaste Communicatie Wetenschap - Wageningen Universiteit

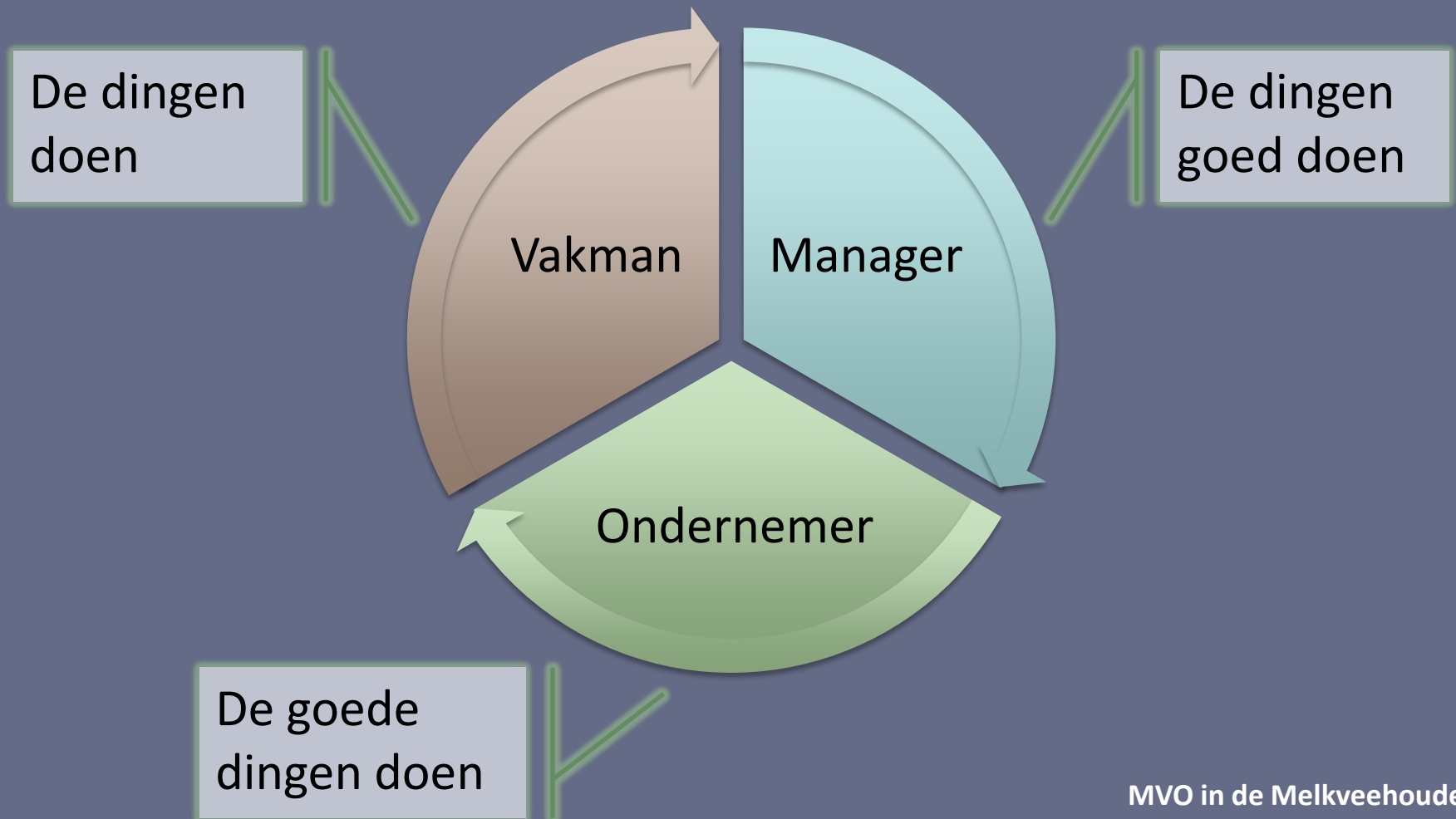


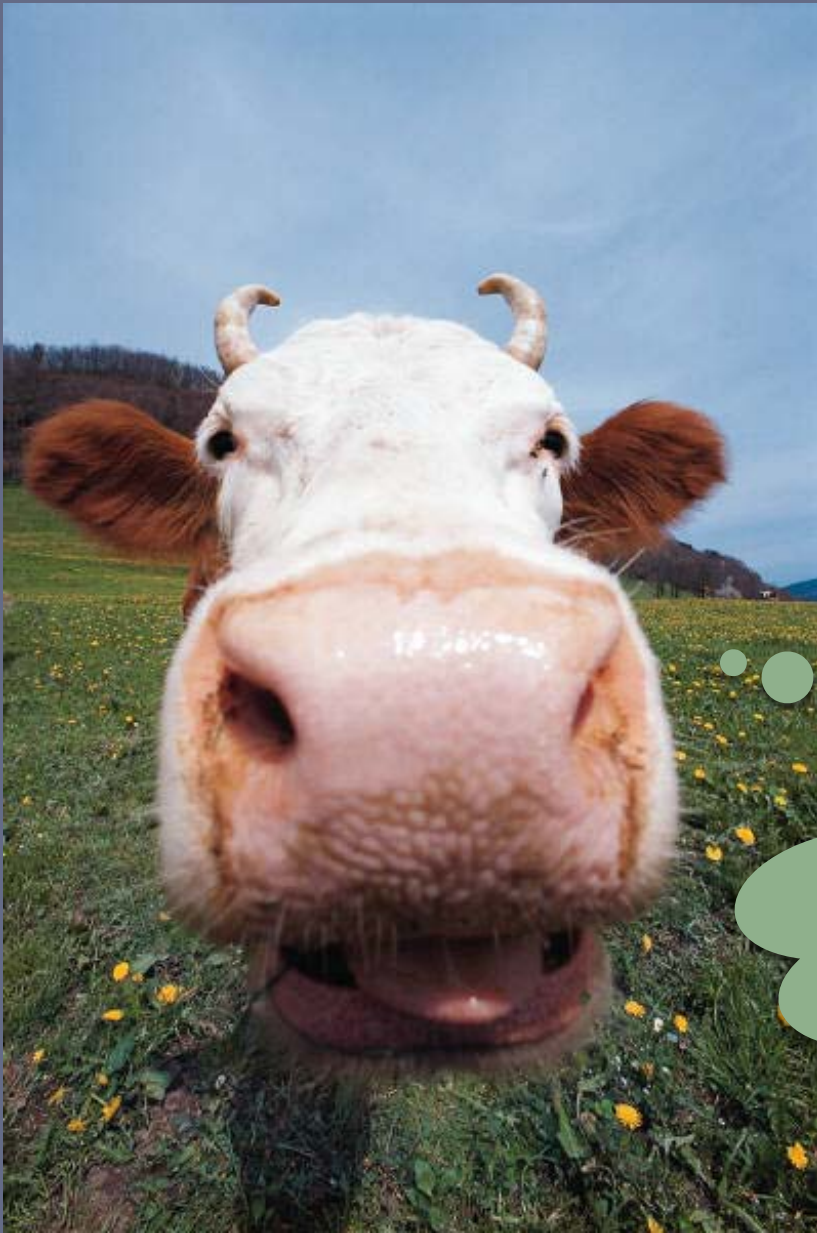
# Vier invalshoeken MVO

Theorie	Relatie bedrijf/maatschap pij	Focus op ...	Waarom MVO?
instrumenteel	economisch	winst/omzet	rijkdom “maken”
politiek	invloed	relaties	verantwoordelijkheid nemen
integratie	afhankelijkheid	maatschappelijke wensen/eisen	goede verhouding met maatschappij
ethisch	samenwerking	het goede	wens een waardevolle bijdrage te leveren

*Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory*  
- Elisabet Garriga, Domenec Melé (2004)

# Historische ontwikkeling





# Kortom...

Maatschappelijk  
Verantwoord  
Ondernemen

Wanneer is  
iets goed?



