



Global Dairy Farmers



Bram Prins van Prins Consultancy

- Melkveehouder/ondernemer
- Agri-Consultant

Missie:

***Stimuleren van gewaardeerd
voedsel en diensten produceren
op een voor boer en burger
gewenste manier***



Gebaseerd op:

3xOPA

Ondernemer
People
Arbeidsvreugd



Onderneming
Profit
Arbeidproductiviteit

Omgeving
Planet
Arbeidsduur



Van alleen de onderneming naar:



nieuwe balans tussen de 3 O's van
ondernemer- onderneming - omgeving

Spelers op het platteland:

Interactie nodig tussen:

Landbouw

- **Schaalvergroting**
- **Toenemende regelgeving**
- **Steeds meer “bemoeienis” met de boeren**
- **Recht van bestaan**
Recht om te produceren
Recht om te verkopen

“Anderen”:

- **Wonen op het platteland.**
- **Zijn niet georganiseerd**
- **Geen voedselproductie.**
- **Hebben de meerderheid.**
- **Druk recreatie vanuit de stad**



Waarom vertel ik dit?

Boeren zijn (nog):

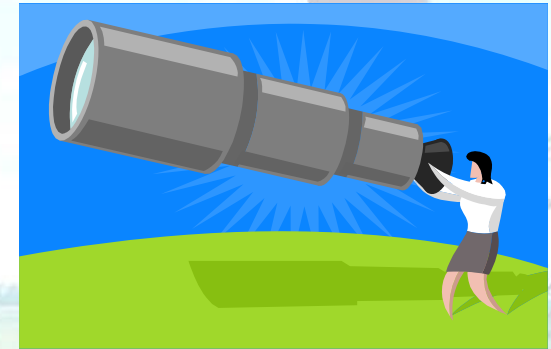
- ontzettend intern en ondernemingsgericht
- gaan ze wel echt om met hun omgeving?

Want.....



Hoe dan verder :

Heb een strategie, met daarbij
een goed plan.



Hiervoor gaan we nu materiaal
aandragen







Image © 2007 TerraMetrics
© 2007 Europa Technologies
Image NASA

© 2007 Google™

Aanwijzer 42°56'33.21" N 51°58'25.68" O

Streaming ||||| 100%

Ooghoogte 12150.29 km



“Space shuttle “ view:

Trends algemeen:

Bevolkingsgroei

Voedselvraagstuk en voorraden

Energie

Markt

Water

Wat betekent dit voor de landbouw.



Welke factoren zijn van invloed op de landbouw:

Extern:

- **Energieprijs**
- **Water**
- **Klimaatverandering**
- **Maatschappelijke discussie:
Marktvraag <-> ethiek**
- **Food- feed- fuel**



Welke factoren zijn van invloed op de landbouw:

Intern:

- **Beschikbaarheid landbouwgrond**
- **Verhoging van de prijzen.**
- **Productieverhoging mogelijk ?**
- **Verschuiving tussen sectoren.**
- **Concurrentie tussen de sectoren (grond-water-kapitaal)**



Wat betekent dit voor China:

- **Marktgroei door: Bevolkingsgroei
Cultuurverandering**
- **Management**
- **Water – milieu - grond**



Oceanië:

- **Water**
- **Beperkingen in productiegroei.**
- **Afstand tot de markt**



Zuid-Amerika :

- **Food- feed- fuel.**
- **Beschikbaarheid grond en infrastructuur.**
- **Concurrentie tussen sectoren.**
- **Duurzaamheid.**



Afrika:

- Voedsel vraagstuk
- Energie
- Klimaat
- Landbouwgrond



Amerika:

- **Fuel productie niet duurzaam**
- **Verschuivingen tussen sectoren.**
- **Schaalvergroting**
- **Feedlot system en voerkosten**



Oost-Europa:

**Landbouwgrond en
Super Large Farms**

Management en arbeid

**Cultuur en
overheidsbeleid**



West-Europa:

- **Maatschappelijke en stedelijke druk**
- **“Mondige” consument.**
- **Dure productiefactoren kostprijs.**



Wat betekend dit voor de melkproductie:

Vraagkant

- Vraaguitval
- Kaasprijs t.o.v. poederprijs
- Melkvervangers

LET OP:
Wereldhandel is 5-6%

Aanbodkant

- Geen koeien
- Grondstoffen aanbod
- Quotum EU
- VS – BST vrij?
- India + 10% = productie NL
- EU 2025 lager , maar NL hoger





Hulp bij uw zoektocht naar de KWALITEIT Succes factoren

Rendement: Binnen en buiten het bedrijf

Sociaal welzijn: voor boer zelf, gezin en omgeving

Risicomanagement: beheersen risico's

Communicatie: naar overheid en samenleving

Veranderingen:

Eigen bedrijf:

- **Waarom word je boer of niet !!!!**
- **Heb je het geregeld met je familie?**
- **License to exist - produce – sell.**
- **Fluctuerende prijzen: Risicomanagement.**
- **Liquiditeitsprognoses: Bittere noodzaak.**



Conclusies:

1. Er komt veel af op ondernemers
2. Dit vraagt om een andere insteek.
3. Bij goed toepassen gaat het goed

Landbouw krijgt te maken met
nieuwe uitdagingen!!



We gaan voor een gewenste landbouw !!!

