

# Etiket geeft kaas

# een eigen smoel



Steeds meer Boerenkaasmakers kiezen voor een eigen etiket en banderol voor hun kaas. Want daarmee geven ze de kaas een eigen smoel. “Met een etiket en banderol wordt de kaas een merk en dat stimuleert de verkoop”, weet Bert Molenboer van Euroflex in Zwolle.

HENK TEN HAVE

**E**uroflex is gespecialiseerd in het maken van etiketten en banderollen voor harde en halfharde kazen. De banderollen waren er eerder dan de etiketten, vertelt Bert Molenboer, salesmanager bij het Zwolse bedrijf. “Heel vroeger werd er verband om de kaas gewikkeld voor de stevigheid. In de jaren dertig werd het verband vervangen door papier. Omdat de zijkant van de kaas goed te zien is, ging men het papier bedrukken met de naam van de producent. Later kwam het kaasetiket erbij.”

Alle grote zuivelondernemingen gebruiken tegenwoordig banderollen en kaasetiketten. En steeds meer Boerenkaasmakers hebben ook hun eigen etiket en/of banderol. Daarmee geven ze hun kaas een unieke uitstraling. Vaak maken ze voor het etiket en/of banderol zelf een ontwerp of laten ze dat doen door een grafisch vormgever. Molenboer: “Het artwork wordt dan kant-en-klaar bij ons aangeleverd. Maar kaasmakers kunnen hier ook komen met alleen nog maar een idee in hun hoofd of een tekening op papier. Wij werken het idee dan samen met de kaasmaker uit. Twee of drie weken later kunnen we het etiket en/of de banderol dan leveren. Er is heel veel mogelijk. We zeggen nooit dat iets niet kan.”

### Extrem dun en licht

Molenboer vertelt dat er twee soorten papier worden gebruikt voor kaasetiketten en banderollen: theezakjespapier (teabag)

en vloeipapier. Beide soorten zijn goed te bedrukken door Euroflex met één tot acht kleuren. Theezakjespapier is 12 grams papier. Het is extreem dun en licht, maar toch sterk, zowel nat als droog. Het heeft unieke eigenschappen voor wat betreft transparantie en doorlaatbaarheid. Dit papier geeft een matte afwerking. “Veel Boerenkaasmakers vinden dat juist mooi. Het heeft iets authentieks. En authentiek is in.” Vloeipapier is iets dikker: 20 grams. Dit papier is minder transparant en als het nat wordt minder sterk dan theezakjespapier, maar de doorlaatbaarheid is net zo goed: de kaas kan goed doorademen. Ook bij het snijden van de kaas heb je geen last van het papier.

Euroflex is gecertificeerd volgens BRC, ISO 9001 en HACCP en voldoet daarmee aan alle wettelijke kwaliteits- en voedselveiligheidseisen. De inkt die wordt gebruikt is op waterbasis.

Het aanbrengen van een etiket is volgens Molenboer zo simpel als wat. Hij doet het even voor. In de kast in het kantoor heeft hij alles paraat: een (plastic) kaas, een etiket, coating en een spons. Inderdaad, eenvoudiger kan het bijna niet. Alleen het vermijden van ribbels vergt wat ervaring. Voor het banderollen is er het banderol-leerapparaat, bijvoorbeeld van Boska. Molenboer adviseert twee lagen coating op het etiket en de banderol aan te brengen. “Dan integreren ze mooi in de korst van de kaas en beschadigen ze niet.”



FOTO: EUROFLEX

### Digitale drukpers

Onlangs investeerde Euroflex in een digitale drukpers. Daarmee kunnen etiketten en banderollen in elke gewenste oplage worden gedrukt. En dat is goed nieuws voor de kleinere bedrijven. Molenboer: “Die hoeven nu geen grote oplages meer te laten maken waarvan een deel wordt weggegooid. En dat is beter voor de portemonnee en het milieu.”

### Euroflex

Euroflex komt voort uit Drukkerij Tulp die in 1869 werd opgericht in de binnenstad van Zwolle. In 1935 begon het bedrijf met het maken van kaasetiketten en banderollen. Die gaan inmiddels de hele wereld over. Euroflex bedrukt ook flexibele levensmiddelenverpakkingen van onder meer kunststof, papier en aluminium. Bij het bedrijf werken 35 mensen.