



Wetenschapswinkel

Participand

Een regionaal netwerk ter bevordering van internationale samenwerking

rapport 287
oktober 2012

Robin Bukenya, Margriet Goris, Lummina Horlings, Franziska Nath



WAGENINGEN UR
For quality of life

Wetenschapswinkel

Participand

Een regionaal netwerk ter bevordering van internationale samenwerking

rapport 287
oktober 2012

Robin Bukenya, Margriet Goris, Lummina Horlings, Franziska Nath



WAGENINGEN UR
For quality of life

Colofon

Titel	Participand, een regionaal netwerk ter bevordering van internationale samenwerking
Trefwoorden	Actieonderzoek, appreciative inquiry, internationale samenwerking, regionaal netwerk, sociale veranderingsprocessen, ontwikkeling, zelf-organisatie
Keywords	Action-research, appreciative inquiry, international cooperation, regional network, self-organisation, social change, development
Opdrachtgever	COS Gelderland en OIKOS
Projectuitvoering	Drs. Robin Bukenya, Franziska Nath, Jorald de Blank, He Ma, Deependra Thapa, Suzanne Vogel, Gerben de Witte
Projectcoördinatie	Drs. Margriet Goris
Financiële ondersteuning	Wetenschapswinkel, Wageningen UR,
Begeleidingscommissie	Drs. Moniek Kamm, beleidsmedewerker COS Gelderland Krijn van der Velden, coördinator stedenband Nijmegen Pskov, COS Gelderland Drs. Max Koffi, projectmanager OIKOS Dr. ing. Ina Horlings, docent en onderzoeker leerstoelgroep Rurale Sociologie, Wageningen University Ir. Gerard Straver, coördinator Wetenschapswinkel, Wageningen UR Drs. Astrid van den Heuvel, beleidsmedewerker Internationale gemeenschap, Wageningen UR Dr. Paul Ingenbleek, assistant professor leerstoelgroep Marktkunde en consumentengedrag, Wageningen University Drs. Tjitske Zwerver, adviseur internationale betrekkingen en communicatie Gemeente Wageningen Ir. Cecile Kusters, Centre for Development and Innovation, Wageningen UR Drs. Margriet Goris, Cocreation Productions

Fotoverantwoording	De foto's, kaartjes en figuren zijn vervaardigd door de auteurs of de meewerkende studenten, tenzij anders aangegeven. De foto op de voorkant is gemaakt door Sean Asiimwe.
Lay-out en omslagontwerp	Wageningen UR, Communication Services
Druk	RICOH, 's-Hertogenbosch
Bronvermelding	Verspreiding van het rapport en overname van gedeelten eruit wordt aangemoedigd, mits voorzien van deugdelijke bronvermelding
ISBN	978-94-6173-172-2



Participand

Een regionaal netwerk ter bevordering van internationale samenwerking

Rapportnummer 287

Drs. Robin Bukenya, Drs. Margriet Goris, Dr. ing. Lummina Horlings, Franziska Nath, Wageningen, oktober 2012

Cos Gelderland

Prins Hendrikstraat 5
6521 AV Nijmegen
(024) 32 33 018
info@cos gelderland.nl
www.cos gelderland.nl

COS Gelderland is een regionaal advies- en projectbureau dat staat voor duurzame verbinding van mensen en organisaties met elkaar en met de samenleving. COS werkt met en voor overheden, bedrijven, maatschappelijke organisaties, belangenorganisaties en instellingen.

Oikos

Postbus 19170
3501 DD Utrecht
(030) 23 61 500
oikos@stichtingoikos.nl
www.stichtingoikos.nl

Oikos maakt zich sterk voor duurzame ontwikkeling wereldwijd. Oikos zet zich in om in Nederland de omslag richting een duurzame samenleving te realiseren. In een duurzame samenleving wordt niet alleen rekening gehouden met de eigen belangen, maar ook gekeken naar de effecten van onze levensstijl voor mensen elders in de wereld én de generatie die na ons komt.

Inhoud

Voorwoord	7
Samenvatting	9
Summary	11
Introductie	13
Verantwoording	15
1 Een internationaal netwerk brengt de wereld dichterbij	17
1.1 Kansen voor internationale ondernemers	17
1.2 Kansen voor internationale samenwerking	18
2 Wat zijn de voorwaarden voor een geslaagd internationaal netwerk?	19
2.1 Persoonlijk contact	19
2.2 Diversiteit als norm	19
2.3 Vertrouwen in het 'onbekende'	21
2.4 Relatie tussen motivatie en capaciteiten	21
2.5 De rol van de 'broker'	21
3 Vormgeven van een internationaal netwerk	23
3.1 Intervisie op thema of voor een specifieke doelgroep	23
3.2 Tree Tool als online platform Participand	25
3.3 Informatieloket	26
3.4 Onderzoekslotet	26
3.5 Acteurs in bedrijf	26
3.6 Link met andere netwerken	27
4 De toekomst van Participand	29
4.1 Organisatievorm	29
4.2 Partners	30
Referenties	31

Voorwoord

Zo'n honderd jaar geleden waren grote delen van de aarde voor de meeste bewoners nog onbekende en angstaanjagende gebieden. Je moest wel heel ondernemend zijn wilde je er op uit trekken om in een onbekend ver land je geluk te gaan beproeven. Dat was – niet in de laatste plaats door het gebrek aan communicatiemiddelen – niet voor iedereen weggelegd. Het waren de wetenschappers en de ondernemers die de wegen baanden: dat was honderd jaar geleden het geval, en dat is nu nog steeds zo.

Het wordt wel steeds gemakkelijker, omdat de wereld steeds kleiner lijkt te worden: verre landen liggen qua reistijd inmiddels naast de deur. Een paar uurtjes vliegen en je zit in Afrika, maar nog gemakkelijker is het om even te bellen of te skype met India, China of Brazilië. Je kunt via je computerscherm overleggen met collega's overal ter wereld en hun reacties direct zien en daar weer op reageren. Maar ook in deze nieuwe snelle wereld vol met communicatie en informatie blijft de vraag: hoe ontmoet je de juiste mensen? Wie moet je kennen, en hoe kom je daarmee in contact om kennis uit te wisselen, om kansen te zien en te grijpen? Het internationale netwerk Participand¹ komt met oplossingen en daarover gaat dit rapport.

Participand, een initiatief van COS Gelderland en OIKOS, brengt ondernemers, onderzoekers, (inter) nationale studenten, bedrijven en omliggende organisaties in de Food Valley regio bij elkaar. De gemene deler: ze hebben allemaal internationale ambities die ze veel beter in samenwerking met anderen kunnen waarmaken dan ieder voor zich. Een uniek netwerk waar de hele regio van kan profiteren.

Inmiddels heeft Participand zo'n 200 deelnemers die willen werken aan kennisuitwisseling en samenwerking over grenzen heen. Met elkaar kunnen ze innovatieve, duurzame en kwalitatief hoogstaande producten ontwikkelen en nieuwe markten aanboren. Participand is vanaf dit najaar een zelfstandig netwerk met een belangrijke missie.

Ik wens de deelnemers heel veel succes!

Aalt Dijkhuizen, voorzitter Raad van Bestuur Wageningen UR



1 Participand is de naam van het internationale netwerk. De naam is een afleiding van het idee van de initiatiefnemers, COS Gelderland en OIKOS om de grote verscheidenheid aan deelnemers, participanten bijeen te brengen in een pand om samen te werken op het gebied van internationale samenwerking.

Samenvatting

Een internationaal netwerk als Participand in de regio rond Wageningen heeft vele mogelijkheden. Het biedt kansen voor het internationaal georiënteerde bedrijfsleven, Wageningen University & Research centre en voor de vele particuliere initiatieven van burgers. Door goed gebruik te maken van de kennis en contacten die regionaal aanwezig zijn, kunnen alle partijen optimaal profiteren van goed afgestemde projecten en producten op de lokale situatie elders.

