

Interesse binnententoonstellingen Floriade aan matige kant

Voor de buitenbeplanting van de voorjaarsbloeiers op de Floriade 2012 hebben zich inmiddels 42 deelnemers aangemeld. Geschat wordt dat de komende maanden ruim 1 miljoen bloembollen op de Floriade geplant zullen worden of in cellen staan opgeslagen om het komend voorjaar in bloei getrokken te worden voor de buitenopplant in potten. De belangstelling voor de (eerste) binnententoonstellingen laat daarentegen vooralsnog te wensen over.

Tekst: Wim Ciggaar
Foto: PR

Volgens Jan van Aartrijk, voorzitter van de Floriade-werkgroep bloembollen, en IBC-landscape specialist Frans Roozen (lid beplantingscommissie Floriade) hebben zich tot nu toe slechts een tiental inzenders aangemeld. Ook vanuit andere sierteeltsectoren is de respons nog gering. Opvallend is dat enkele grote en vooraanstaande broeibedrijven hun aanmeldingsformulier nog niet hebben ingeleverd, terwijl deze bedrijven normaal gesproken op alle bolbloemenshows van de partij zijn.

GERICHTE BENADERING

De beide Floriade-trekkers sluiten niet uit, dat wellicht op een wat te vroeg tijdstip is begonnen met de werving van inzenders uit de bolbloemensector. Jan van Aartrijk: "We zijn daar rijkelijk vroeg mee geweest en hebben in contacten gemerkt, dat mensen berichten daarover of bijeenkomsten gemist hebben. Ook vindt men dat er onduidelijkheden zitten in



Villa Flora, de plek waar volgend jaar de binnententoonstellingen van de Floriade worden gehouden

het concept greenEmotion van ontwerper Marcel van Dijk. De binnententoonstellingen van deze Floriade worden anders dan anders en dat betekent onder meer dat er beperkt mogelijkheden zijn om tulpen in kisten te showen en te laten keuren. Het concept is vooral consumentgericht en bestaat uit arrangementen met verschillende bloemkleuren en -soorten, die in een aantal gevallen zelfs van verschillende inzenders kunnen zijn. Daarnaast zijn we ons ervan bewust, dat ook de terugkoppeling soms te wensen overliet. Dat betekent dat we op korte termijn met een gerichte benadering van doelgroepen zullen komen, gecoördineerd door KAVB, Anthos, IBC en LTO Groeiservice. Door gezamenlijk op te trekken denken we dit initiatief te kunnen versterken. We zullen de genoemde aandachtspunten bespreken met de ontwerper van het concept."

ENORME MEDIA-AANDACHT

Volgens Frans Roozen speelt bij de geringe aanmelding ook mee, dat Venlo ver weg ligt en bollenondernemers hun zaakjes niet zo gemakkelijk overlaten aan derden. Toch is hij ervan overtuigd dat de bolbloemensector het uiteindelijk niet zal laten afweten. "Als bloembollenvak moeten wij schitteren op de openingstentoonstelling. Dat betekent dat eind maart 2012 de eerste bloemen beschikbaar moeten zijn en de bollen die daarvoor nodig zijn moeten nu behandeld worden. Daarvoor is ook van belang dat er meer trekkracht in het deelnameverhaal moet komen. Je zult er als commissie zelf achteraan moeten om inzenders warm te krijgen voor de binnententoonstellingen. De openingstentoonstelling genereert zo verschrikkelijk veel media-aandacht, dat je daar als bolbloemensector gewoon niet mag ontbreken en ervoor moet zorgen dat het een groot succes

wordt. Voor mij is het onbestaanbaar dat het vak het laat afweten en ik blijf er het volste vertrouwen in hebben dat de sector op de eerste binnententoonstelling iets prachtigs zal laten zien. Dat moet gewoon lukken, gezien ook de enorme belangstelling van het vak voor het buitengebeuren. Wel denk ik dat er wat onduidelijkheden rond de binnententoonstellingen weggewerkt moeten worden.