# MVO als Gemeengoed

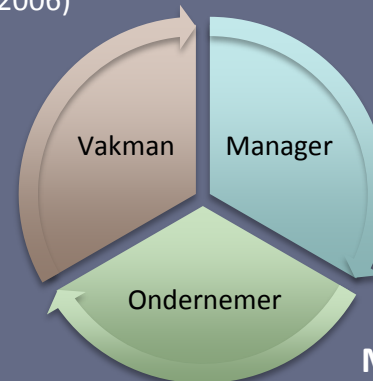
Periode	MVO als ...	Het bedrijf als ...
jaren '50	algemeen sociale verplichting	eenheid op zich
begin '90	verplichting naar belanghebbenden	netwerk van relaties
eind '90	ethische overweging	onderdeel van de gemeenschap

*The Nature and Management of Ethical Corporate Identity: Discussion Paper on Corporate Identity, Corporate Social Responsibility and Ethics*

- Professor John M.T. Balmer, Dr Kyoko Fukukawa, Professor. Edmund R. Gray (2006)

*Corporate Social Responsibility and Marketing: An Integrative Framework*

- Isabelle Maignan, O. C. Ferrell (2004)

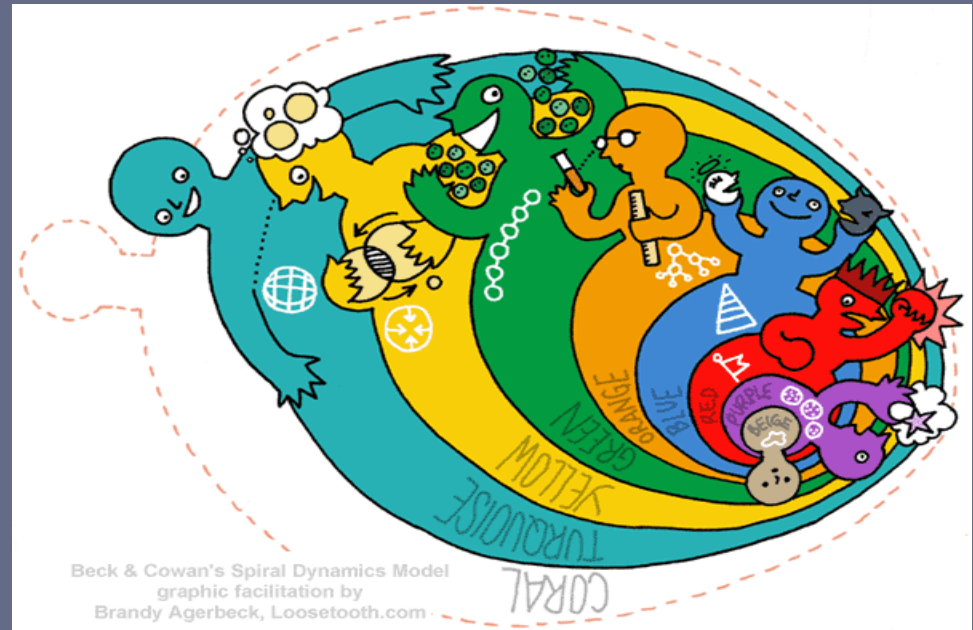


**MVO in de Melkveehouderij**

# Enquête

- Het leven als (toekomstig) melkveehouder
- Bedrijfsvoering
- Positie van melkveehouder in de samenleving
- MVO in de sector