In veel netwerk initiatieven op het gebied van internationale samenwerking zijn internationale studenten en migranten ondervertegenwoordigd. Hetzelfde geldt voor een deel van de bedrijven en instituten die internationaal werkzaam zijn. Een internationaal netwerk als Participand laat zien dat het anders kan. Het maakt een omslag mogelijk van traditionele ontwikkelingshulp naar duurzame internationale samenwerking. De duurzaamheid van producten en projecten wordt bevorderd door de samenwerking met mensen uit die landen/regio's waar men producten/projecten heeft of wil initiëren. De aanwezige expertise, capaciteiten en contacten onder nieuwkomers in de regio worden zo benut en erkend.

Om een internationaal netwerk soepel te laten draaien is het belangrijk ruimte te bieden voor persoonlijk contact, diversiteit en een 'broker' te hebben voor de communicatie en de continuïteit van het netwerk. Hulpmiddelen daarbij zijn intervisie, online matching van vraag en aanbod, een informatieloket en een onderzoeksloket.

Het rapport beoogt te bereiken dat verschillende partijen voor wie het netwerk waardevol is zich in enige vorm verbinden aan het netwerk. Belangrijke partijen in deze zijn Wageningen University & Research centre, Gemeente Wageningen, Business Café, de initiatiefnemers COS Gelderland en OIKOS en niet in de laatste plaats de doelgroep, (inter)nationale studenten, migranten, particuliere initiatieven en het bedrijfsleven.

Summary

An international network such as Participand offers many opportunities in and beyond the Wageningen region, to internationally oriented businesses, Wageningen University & Research centre and a multitude of private initiatives. By using regional knowledge and contacts, all parties involved can take maximum advantage of projects and products that take into account local circumstances.

In many network initiatives in the area of international cooperation, international students and migrants are underrepresented. This is also partly the case for companies and institutes that are active internationally. An international network such as Participand shows that things can be done differently. It allows for a shift from 'traditional development aid' to sustainable international cooperation. The sustainability of products and projects is improved through cooperating with people that originate from the countries where these projects or products are being implemented. Participand thus aims at identifying and using the expertise, capacities and contacts of these 'newcomers'.

For the smooth operation of an international network of interactive exchange, it is important to create space for personal contact, diversity and a 'broker' to ensure good communication and continuity of the network. With this in mind there is great potential for assessments, online matching between needs and offers, information-desk and research-desk.

The report aims to engage different parties in the network. The network is meaningful to stakeholders such as Wageningen University & Research centre, Wageningen Municipality, the Business Cafe, the initiators COS Gelderland and OIKOS, and last but not least the target group: students (both national and international), migrants, private initiatives and business.

Introductie

Participand is een initiatief van COS Gelderland en OIKOS om (inter)nationale studenten, nieuwkomers, organisaties en bedrijven internationaal actief te verenigen in een netwerk gericht op duurzame internationale samenwerking. Het netwerk heeft als doel wederzijdse ondersteuning, interactie en samenwerking tussen betrokken partijen met als resultaat meer en betere projecten en producten. COS Gelderland en OIKOS hebben de Wetenschapswinkel van Wageningen UR gevraagd om te zien of er behoefte is aan zo'n netwerk in de regio rond Wageningen en hoe zo'n netwerk vorm moet krijgen. Dit rapport is gebaseerd op de resultaten van de onderzoeken die de Wageningen UR, Wetenschapswinkel uitvoerde voor COS Gelderland en OIKOS in 2011 en 2012. Tijdens het onderzoek is de doelgroep meerdere malen bijeen gebracht om te zien wat de mogelijkheden van een internationaal netwerk zijn. Al vrij snel werd duidelijk dat er behoefte is onder de doelgroep om samen te komen en samen te werken. Vervolg onderzoek heeft onder meer duidelijk gemaakt dat een 'broker' onmisbaar is om het netwerk in haar behoeften te voorzien.

Dit rapport beoogt diverse geïnteresseerde partijen zoals bedrijven en (semi-)publieke organisaties te mobiliseren om de duurzame vormgeving van zo'n netwerk te ondersteunen. Daarnaast beoogt dit rapport ook andere regio's in Nederland te inspireren om een soortgelijk netwerk te initiëren.

Hoofdstuk 1 geeft een algemeen beeld van het netwerk en haar meerwaarde voor de regio.

Hoofdstuk 2 gaat in op de voorwaarden om een internationaal netwerk als Participand te doen slagen.

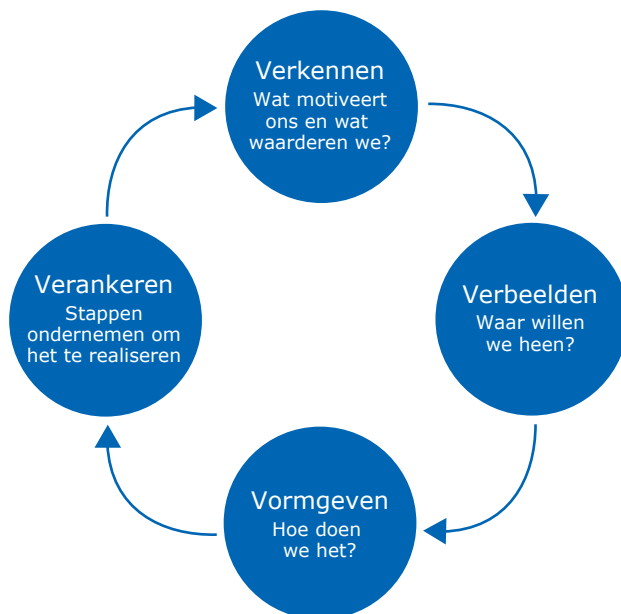
Hoofdstuk 3 beschrijft verschillende mogelijkheden en hulpmiddelen om zo'n netwerk verder vorm te geven.

In hoofdstuk 4 wordt ingegaan op de organisatievorm en de partners van Participand.

Verantwoording

Twee studenten communicatiewetenschap van de Wageningen University, Robin Bukenya en Franziska Nath hebben in het kader van hun afstudeeronderzoek onderzoek gedaan naar de mogelijkheden van een internationaal netwerk in Wageningen en omgeving. Zij hebben dit gedaan via actieonderzoek waarbij ze hun data haalden uit het organiseren van vijf netwerkbijeenkomsten met geïnteresseerde deelnemers. Door te kiezen voor actieonderzoek wordt de doelgroep bij het onderzoek betrokken en sluit het onderzoek aan op hun behoeften en wensen. Actie-onderzoek draagt bij aan 'empowerment' van mensen, ontwikkeling van capaciteiten en gemeenschapsvorming doordat het niet voor maar mét mensen onderzoek doet en praktische activiteiten uitvoert uitgaande van de situatie, creativiteit en wensen van mensen zelf (Reason and Bradbury 2008, Leroy et al, 2008).

De studenten hebben de focus gelegd op waar 'mensen heen willen' en wat ze innerlijk motiveert waardoor er een ruimte werd gecreëerd voor creativiteit en energie. Deze methode wordt ook wel Appreciative Inquiry (AI) genoemd. Het effectief faciliteren van zo'n proces creëert saamhorigheid, die nodig is voor het tot stand brengen van een gezamenlijke visie en samenwerking. Deze methode biedt veel mogelijkheden voor de samenwerking tussen verschillende sectoren, culturen en disciplines. Het bevordert een samenwerking die gebaseerd is op wat mensen drijft en wat ze gemeen hebben. In onderstaand figuur is het proces van Appreciative Inquiry in beeld gebracht.



Figuur 1 Appreciative inquiry.