.....

**'Bollenondernemers
laten hun zaakjes niet zo
gemakkelijk over aan derden'**

.....

Er moet meer meegedacht worden in de sfeer wat voor de inzenders van belang is. Als mensen genegen zijn gratis en voor niks producten neer te zetten, dan moet je ze ook tegemoet komen. Op een wezenlijk punt zal dat ook zeker het geval zijn: alle logistiek en verzorging van de producten zal professioneel vanuit de Floriade-werkgroep worden georganiseerd."

KNELPUNTEN

Overigens zijn het niet alleen de voorwaarden die potentiële inzenders doen aarzelen. "Uitgangspunt was, aldus Jan van Aartrijk, dat het materiaal op de binnententoonstellingen in overleg met de arrangeur zou rouleren. Dat betekent dus overleg tussen arrangeur en teler. Alleen staat nog steeds niet vast welke arrangeur welke binnententoonstelling voor zijn rekening neemt. Ook dat draagt bij aan de onduidelijkheid. We zijn over dit aandachtspunt al dicht bij een oplossing. In elk geval zullen wij de sector opnieuw benaderen en de gezeten onduidelijk-

heden in de organisatiesfeer proberen weg te nemen. Ook zullen enkele personen uit de sector (zie kader) beschikbaar zijn als aanspreekpunt, zodat er geen onduidelijkheden zijn bij potentiële leveranciers. Staat bijvoorbeeld een bepaald gewas niet in de tentoonstellingsagenda, neem dan toch contact op en wij proberen er alsnog een plekje voor te vinden.”

NIEUWE GENERATIE

Voor Frans Roozen is het ondenkbaar dat chrysanten en of rozen de plaats van de bolbloemen op de eerste binnententoonstelling zouden overnemen. “Dat zijn geen voorjaarsproducten en dat is dus geen goed begin. Het moet gewoon mogelijk zijn dat de bollensector voor de openingstentoonstelling 11.000 stelen ophoest. Ook betwijfel ik of het iets te maken heeft met de financiële zorgen die veel bedrijven kennen. Dan zou je namelijk een gelijkwaardige ervaring met de buitenopplant opgedaan moeten hebben. Natuurlijk zal men op de kleintjes moeten letten, maar in een consumentenmarkt als de Floriade moet men zich laten zien. Niet vergeten dat het allemaal bijzonder laagdrempelig is en het logistiek heel goed geregeld is. Maar wat bij dit alles ook een rol speelt is dat op veel bedrijven een nieuwe generatie de leiding heeft, die mogelijk anders tegen zaken aankijkt.”

BUITENOPPLANT DAVEREND SUCCES

Zoals gezegd is de belangstelling vanuit het bloembollenvak voor de buitenopplant enorm. “We hebben, aldus het duo, aan de hand van het beplantingsplan een oproep gedaan aan de vakgenoten. De intekening verliep bijzonder snel en werd ruimschoots overtekend. In het beplantingsplan staan ruim 1 miljoen bollen ingevuld en daar komen dan nog de aantallen bij van grote bedrijven die een eigen inzending voor hun rekening nemen. Alles bij elkaar opgeteld komen we eerder aan de twee miljoen bollen dan een miljoen. Dat mag je een daverend succes noemen en wij zijn buitengewoon enthousiast over de wijze waarop de sector tot nu toe gereageerd heeft. In totaal hebben we het over 1500 kratten bollen die in de tweede week van oktober opgehaald zullen worden bij de inzendebedrijven en vanuit het gezamenlijke depot bij M. Thoolen naar Venlo getransporteerd zullen worden. De bedoeling is dat half november begonnen wordt met het planten en dat een deel van de bollen als schaduwcollectie afgebroeid zal worden. Verder hebben we met de Hortus Bulborum een overeenkomst gesloten om bij de historische boerderij op het Floriade-complex een historische bollencollectie te planten. Dat loopt dus allemaal als een trein en we gaan ons nu bezighouden met de zomerbloeiërs. Inzenders die zich daarvoor nog willen aanmelden kunnen informatie en een aanmeldingsformulier overigens downloaden van de website www.bloembollenopdefloriade.nl

Info en spelregels voor deelname binnententoonstellingen

Waar?