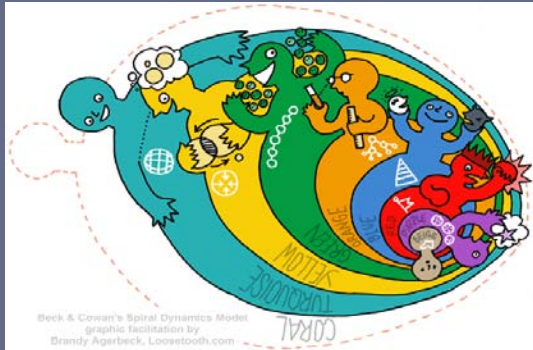
MVO profiel →



# Waarden-systemen

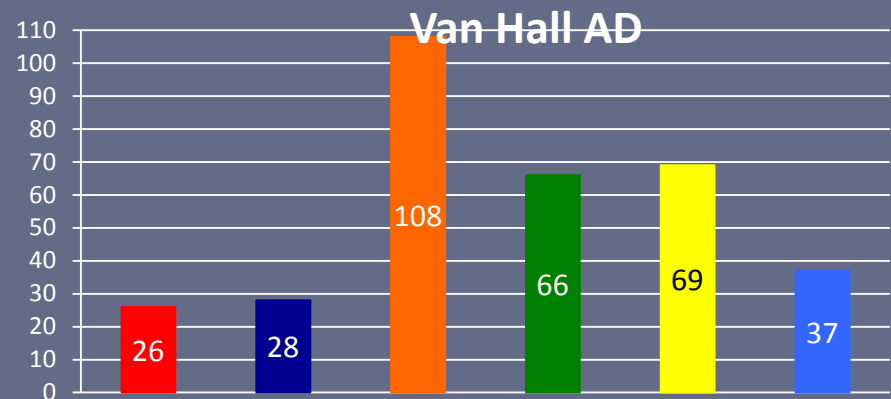
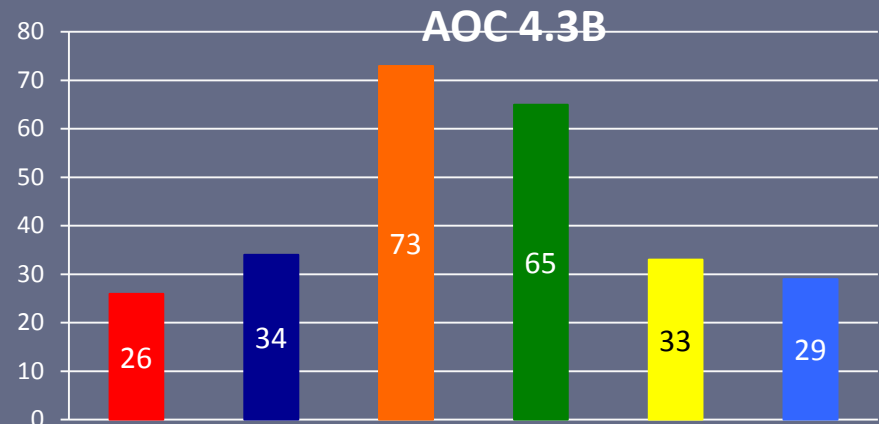
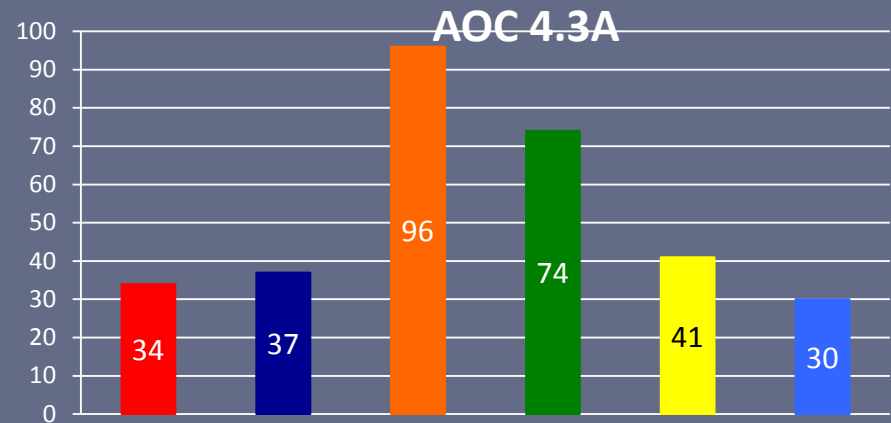