Een groep van zes studenten, Jorald de Blank, He Ma, Deependra Thapa, Suzanne Vogel, Gerben de Witte en Robin Bukenya, heeft binnen het Msc. Vak Academic Consultancy Training (ACT) gekeken naar welke organisatievorm het meest haalbaar is voor een internationaal netwerk. In negen weken tijd hebben zij meerdere netwerk initiatieven in Nederland vergeleken om aan de hand van diverse criteria advies te kunnen geven over welke organisatievorm voor een internationaal netwerk als Participand het meest duurzaam is.

Dit rapport is gebaseerd op de resultaten van beide afstudeeronderzoeken en het onderzoek binnen het Msc. Vak Academic Consultancy Training. De studenten zijn begeleid door een Begeleidingscommissie. In deze commissie zaten de opdrachtgevers en deskundigen op het gebied van internationale samenwerking, diversiteit, zelf-organisatie en economie. De commissie is vier keer bij elkaar gekomen om de voortgang van het onderzoek te bespreken en er op toe te zien dat de resultaten van de onderzoeken voor de opdrachtgevers bruikbaar zijn.

1 Een internationaal netwerk brengt de wereld dichterbij

Internationalisering heeft een nieuwe markt gecreëerd voor veel universiteiten. Wageningen University & Research centre heeft in 2012 als eerste instelling in het hoger onderwijs van de Vlaams-Nederlandse Accreditatieorganisatie het kenmerk 'Internationalisering' toegekend gekregen. Met rond de 30 procent internationale studenten waaronder zo'n 160 verschillende nationaliteiten is dit niet alleen een mooie erkenning maar biedt het ook interessante mogelijkheden voor andere partijen in de regio.

Wie naar Wageningen komt voor opleiding en onderzoek, verwerft niet alleen maar nieuwe kennis en perspectieven. Hij/zij brengt ook veel mee. Internationale studenten hebben al een bachelor diploma en relevante werkervaring. En het zijn over het algemeen zeer gemotiveerde studenten, die veel opzij hebben moeten zetten om in Wageningen te komen studeren.

Binnen de regio wordt tot op heden nauwelijks gebruik gemaakt van hetgeen de internationale gemeenschap in Wageningen en omgeving te bieden heeft. Nieuwkomers, internationale studenten en medewerkers, ondernemers, partners kunnen een waardevolle bijdrage leveren aan initiatieven op het terrein van internationale samenwerking. Zo'n netwerk, in dit rapport Participand genoemd, biedt kansen voor burgers en bedrijven die internationaal actief zijn, om bijvoorbeeld zich beter te kunnen oriënteren in het land waar zij handelsrelaties, onderzoeken of projecten hebben of willen initiëren. Veel bedrijven in de Food Valley werken voor de internationale markt maar beschikken niet over een internationaal team. Hetzelfde geldt voor burgers en organisaties die internationaal actief zijn. Het deelnemen aan een internationaal netwerk kan een eerste stap zijn in interculturele communicatie, uitwisseling en samenwerking.

1.1 Kansen voor internationale ondernemers

Bedrijven in de regio rond Wageningen, bijvoorbeeld in de agri-food sector kunnen goed gebruik maken van een internationaal netwerk. Voor een deel zijn zij zich al bewust van de voordelen. Een internationaal team levert hen bijvoorbeeld vernieuwende ideeën en producten op die meer afgestemd zijn op verschillende internationale markten. Via een netwerk als Participand kunnen bedrijven bovendien mensen uit specifieke landen/werelddelen ontmoeten en aannemen als stagiaire, consultant, werknemer of partner. Men kan met hen sparren voordat men aan de slag gaat waardoor beginnersfouten kunnen worden vermeden die ontstaan door het werken in een nieuwe culturele context. Buitenlandse studenten in Wageningen begrijpen naast hun eigen cultuur ook hoe we in Nederland zaken doen en kunnen hierover waardevol advies geven. Een internationaal netwerk kan nieuwe werkgelegenheid in de regio creëren en kan er aan bijdragen dat er producten op de markt worden gebracht die beter afgestemd zijn op de culturele context.

Hidayet Bahadin, directeur SES Training & Advies, Wageningen

"Het netwerk Participand is voor SES Training & Advies B.V. van belang, omdat wij een internationaal opererend bedrijf zijn en regelmatig Europese projecten uitvoeren met tal van partners in het binnen- en buitenland. Dankzij het netwerk van Participand komen wij in aanraking met ondernemers die de ambitie hebben om met ons samen te werken en kennis uit te wisselen op het gebied van Europese projecten. Daarnaast biedt het netwerk voor mij ook vele voordelen, omdat ik interessante en leuke contacten heb opgedaan dankzij Participand. Het netwerk biedt de mogelijkheid om op een luchtige en informele manier kennis met studenten, instellingen en bedrijven te maken en je professionele netwerk uit te breiden.

Participand heeft mij de gelegenheid geboden om mijn verhaal te delen met andere ondernemers en op die manier in contact te komen met gelijkgestemden. Hierdoor ben ik in contact gekomen met enthousiaste ondernemers die graag willen samenwerken en met wie ik in de toekomst veelbelovende projecten denk op te kunnen zetten."



1.2 Kansen voor internationale samenwerking

Er is veel discussie over wat de traditionele ontwikkelingshulp heeft opgeleverd. Subsidies voor internationale samenwerking worden afgeschaft of verminderd. Tegelijkertijd worden meer internationale duurzame initiatieven opgestart door burgers. Veel van hen hebben een shift gemaakt van de traditionele ontwikkelingshulp naar gelijkwaardige samenwerking gericht op sociaal-economische verandering. Dit geldt ook voor de burgers en organisaties die actief zijn binnen Participand. Zij willen de duurzaamheid en kwaliteit van leven ook buiten Nederland verbeteren en combineren dit met een ondernemende blik. Op een duurzame manier wordt de lokale bevolking in staat gesteld om hun welzijn te verbeteren. Zij weten immers zelf het beste wat ze nodig hebben. Zo kunnen projecten voor sociale verandering impact hebben die niet of minder van donoren afhankelijk is.

Het interessante voor deze initiatieven van burgers en organisaties is, dat zij lokale partners uit een specifiek land in Wageningen kunnen ontmoeten via Participand. In Wageningen is bijvoorbeeld 'UCAS', United Community of African Students actief. Zij willen graag gelijkgezinden ontmoeten en samen aan een duurzaam Afrika werken. Deze lokale partners kunnen studenten zijn, maar ook migranten die veelal hun land van herkomst goed kennen en gevoel hebben voor de kansen en problemen daar. De samenwerking tussen Nederlandse en migrantenorganisaties op het gebied van internationale samenwerking is vrij nieuw en biedt veel mogelijkheden voor wederzijdse acceptatie, participatie en partnerschap. De kennisuitwisseling tussen Nederlanders en nieuwkomers maakt een efficiëntere aanpak van op de praktijk aangepaste, duurzame projecten mogelijk.

Op deze manier kan de doelstelling voor meer en betere internationale projecten vanuit het netwerk Participand worden waargemaakt.