In Villa Flora, gebouw met allure

Wanneer?

Van 5 april t/m 7 oktober 2012.

Accent op bolbloemen en bollen op pot in de periode:

- April (weken 14 t/m 17): openingstentoonstelling, voorjaarsbloeiërs, bol op pot
- Mei (week 19): iris, e.a.
- Juli (week 28): Zantedeschia, e.a.
- Augustus (week 31): lelies en gladiolen, e.a.
- September (week 36): dahlia, e.a.
- September (week 37): nerine, eucharis, e.a.

Alle bol- en knolproducten kunnen worden getoond, in alle kleuren.

In overleg zijn andere perioden mogelijk.

Concept greenEmotion?

- Maximale indruk maken op bezoekers
- Arrangementen op verrijdbare plateaus van Ø 3 m
- Arrangementen op plateaus worden opgemaakt in theater van Villa Flora tijdens de openingsuren van het park, daarna worden deze in de tentoonstelling geplaatst.
- Theater (foto) is toegankelijk voor publiek bij opmaak arrangementen
- Dagelijks maakt een door greenEmotion aangestelde arrangeur bloemwerk in het theater. Indien de voorkeur uitgaat naar een eigen arrangeur is dit voor eigen kosten. Gelieve vooraf te overleggen met Anouk van Dijk.
- Keuringen (vakjury, consumentenjury) van materiaal mogelijk (organisatie VKC/KAVB)

Wat is nodig voor productinzending?

- Snijbloemen, bloemen met bol, bol op pot
- Indicatie totaal aantal stelen, e.d. in totaal per week:
 - Ca 30.000 voor weken 14 t/m 17 (voorjaarsbloeiërs, bol op pot)
 - Ca 10.000 voor week 19 (iris, e.a.)
 - Ca 10.000 voor week 28 (Zantedeschia, e.a.)
 - Ca 20.000 voor week 31 (lelies en gladiolen, e.a.)
 - Ca 10.000 voor week 36 (dahlia, e.a.)
 - Ca 10.000 voor week 37 (nerine, e.a.)

Hoe is logistiek geregeld?

Vanwege afstand naar Floriade: de logistiek wordt professioneel verzorgd vanuit de organisatie (transport bloemen, e.d. vanaf bedrijf, arrangeurs (in overleg), onderhoud)

Wat zijn de rechten voor de productinzender?

- 1e klas wereldpodium voor tonen eigen producten
- Vermelding van product en naam productinzender gedurende tentoonstelling
- Link via QR-code mogelijk naar info over product en website inzender
- Mogelijkheid (in overleg) voor uitgebreider productpresentaties in theater
- Gebruik van Floriade logo op eigen website, briefpapier, e.d.
- Per bedrijf twee dagaccreditaties voor de Floriade

Productinzending aanmelden?

Dat kan door invullen en verzenden van een aanmeldingsformulier op onderstaande websites. Het kan ook door contact op te nemen met een van onderstaande personen

Vragen of onduidelijkheden?

Neem in die gevallen contact op met een van de onderstaande personen:

- Jan van Aartrijk, KAVB tel. 0252-536950
- Frans Roozen, IBC tel. 0252-628962
- Anouk van Dijk, Oogenlust tel. 040-2679972 greenemotion@oogenlust.com

Zie ook www.bloembollenopdefloriade.nl en www.green-e-motion.nl

Door KAVB en LTO Groeiservice zullen binnenkort gerichte nieuwsbrieven worden verzonden naar aangesloten. Bij voldoende belangstelling zal een bijeenkomst worden belegd voor geïnteresseerden.