# Resultaten



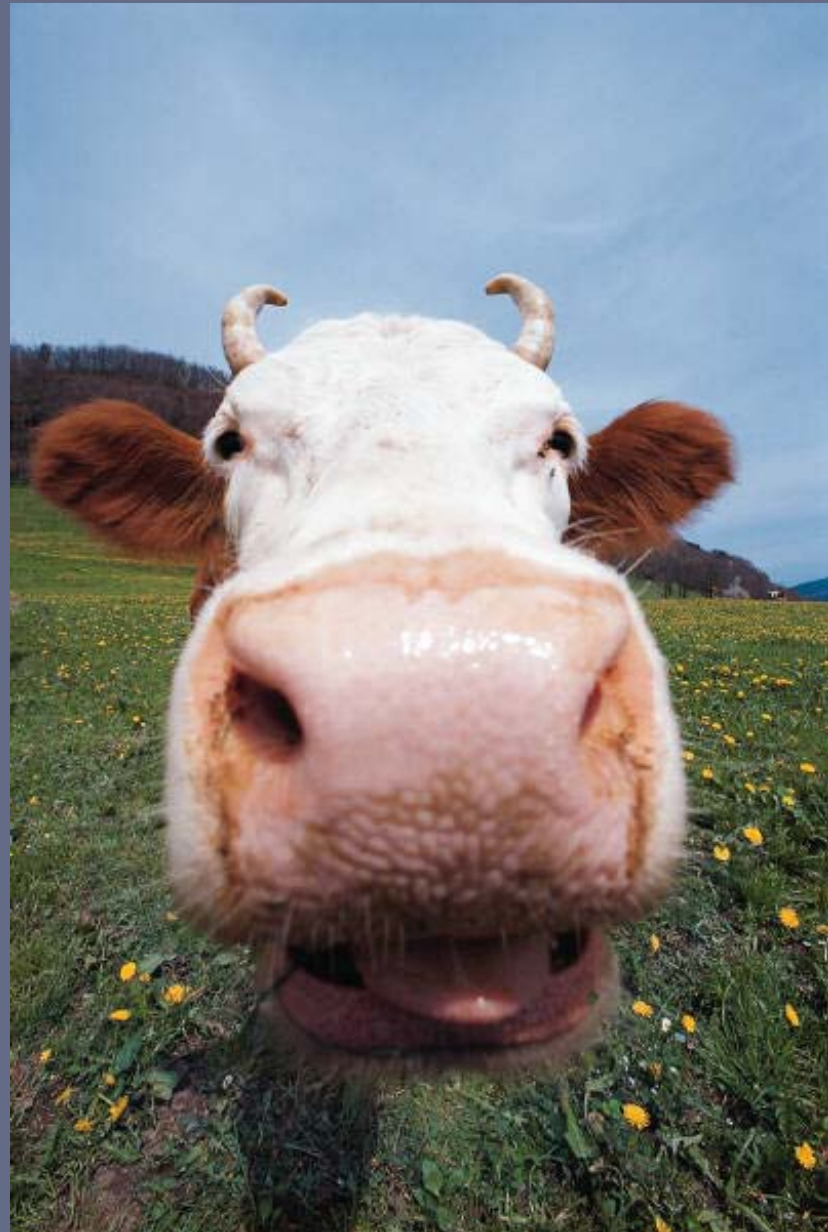
## MVO profiel

1. snelheid, tempo, kracht
2. orde, zekerheid, principes
3. succes, competitie, resultaten
4. sociaal, idealen, groepsgevoel
5. kennis, vrijheid
6. holistisch, wereldomvattend