Overzicht kansen die deelnemers zien

Netwerken	Ondersteuning
Vergroten en diverser maken van professioneel netwerk Organisatie, bedrijf representeren en presenteren Face-to-face kunnen ontmoeten	Ondersteuning bij start bedrijf/project, financiering, fondswerving en afstemming op het overheidsbeleid Ondersteuning bij het vinden van juiste loket/contactpersoon
Kennis delen	Diversiteit benutten
Bijscholing en intervisie Brainstorm en inspiratie Visie op toekomst thuisland delen	Van de diversiteit onder de deelnemers qua leeftijd, nationaliteit, werk en opleiding gebruik maken
Ervaring delen	Sociaal
Uitwisseling ervaring Elkaar versterken en energie geven Binnen hetzelfde vakgebied samen problemen oplossen	Integratie in Wageningen en omgeving Wederzijds begrip en vertrouwen opbouwen Samenwerken is leuk en kan leiden tot betere resultaten
Matchen	Idealen
Medewerkers, stagiaires of vrijwilligers vinden Nieuwe samenwerkingsverbanden aangaan	Practice what you preach Idealen delen en herkennen

Robert Cyrus Okello, phd student Wageningen University, Leerstoelgroep Tuinbouwketens

"Participand biedt talloze mogelijkheden voor het delen van ervaring(en). Dit is heel belangrijk voor UCAS omdat haar leden vooral studenten zijn. Ze krijgen dan de kans om inspiratie op te doen van mensen die al jaren ervaring hebben in ontwikkelingswerk. Door Participand is UCAS bekend geworden buiten de academische sferen van Wageningen UR"



2 Wat zijn de voorwaarden voor een geslaagd internationaal netwerk?

In dit hoofdstuk komen de principes en uitgangspunten van het netwerk Participand aan bod. De voorwaarden zijn het resultaat van een vijftal bijeenkomsten in de oriënterende opstartfase van Participand die zijn gehouden in de periode december 2011 tot en met juni 2012. De bijeenkomsten zijn georganiseerd door de studenten in samenwerking met actieve leden uit het netwerk. Via actieonderzoek hebben de studenten het netwerk mee opgericht en ondersteund. Tijdens de bijeenkomsten hebben de studenten onderzocht wat mensen motiveert. En hoe de creatieve capaciteit van mensen met verschillende achtergronden ontplooid kan worden door middel van het gecombineerd toepassen ervaringskennis en theoretische inzichten.

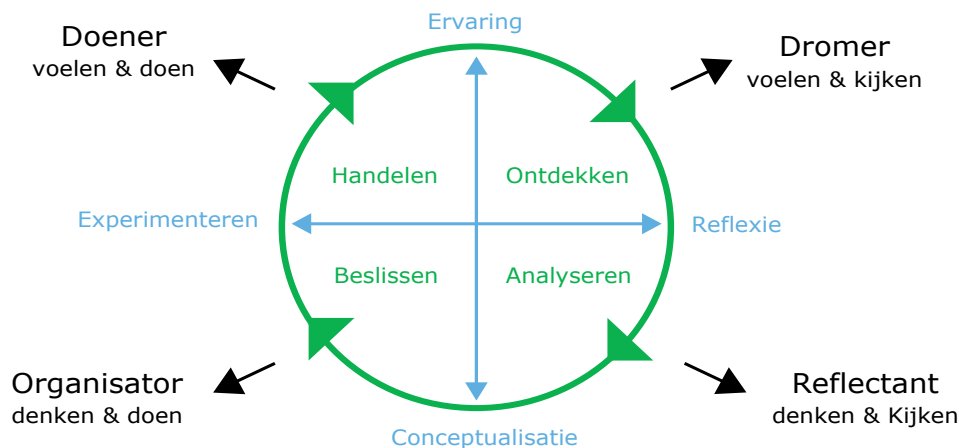
2.1 Persoonlijk contact

Uit de bijeenkomsten blijkt dat face-to-face ontmoetingen ofwel, menselijk contact een belangrijke toegevoegde waarde van de Participand bijeenkomsten zijn. Dhian Sioe Lie, een organisatieadviseur, zegt hierover: *"Het is een netwerk van netwerken; omdat het kleinschalig is, kun je mensen leren kennen, inburgeren en het heeft een verbinding met de wereld"*. Het netwerk geeft de ruimte om elkaar te inspireren en elkaar praktisch en constructief aan te vullen. Een veel voorkomende feedback is, dat de onverwachte ontmoetingen veel betekenen voor de participanten. Wat gebeurt er als een Afghaanse man die een boek schrijft met een Nederlandse stichter van een grote NGO en een internationale student aan één tafel zit? Dat is niet te voorspellen! Juist het faciliteren van het onvoorspelbare leidt tot inspiratie, creativiteit en uitwisseling van praktijkervaringen tussen de deelnemers. De rol van Participand is daarbij het faciliteren van deze ontmoetingen vanuit inspiratie, dat er 'één taal' gesproken kan worden zodat er vanzelf mogelijkheden ontstaan voor uitwisseling. Cruciaal hierbij is het werken aan vertrouwen van actoren in zichzelf en in elkaar en het tastbaar maken van perspectief door het bouwen aan eigen en gezamenlijke visies.

2.2 Diversiteit als norm

Uit het onderzoek van Robin Bukenya blijkt dat diversiteit een belangrijk uitgangspunt is voor Participand. Diversiteit in typen participanten, in thema's voor samenwerking en in ontwikkeling maar ook wat betreft de vormgeving van de bijeenkomsten. Er bestaat hiervoor geen gouden regel voor succes. Juist het toelaten en in banen leiden van creatieve ideeën en praktische voorstellen vanuit diversiteit bleek succesvol tijdens de eerste workshops. Dit leidde tot gevarieerde programma's en activiteiten, maar ook informaliteit en plezier. Flexibiliteit en aanpassingsvermogen zijn belangrijke voorwaarden voor innovatieve samenwerking. Dit geldt ook voor Participand.

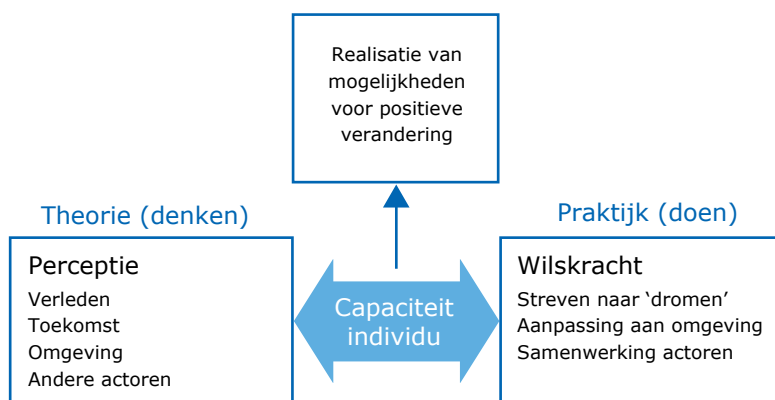
Het onderzoek van Franziska Nath maakt zichtbaar dat de deelnemers in het netwerk verschillende behoeftes hebben. Sommige mensen zijn doeners, anderen vooral denkers, organisatoren of hebben een voorkeur voor reflectie. Zwart-wit gesteld: de doener begint meteen met netwerken en vindt het leuk om met iets concreets aan de slag te gaan. De dromer is geïnteresseerd in debatteren over grote thema's en in nieuwe standpunten. De reflectant observeert soms meer vanuit de achtergrond, en reflecteert hierop wat beter zou kunnen. Ook de organisator is op actie gericht, maar focust meer op het goed regelen van zaken binnen het netwerk. Binnen Participand heeft een 'broker' de taak condities te creëren waardoor het netwerk interessant en aantrekkelijk blijft voor alle deelnemers, diversiteit bevordert immers creativiteit! Het model van Kolb over verschillende leerstijlen van mensen is toegepast op Participand en geeft de diversiteit aan behoeftes visueel weer.



Figuur 2 Kolb's leerstijlen. (Bron: learncontext.blogspot.nl)

Uit het onderzoek van Robin Bukenya blijkt dat het overbruggen van de huidige kloof tussen theorie en praktijk de capaciteiten van mensen kan versterken door middel van het verbinden van dromen met praktische actie. Het onderstaande model illustreert dit.

Dit geldt voor alle deelnemers, van participant tot organisator, onderzoeker of bestuurslid. Tijdens het onderzoek is gekeken naar toekomst gerichte motivatie methoden die de capaciteit tot creatieve samenwerking tussen individuen en organisaties kan verhogen.

