

A dynamic splash of white milk against a blue background, with several droplets suspended in the air.

Toekomstvisie: LTO Melkveehouderij

MIDDEN IN DE MAATSCHAPPIJ

- **Opvolger van**
 - Kiezen voor Koeien (2004)
- **Nieuwe werkelijkheid**
 - EU beleid <> Markt
 - 2015 <> (groei)plannen
 - Markt <> Maatschappij
 - Techniek <> Moreel



A background image showing a herd of black and white cows grazing in a green field. In the distance, there are trees and a building. The image is slightly faded to allow the text to be read clearly.

INHOUD

Voorwoord	2
Innovatie en Duurzaamheid	3
Groen, Schoon en Natuurlijk	4
Architect van de Groene Ruimte	5
Koe en Melk zijn Gezond	6
Marktgericht en Divers	7
Flexibel en Creatief	8

Innovatie en duurzaamheid

- **Duurzaam** = economisch rendabel, veilig voor de consument, diervriendelijk en met een zo laag mogelijke belasting van natuur en milieu
- **Ontwikkeling sector:**
 - Jaarlijkse daling # melkveebedrijven 3-4%
 - Toename gemid. # melkkoeien en areaal per bedrijf
 - Landelijk gelijkblijvend # melkkoeien en jongvee in 2020





Voorbeeld familiebedrijf 2020 met ± 200 melkkoeien



Groen schoon en Zuinig

- Basis principe
- Proactieve aanpak
- In 2020
 - Broeikasgassen laagste per liter melk in EU
 - Be- en Verwerken mest ≠ mestdiscussie
 - Dierlijke mest als kunstmest ≠ industrieel
 - Sturen op gesloten kringlopen
 - Ammoniak -/- 20%
 - Zuivelketen = Energieneutraal
 - Aandeel energie productie en besparing



Groen schoon en Zuinig

- Actie punten korte termijn
 - Bewustwording ondernemers voor milieu
 - Inzetten en gebruik voerspoor
 - Gebruik kunstmest vervanger in beleid
 - Innovatie emissiearme stallen
 - Stimuleren energie productie / besparing



Architect groene ruimte

- Rentmeester open ruimte
- Harmonie met omgeving
- In 2020
 - Bepalend voor uitstraling inrichting Ruimte
 - Driekwart koeien weidegang
 - Landschappelijke inpassing
 - Biodiversiteit
 - Onderhoud natuur en landschap



Architect groene ruimte

- Actie punten korte termijn
 - Snelle eenvoudige vergunningverlening
 - Versterken ontwikkelmogelijkheden MV
 - Stimulering weidegang
 - Innovaties gericht op:
 - Weidegang in relatie grondmobiliteit / verkaveling
 - Samenwerking melkveehouder zijn omgeving
 - Inpasbaarheid gebouwen in omgeving
 - Biodiversiteit / bodemvruchtbaarheid
 - Blauwe diensten



Koe en Melk zijn gezond

- Bewust gebruik geneesmiddelen
- Welzijn <> natuurlijk gedrag
- In 2020
 - Melkvee vrij van zoönosen
 - Gemiddelde leeftijd + 2 jaar
 - Preventieve maatregelen voor minder antibiotica
 - Producten gevaccineerde dieren geaccepteerd
 - Volop hoornloze stieren in fokkerij



Koe en Melk zijn gezond

- Actie punten korte termijn
 - Innovatie gericht op
 - Preventie dierziekten
 - Nieuwe houderijsystemen
 - Management incl voeding, weerbaarheid
 - Implementatie welzijnsmonitoring
 - Bestrijdingsprogramma's zoönosen
 - Klauw en mastitus verbetering
 - Invoeren bedrijfsgezondheid / behandelplan
 - Werken met geborgde dierenarts



Markt gericht en divers

- Markt bepaald melkprijs
- Meer dan alleen productie melk <> markt
- In 2020
 - Gebruik integrale duurzame managementtool
 - GLB voor maatschappelijke diensten
 - Stemmen MV productie af op marktsituatie



Markt gericht en divers

- Actie punten korte termijn
 - Ondersteuning goede investeringsregelingen
 - Beschikbaar marktinfo / maatschappelijke trends
 - Verantwoorde hervorming GLB
 - Mededinging veranderen
 - Innovatie gericht op
 - Melkproductie en melkstroombdifferentiatie
 - Fluctuaties in kosten en opbrengsten
 - Verminderen administratieve lasten
 - Risico verzekering bij calamiteiten



Flexibel en creatief

- Kennis verspreiden / creatief klimaat
- Goed werkgeverschap / onderwijs
- In 2020
 - Toegankelijk vraaggerichte kennissystemen
 - Is de mv aantrekkelijke werkomgeving
 - Maken ondernemers gerichte keuzes
 - Systeem levenlang leren
 - Voldoende gekwalificeerd personeel



Flexibel en creatief

- Actie punten korte termijn
 - Stimuleren samenwerking onderwijs bedrijfsleven
 - Creëren experimenteer ruimte
 - Inrichten vraaggericht kennis systeem
 - Werken aan bewustwording ondernemers
 - Promotie melkveehouderij als werkgever





melk

Discussie