# Mindmap

Maatschappelijk  
Verantwoord  
Ondernemen



**MVO in de Melkveehouderij**

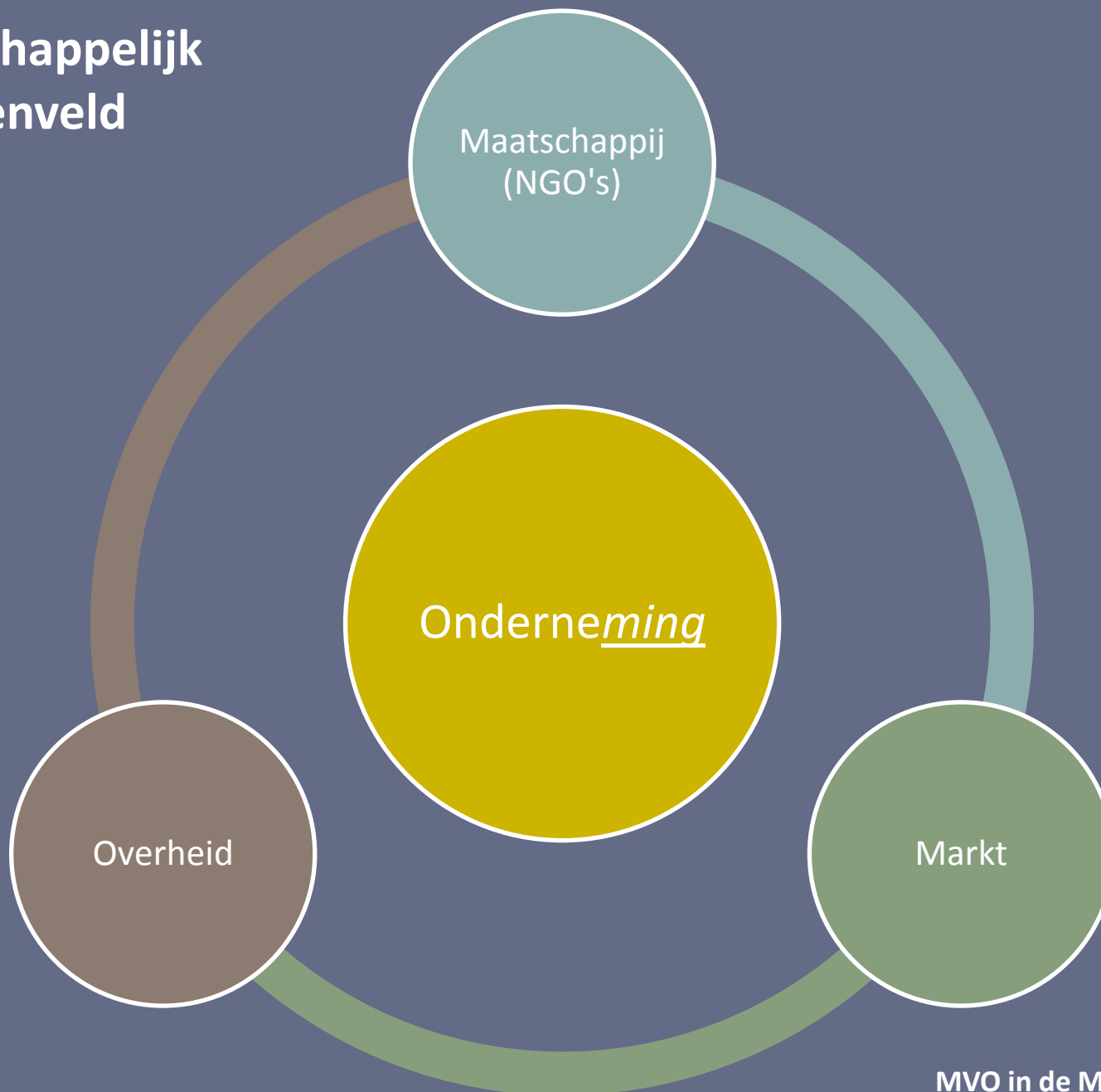
MSc Thesis Toegepaste Communicatie Wetenschap - Wageningen Universiteit

# Kerninzichten MVO

- *Continu proces*: afweging belangen van 3 P's
- *Maatschappelijke perceptie*: bepaalt de prioriteiten van MVO
- *Communicatie*: van doorslaggevend belang om *maatschappelijk rendement* te realiseren
- *Maatschappelijk krachtenveld*: verwaarding, vermarkting, verantwoording



# Maatschappelijk Krachtenveld





# Motivatie voor MVO

- *Overheid:*
  - licence to produce => Ontwikkelruimte
- *Markt:*
  - licence to sell => Marktkansen
- *Maatschappij:*
  - licence to operate => Draagvlak

# Tot slot...

Het grote voordeel is dat je gedwongen wordt om buiten je eigen kaders te kijken en te denken. Dat levert innovatie op.





**Bedankt voor jullie  
aandacht en inbreng!**

Heb je nog vragen of ideeën?  
Ik hoor het graag:  
[barbara.tielemans@gmail.com](mailto:barbara.tielemans@gmail.com)

***Tot ziens!***