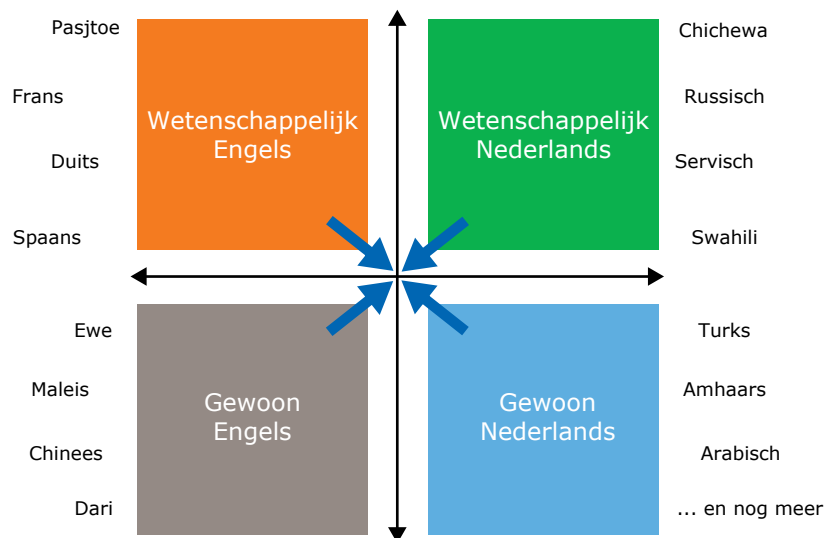


Figuur 3 Relatie tussen denken en doen.

De talen die worden gesproken door de leden van Participand laten een enorme diversiteit zien waar binnen het netwerk rekening mee moet worden gehouden.² Er wordt onderscheid gemaakt tussen 'gewoon' en 'wetenschappelijk' Engels en Nederlands. Ten behoeve van duidelijke communicatie met, voor en door alle aanwezigen is bij de bijeenkomsten bewust gekozen voor 'gewoon' Engels en 'gewoon' Nederlands.

Een flexibel en divers netwerk kent verschillende uitdagingen. Tijdens de bijeenkomsten is geprobeerd in te spelen op de verschillende wensen en behoeften door open te staan voor ieders bijdrage, idee en initiatief. Er is rekening gehouden met het feit dat het voor veel mensen het moeilijk is zich voor langere tijd te binden aan een netwerk, in bijvoorbeeld een bestuursfunctie. Om die reden worden tijdelijke bijdragen, zoals het organiseren van een workshop ook gewaardeerd. De activiteiten van Participand zijn los van elkaar te bezoeken en daarmee speelt Participand flexibel in op de interesses en beschikbare tijd van de deelnemers.

² Als voertaal is in het algemeen voor Engels gekozen, omdat de meerderheid van de deelnemers dit goed kan volgen. Een aantal deelnemers, waaronder nieuwkomers spreekt echter nauwelijks of geen Engels maar wel Nederlands. In alle communicatie is consequent gekozen voor vertaling naar het Nederlands.



Figuur 4 Vele mensen, vele talen.

2.3 Vertrouwen in het 'onbekende'

Participand kan worden gezien als een vorm van *zelf-organisatie*. Zelf-organisatie is 'het ontstaan van orde zonder externe controle'. In de natuur is dit zichtbaar in de zwermvorming van vogels maar ook in de beweging van mensenmassa's. Uit het onderzoek is gebleken dat wanneer participanten de vrijheid krijgen om hun eigen invulling te geven aan een workshop of het samenwerkingsproces in het algemeen, er veel meer creativiteit, energie en uitwisseling ontstaat.

Er is zowel structuur nodig als experimenteerruimte in een netwerk als Participand. Dit vraagt om 'balanceren tussen chaos en orde'. Uit de eerste bijeenkomsten blijkt hoe meer mensen zelf invulling kunnen geven aan het proces van samenwerking, hoe beter dit aansluit op hun behoeftes.

2.4 Relatie tussen motivatie en capaciteiten

Uit het onderzoek van Robin Bukenya blijkt dat motivatie en capaciteiten voor individuele en organisatorische groei afhankelijk van elkaar zijn. Het beeld dat mensen hebben van hun omgeving beïnvloedt hun handelen. Individuele passie en de bereidheid om te dromen zijn onmisbaar om vandaar uit collectief te kunnen handelen en capaciteiten te ontwikkelen.

2.5 De rol van de 'broker'

Uit het onderzoek blijkt het belang een 'broker' in het Participand netwerk. Een 'broker' is een neutrale tussenpersoon, die als brug fungeert in een multi-stakeholder initiatief. Vanuit een verkenning van de verschillende belangen en mogelijkheden tot samenwerking speelt de 'broker' een essentiële rol in de communicatie.

De 'broker' faciliteert de samenwerking in zoverre dat deze optimaal waarde toevoegt vanuit het oogpunt van alle actoren. Dit doet de 'broker' door ervoor te zorgen dat de voorwaarden voor een optimale samenwerking worden gecreëerd. Een 'broker' kan gekozen worden uit het netwerk of kan een externe partij zijn. In het Participand netwerk zijn er al meerdere mogelijke 'brokers' aanwezig zoals de initiatiefnemers, COS Gelderland en OIKOS, en een aantal actieve leden en private organisaties uit het Participand netwerk. Ook andere publieke organisaties kunnen potentieel zo'n rol vervullen. De belangrijkste voorwaarde voor de keuze van een 'broker' is zijn/haar neutraliteit om 'multi-loyaal' te kunnen zijn en geen bepaald belang te hebben of partij te kiezen.

Conclusies

Het onderzoek van Robin Bukenya heeft geleid tot een aantal principes die kunnen worden gezien als voorwaarden voor optimale creativiteit en uitwisseling binnen Participand:

- *Open en vrije interactie:* Ruimte voor zelf-organisatie.
- *Gezamenlijke visies en waarden van de deelnemers:* Identificeren wat de verschillende deelnemers bindt en wat hun gezamenlijke doelen zijn.
- *Doelbewustheid:* De betekenis van alle acties van het initiatief openlijk communiceren om de inzet van de deelnemers te versterken.
- *Co-creatie:* Vanuit verantwoordelijkheidsgevoel samen vorm geven aan Participand.
- *Balans controle en flexibiliteit:* Ruimte laten zodat Participand een proces blijft en niet een einddoel. De mogelijkheid tot verandering geeft het initiatief aanpassingsvermogen. Hierdoor kan feedback van deelnemers door bijvoorbeeld evaluaties serieus worden genomen en verwerkt worden in de opzet van het netwerk.
- *Inspiratie:* Stimuleren van interne, innerlijke en externe, sociale motivatie zodat participanten creatief en actief blijven. Het is de kracht achter de inzet en ook capaciteiten van de deelnemers.
- *Leiderschap:* Helderheid over de verschillende functies en rollen van de deelnemers in het proces wat betreft hun autoriteit om beslissingen te nemen.
- *Spreeken en handelen vanuit motivatie:* Buiten de grenzen van 'verwachtingen' en oordelen over de 'ander' stappen en eerst vanuit motivatie te communiceren. Deze vorm van communicatie genereert positieve gevoelens. Het creëert de nodige vertrouwensbasis voor de samenwerking tussen de deelnemers en organisatoren. Deze holistische menselijke benadering stimuleert zo de spontaniteit die nodig is voor creatieve samenwerking.

Marisabel Pardo Claire, Bestuurslid Samenwerkingsverband Hoogland Indianen (SHI), Wageningen

"Het netwerk 'Participand' is voor mij belangrijk, omdat ik mijn netwerk kan uitbreiden en mijn kennis op het gebied van internationale samenwerking kan actualiseren. Via Participand heb ik enthousiaste mensen van verschillende achtergronden leren kennen. Voor mij was het een soort "refreshment" van bijvoorbeeld mijn visie met betrekking tot "best practices" in onderwijs en internationale samenwerking.

De mix van jong en oud, studenten en ex-studenten van Wageningen University kan beide groepen veel opleveren. Participand kan hier meer mee doen.

Ik ben bezig om mijn eigen bedrijf op te zetten en wie weet kan ik dit in de nabije toekomst met ontwikkelingssamenwerking combineren."



3 Vormgeven van een internationaal netwerk

In de oriënterende opstartfase van het netwerk is veel opgebouwd. Er is draagvlak gecreëerd voor het netwerk en veel mensen uit de doelgroep zijn reeds betrokken bij het netwerk. In het overzicht hieronder van reeds behaalde uitkomsten van Participand een meer volledig beeld van hetgeen al bereikt is. Tijdens de netwerkbijeenkomsten van Participand zijn diverse ideeën ontwikkeld door de deelnemers over hoe men projecten, producten en diensten van de deelnemers in het netwerk kan ondersteunen en verbeteren. Dit hoofdstuk geeft een beeld van wat Participand kan doen, welke activiteiten het netwerk kan ontplooiën en welke hulpmiddelen ze daarbij kan inzetten.

Reeds behaalde uitkomsten van Participand

- *Database deelnemers:* Een diverse en groeiende database van meer dan 200 deelnemers in Wageningen (particuliere initiatieven, bedrijven, onderzoekers, internationale studenten, migranten, enz.)
- *Draagvlak:* Maandelijks bijeenkomsten van Participand trekken zowel nieuwe als vaste deelnemers wat betekent dat er draagvlak is
- *Vertrouwensbasis:* Vaste opkomst van deelnemers impliceert dat er ook een vertrouwensbasis is opgebouwd
- *Samenwerking partners:* Interesse vanuit Wageningen University en Research centre en diverse private partijen voor samenwerking met het project
- *Internationaal Business Café:* Een initiatief van Participand in samenwerking met het Business Café in Wageningen
- *Samenwerking deelnemers:* Als gevolg van de workshops zijn er meerdere samenwerkingen ontstaan onder de deelnemers
- *Workshops & trainingen:* Een vervolg van Participand workshops in het najaar van 2012 die speciaal gericht is op migranten en internationale studenten

3.1 Interview op thema of voor een specifieke doelgroep

In het netwerk Participand zit door haar verscheidenheid en omvang veel relevante kennis voor de deelnemers. Meerdere deelnemers geven aan vragen te hebben, bijvoorbeeld met betrekking tot import en export. Deze kennis is aanwezig in het netwerk bij de internationale ondernemers die hier al jarenlange ervaring mee hebben. Interview op het gebied van import en export kan de nodige informatie bijeen brengen.

Doelstellingen en projecten van deelnemers kunnen door een interview synergie creëren. Een deelnemer betrokken bij bijenhouderij in Kameroen geeft bijvoorbeeld aan dat ze via Participand Afrikaanse migranten hoopt te ontmoeten die de honing in Afrika of Europa willen verkopen. Een grote kans dat zij die in de toekomst treft via Participand waardoor men van interview kan overgaan naar zaken doen. Veel deelnemers geven aan gemotiveerd te worden door met anderen over vergelijkbare initiatieven te praten en ervaringen te delen. Hierdoor sta je er niet alleen voor. Een geïnterviewde uit het onderzoek van Franziska Nath vertelt hoe jonge startende ondernemers worstelen met het legitimeren van hun project of product. Zij hebben immers nog geen lange lijst van afgeronde projecten die hun staat van dienst bewijst. Hierdoor is het voor hen moeilijker investeerders te vinden. Door een interview over zo'n onderwerp kunnen jonge ondernemers nieuwe mogelijkheden gaan zien.



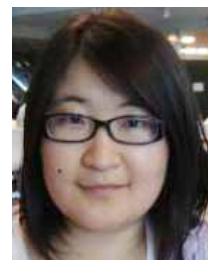
Foto: Gemaakt door Sean Asimwe.

Intervisie is ook een kans om te komen tot gelijkwaardige samenwerking voorbij de oude ontwikkelingshulp verhoudingen. Op basis van gelijksoortige werkzaamheden deelt men ervaringen. Wanneer sommige deelnemers meer willen weten van een specifiek vakgebied dan aan bod komt tijdens intervisie, kan hieruit werk voortkomen voor mensen binnen het netwerk met specifieke kennis. Zo kan Participand in tijden van recessie bijdragen aan betaalbare opbouw van capaciteitsopbouw.

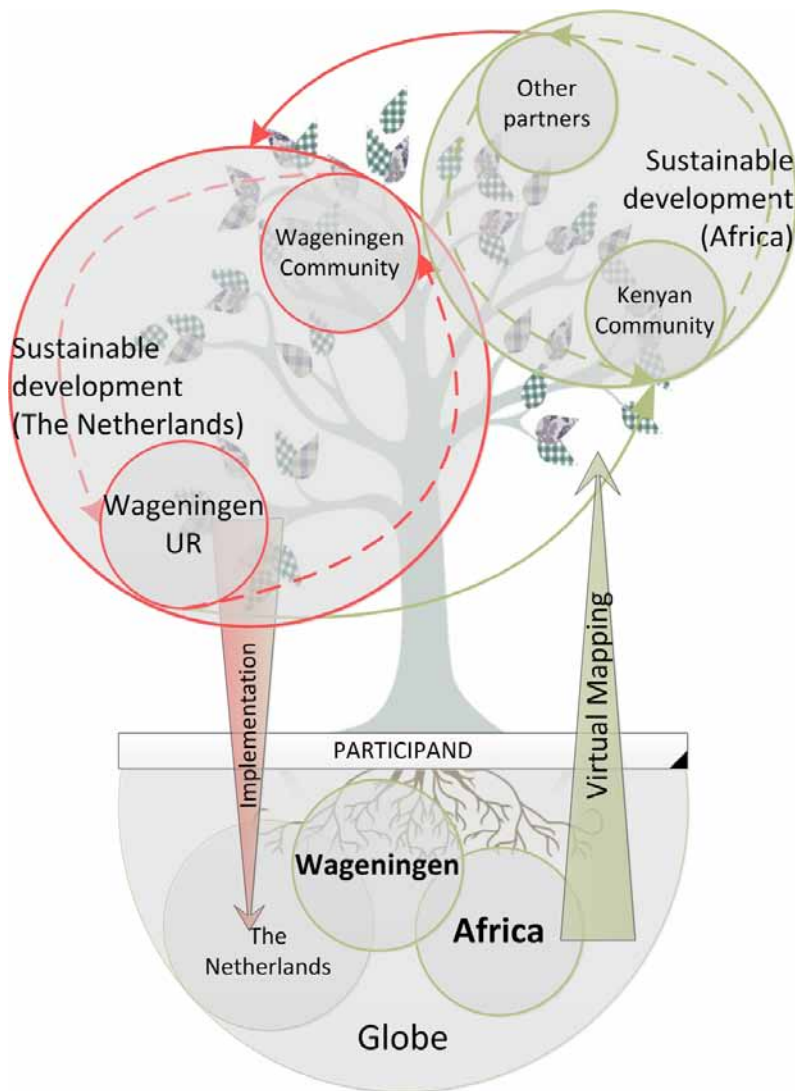
In het najaar van 2012 start Participand met een intervisie voor nieuwkomers, internationale studenten en migranten, die een projectplan of business plan willen schrijven. In zes avonden gaan zij onder begeleiding van COS Gelderland ieder hun plan schrijven. Deze specifieke doelgroep is enerzijds al bekend met de omstandigheden in hun land van herkomst waar zij een project of handelsrelatie willen initiëren. Anderzijds is deze doelgroep minder bekend met de vereisten voor een projectplan of business plan hier in Nederland. Het onder begeleiding en in samenwerking werken aan een plan biedt de deelnemers expertise en motivatie. Op deze manier wordt de doelstelling achter Participand: 'meer en betere projecten' gerealiseerd.

Ying Wang, vice voorzitter van de studentenvakbond PULSE, Wageningen

"Participand is voor mij interessant. Ik kan verschillende mensen ontmoeten en mijn netwerk uitbreiden. Ik zie Participand als een economisch programma en ik hoop via Participand mensen te ontmoeten in mijn werkveld. Participand heeft een toegevoegde waarde met name voor haar trouwe deelnemers. Deelnemers die vaker komen kunnen een stabiele band opbouwen met elkaar en vertrouwen ontwikkelen. Dit is belangrijk omdat iedere onderneming op vertrouwen is gebaseerd."



3.2 Tree Tool als online platform Participand



Figuur 5 De Tree Tool.

De Tree Tool is een plan van een aantal deelnemers³ om een online platform te maken, bedoeld voor bedrijven, organisaties en studenten die op zoek zijn naar samenwerking of kennis uitwisseling, zowel lokaal als internationaal. Het verbindt gebruikers op basis van hun capaciteiten (vaardigheden en hulpbronnen) en wensen (de behoeften om hun doelstellingen te bereiken). Gebruikers voeren hun vaardigheden, hun initiatieven en lokatie in en hoeveel tijd ze hebben om aan bepaalde projecten te werken. De Tree Tool verbindt hen dan met mensen, bedrijven en organisaties die de vaardigheden en hulpbronnen bezitten die gezocht worden. De waarde van de Tree Tool ligt in het maken van onverwachte verbindingen.

Met behulp van 'semantic matching algorithms' wordt het proces visueel weergegeven als een virtuele boom (mind-map). Dit geeft gebruikers de mogelijkheid om door de informatie van anderen te navigeren en de verbindingen in het netwerk visueel waar te nemen. Vervolgens kunnen zij dan praktische stappen ondernemen. De tool biedt individuen, bedrijven en organisaties de mogelijkheid om hun kennis en project, – hun eigen 'tree' – te presenteren. Deze tree geeft het 'ecosysteem' weer van hun doelstellingen, kennis, contacten en projecten. Dit verbindt hen met het bredere systeem voor interne- en externe samenwerking.

De Tree Tool is toepasbaar door allerlei soorten gebruikers; onder andere als informele marktplaats voor goederen en diensten, voor het matchen van bedrijven en organisaties met studenten en (toekomstige) werknemers en geschikt voor het versterken van de participatie in projecten.

3 De 'Tree Tool' is een idee van Maxim Amasov, Eva Gladek, Johan ter Beest, Chris Monaghem en Robin Bukenya.

Toekomstige versies van de Tree Tool kunnen een uitgebreider aanbod aan variabelen aan. Om de link met praktische activiteiten te verbeteren, kunnen ook functies geïntegreerd worden die essentieel zijn voor een constructieve samenwerking. Een voorbeeld is het invoegen van project management inclusief het plannen van vergadertijden en -plekken.

3.3 Informatieloket

Een informatieloket waar mensen terecht kunnen met betrekking tot vragen op het gebied van internationale samenwerking en internationaal duurzaam ondernemen kan de doelgroep voorzien van informatie. Er kan hiervoor een speciaal telefoonnummer worden geregeld waarvoor wordt betaald of dit kan geregeld worden door voor het lidmaatschap van het netwerk een bijdrage te vragen. Door de reeds grote omvang van het netwerk, zo'n 200 mensen die ieder een eigen achterban hebben, is er veel kennis in huis. Dit is een bron van informatie die ontsloten kan worden via het informatieloket. Op deze manier wordt de kennis in het netwerk toegankelijk voor verschillende gebruikers, van bedrijf, tot toerist en ex-pat.

3.4 Onderzoeksloket

Een aantal deelnemers binnen Participand, waaronder Stichting OtherWise en het bedrijf Belgers en Koffi zien ook mogelijkheden voor onderzoek door (inter)nationale studenten in het kader van hun studie als stage, vak (Academic Consultancy Training) of afstudeeronderzoek ten behoeve van andere deelnemers binnen het Participand netwerk en daarbuiten. Hierdoor wordt wetenschappelijke kennis voor het netwerk toegankelijk en krijgen de studenten de kans middels vraaggericht onderzoek kennis te maken met de werkvloer. Stichting OtherWise biedt deze dienst reeds aan het netwerk.

3.5 Acteurs in bedrijf

Naar het idee van het bedrijf Belgers en Koffi, kunnen internationale studenten ingezet worden als acteurs tijdens interculturele communicatietrainingen. De trainingen zijn bedoeld voor internationaal opererende bedrijven, overheidsinstellingen, NGO's en Particuliere Initiatieven (PI's). Internationale studenten kunnen hieraan verdienen en eventueel Participand als bemiddelende partij van financiële middelen voorzien.

Maxim Amosov, Wageningse ondernemer uit Rusland

"Ik geloof in het belang van Participand. Het sociale en tegelijkertijd ondernemende karakter van dit netwerk is uniek en maakt het mogelijk om voortdurend te leren en nieuwe samenwerkingsverbanden aan te gaan. Het is interessant om deel uit te maken van deze groep om nieuwe partners te vinden en waar mogelijk ondersteuning te bieden.

De toegevoegde waarde van Participand is het leerproces van het ontwikkelen van duurzame ondernemingen. Bovendien zijn de verbindingen tussen de verschillende private en publieke actoren waardevol. De 'no-cost' structuur van Participand en de openheid van het netwerk geeft de ruimte voor innovatie en nieuwe samenwerkingsverbanden. Dit is belangrijk omdat iedere onderneming op vertrouwen is gebaseerd."



3.6 Link met andere netwerken

Voor iedereen binnen het netwerk, maar met name voor de starters binnen internationale samenwerking en duurzaam ondernemen is het netwerk een opstap naar nieuwe (inter)nationale netwerken die deze doelen ondersteunen en promoten. Elke deelnemer neemt zijn eigen netwerk mee binnen Participand wat van betekenis kan zijn voor de andere deelnemers. Participand is hiermee de portal naar bijvoorbeeld:

- 1 Business In Developing countries (BID.), een netwerk specifiek gericht op starters in andere landen.
- 2 Business Café Wageningen, een ontmoetingsplek voor ondernemende Wageningers.
- 3 ZZP netwerk Wageningen, een netwerk van zelfstandigen zonder personeel in Wageningen.
- 4 Werknemers binnen Wageningen University & Research centre, Centre for Development and Innovation (CDI), Wageningen International
- 5 MyWorld, een community van mensen die zich actief inzetten voor een betere wereld.
- 6 Partin, een brancheorganisatie voor kleinschalige Particuliere Initiatieven
- 7 Partos, een brancheorganisatie van Nederlandse organisaties in de Internationale Samenwerking
- 8 Wilde Ganzen, een ondersteuningsorganisatie en financierder van particuliere initiatieven.
- 9 Landenplatforms, zoals bijvoorbeeld het landen platform Kenia voor iedereen vanuit Nederland actief in Kenia.
- 10 Specifieke LinkedIn groepen op bepaalde thema's

Zaed Nurin, Wageningse schrijver uit Afghanistan

"Ik heb een heel positief gevoel over de inzet van Participand. Als een immigrant heb ik meer behoefte aan contacten. Ik heb alles achter gelaten, geliefden, huis, land en vrienden. Ik ben 15 jaar geleden gevlucht. Nu heb ik nieuwe kansen gekregen om een nieuw bestaan tot stand te brengen met al zijn bijkomstigheden. Er was ruimte om te dromen, met al de andere deelnemers. Onder al die mensen met idealen voelde ik mij geborgen en begrepen. Ik mocht in alle veiligheid en vertrouwen mijn droom delen en dichterbij verwezenlijken komen. Ik ben bijna bij mijn doel. Ik had hulp nodig om tot mijn kracht te komen en met mijn talenten iets terug te geven aan de maatschappij. Zo wil ik met mijn boek een brug slaan tussen mijn cultuur en andere culturen. Misschien kan mijn verhaal inzicht geven in het leven van een vluchteling. Met het schrijven gaat het prima, ook mede dankzij Participand. Participand helpt mij met hart en ziel mijn droom te bereiken. Daardoor is mijn vertrouwen verdrievoudigd en heb ik het sublieme gevoel van een wereld burger."



4 De toekomst van Participand

Om duidelijk te krijgen wat voor organisatievorm(en) voor een internationaal netwerk levensvatbaar zijn, hebben een groep studenten van verschillende studierichtingen een aantal organisatievormen op dit gebied vergeleken. Hun aanbevelingen worden beschreven in paragraaf 4.1. In de tweede paragraaf komen de partners aan bod die een rol kunnen spelen in de vormgeving van het netwerk.

4.1 Organisatievorm

De voornaamste aanbeveling van het onderzoek van de groep studenten is dat Participand het beste een semi-gestructureerde vorm kan aannemen. "Zo'n netwerk faciliteit wordt gefaciliteerd door een organisatie maar laat genoeg ruimte open voor haar deelnemers het netwerk mee vorm te geven naar hun behoeftes en voorkeuren." (Blank et al, 2012)

Voorbeelden hiervan zijn de initiatieven; Myworld, Worknet en Seats2meet. Deze netwerk faciliteiten hebben gemeenschappelijk dat ze activiteiten op verschillende locaties uitvoeren in plaats van op een permanente locatie. De toegevoegde waarde van Participand is zowel het fysiek als virtueel samenbrengen van het internationale netwerk in Wageningen en omgeving. Belangrijk hierbij is dat Participand gebruik maakt van en samenwerkt met bestaande soortgelijke initiatieven in plaats van dingen dubbel te doen. Door gebruik te maken van bestaande structuren om het netwerk te faciliteren kan de duurzaamheid van het netwerk eerder worden gegarandeerd. Op deze manier wordt er bespaard op opstart- en management kosten van het netwerk.

Om op lange termijn de input van deelnemers te waarborgen kan er voor gekozen worden een formele structuur op te zetten zoals een vereniging waarbij in het bestuur de initiatiefnemers en ondersteuners van het netwerk zitting nemen als wel actieve leden. Het kan ook informeel door werkgroepen te creëren van actieve leden met medewerkers van de organisatie die het netwerk faciliteert. Zo'n werkgroep kan een specifieke taak op zich nemen zoals het creëren en faciliteren van een online platform.

Beoogd wordt dat Participand financieel levensvatbaar blijft door commitment van haar partners en deelnemers. Commitment kan bijvoorbeeld toegezegd worden in de vorm van van ontmoetingsruimtes voor het netwerk of coördinatie van het netwerk. Een voorbeeld van het laatste is het besluit van het bestuur van stichting OtherWise, één van de deelnemers aan het netwerk, om een aantal van hun coördinatie uren in te zetten voor het netwerk Participand. Maar partners kunnen ook een rol spelen in bijvoorbeeld het mogelijk maken van een online platform of door het aanbieden van workshops aan het netwerk. De initiatiefnemers, COS Gelderland en OIKOS nemen vooralsnog de rol van 'bruggenbouwer' op zich en bekijken met de partners en actieve deelnemers welke juridische vorm Participand moet krijgen. In de aanloop naar de presentatie van dit rapport en in de maanden daarna wordt met de partners en actieve leden besproken wat zij kunnen betekenen voor het netwerk.

Samson Nibi, ondernemer in Duurzame Ontwikkeling, Wageningen

"Het netwerk is belangrijk. Persoonlijk is het voor mijn een uitbreiding van mijn kennis netwerk. Er zitten in dit netwerk mensen, die veel kennis hebben op andere terreinen en bereid zijn die kennis te delen. En zoals we allemaal weten, kennis is macht. Voor mijn bedrijf is het bijna hetzelfde. Als bedrijf kan ik op anderen in het netwerk rekenen voor informatie over zaken waarvan ik zelf niet veel weet.

Door deel te nemen in Participand heb ik contact gelegd met andere bedrijven, en zijn we nu samen aan het werk voor mogelijke projecten in de toekomst. Voor Wageningen, maar ook internationaal."



Op basis hiervan wordt gekozen voor een definitieve organisatiestructuur. Het mooie is dat tegelijkertijd het netwerk doorgaat met activiteiten zoals de cursus 'projectplan/ businessplan schrijven' gepland dit najaar voor internationale studenten en migranten.

4.2 Partners

Partners die belang hebben bij een internationaal netwerk en een rol (kunnen) spelen in het duurzaam neerzetten van het netwerk zijn onder meer de volgende:

- Wageningen University & Research centre heeft een afzetmarkt nodig voor haar kennis en studenten die zij opleidt.
- De gemeente Wageningen promoot samenwerking tussen de diverse initiatieven maar heeft ook belang bij het creëren van nieuwe werkgelegenheid in de regio.
- Het Wageningen Business Café kan met Participand de internationale gemeenschap betrekken bij het Business Café.
- COS Gelderland en Oikos streven beiden naar mondiaal burgerschap en duurzame ontwikkeling. Door hun ervaring met workshops faciliteren, hun netwerk van particuliere initiatieven, organisaties in internationale samenwerking en hun contacten met bedrijven die duurzaam ondernemen, hebben zij de capaciteiten om de uitwisseling en activiteiten van Participand te faciliteren.

Sulaiman Bangura, We Care Development Foundation, Wageningen

"Het Participand netwerk is voor mij en mijn organisatie belangrijk, omdat mijn netwerk erdoor is gegroeid. Daarnaast heb ik geleerd van andermans ervaring wat ontzettend belangrijk is voor mijn organisatie. Participand is voor mij belangrijk in de zin dat anderen in het netwerk weten dat ik ervaring heb in project management."



Referenties

Blank, J. de, Bukenya, R., Ma, H., Thapa, D.K., Vogel, S. en Witte, G. de. 2012. Creating a network synergy: A scenario analysis on network facilities that stimulate synergy among private initiatives and other stakeholders in international development in Wageningen.

Bukenya, R. 2012. The empowering dream..., an 'opportunity driven' action research defining the co-creative relationship between science and society.

Clark, D.R. 2008. Kolb's Learning styles and Experiential Learning Mode.

Cooperrider, D.L. and D. Whitney. 1999. Appreciative Inquiry: Cooperation for Positive Change. San Francisco: Berret-Koehler.

Ginneken, J. van. 2008. De Kracht van de Zwerm. Bloemendaal: Aramith.

Leroy, P., I. Horlings en B. Arts (2009). Het ontbrekende hoofdstuk; Theorie en samenleving als inspiratiebron voor een goede vraagstelling. In: I. Bleijenbergh, H.Korzilius, J. Vennix (eds.), Voer voor methodologen, Een Liber Amicorum voor P. Verschuren, RUN, Nijmegen, pp.141-156.

Nath, F. 2012. Participand – Finding space for inclusive Development Cooperation in the Wageningen area (Netherlands).

Reason, P. and H. Bradbury. 2008. The SAGE Handbook of Action Research: Participatory Inquiry and Practise, Vol. 2nd Edition. Los Angeles, London: SAGE.



Wageningen UR, Wetenschapswinkel
Postbus 9101
6700 HB Wageningen
T (0317) 48 39 08
E wetenschapswinkel@wur.nl

www.wageningenur.nl/wetenschapswinkel

Wageningen UR (University & Research centre) ondersteunt met de Wetenschapswinkel maatschappelijke organisaties als verenigingen, actiegroepen en belangenorganisaties. Deze kunnen bij ons terecht met onderzoeksvragen die een maatschappelijk doel dienen. Samen met studenten, onderzoekers en maatschappelijke groepen die hiervoor zelf de middelen niet hebben, maken wij inspirerende onderzoeksprojecten mogelijk.

