

VeeteeltVlees bestaat 10 jaar en blik daarom met een aantal kopstukken uit de vleesveesector terug, maar kijkt vooral ook vooruit naar de toekomst.

ROALD VAN NOORT

Wie Roald van Noort vraagt naar een helikopterview over de mondiale vleesveehouderij, is aan het goede adres. De directeur van CRV reist, sinds hij vijf jaar geleden in dienst trad van de veeverbeteringscoöperatie, kriskras over de aardbol. Hij bezoekt er de CRV-dochterbedrijven en laat zich in diverse landen informeren over de veeverbeteringssector, waarbij hij steeds op zoek is naar kansen voor CRV. Dat is volgens Van Noort hoe je anno 2012 leiding hoort te geven aan een internationale organisatie: de blik naar buiten gericht zonder daarbij de aandacht te verliezen voor de thuishmarkt.

*Wat heeft u afgelopen jaren zien veranderen in de internationale vleesveehouderij?*

'Argentinië leidende rol van vleesproducent is aanmerkelijk minder geworden. Landbouwgrond wordt er steeds meer benut voor de ethanolproductie. Internationale vleesprijzen zijn door het verminderde aanbod en een stijgende vraag relatief goed geweest de afgelopen jaren.'

*West-Europa lijkt daar nog niet zo veel van te profiteren. De huidige vleesprijzen zijn nauwelijks kostendekkend.*

'De huidige schaal van de vleesbedrijven in West-Europa is te klein om het gat dat Argentinië achterlaat, te vullen met een vleesproductie voor wereldmarktprijzen. Daarom moeten bedrijven hier opschalen en proberen om niet afhankelijk te zijn van vraag en aanbod. Daar liggen nog kansen.'

*Hoe kun je niet afhankelijk zijn van vraag en aanbod? Dat is toch marktwerking?*

'De vleesveesector zou veel meer werk moeten maken om zichzelf te "branden". Maak van vlees een echt merkproduct, zodat je ook in mindere tijden goede prijzen kunt vragen. Belgisch-witblauwvlees is dat min of meer, maar feitelijk eigenlijk niet meer dan een nichemarkt. Belgisch-witblauwvlees wordt immers nagevoerd alleen in België geconsumeerd en er zijn daardoor geen groeimogelijkheden. We slagen er helaas als sector maar niet in om vlees mondiaal te "branden", als merk weg te zetten.'

Roald van Noort: 'We slagen er helaas als sector maar niet in om vlees mondiaal te "branden"'

## Markt moet fokdoel bepalen

Wie nu veehouder is, heeft een goede toekomst in het verschiet, stelt CRV-directeur Roald van Noort. Wel is het belangrijk om te werken aan de kostprijs en te luisteren naar de markt. 'Stamboeken moeten in hun fokdoel bewuste keuzes maken.'

tekst Jaap van der Knaap

*Witblauw mag dan een sterk nichemerk zijn, het verschil tussen gehakt van worstkoeien en de superieure kwaliteit van witblauw uit zich nauwelijks in prijs.*

'De Westerse consument wil vijf dagen van de week gemakkelijk te bereiden vlees, gehakt dus. In het weekend is er tijd voor het exclusievere vlees. Dat betekent uiteindelijk dat gehakt de prijs van het karkas bepaalt. Daar moet je als fokkers en stamboeken wel naar kijken: wat wil de consument en pas daar de fokkerijrichting op aan.'

'Het Belgisch-witblauwras is weliswaar het meest efficiënte ras, maar het karkas zal toch echt meer formaat moeten krijgen. Dan krijgt het ruimte voor hart en longen en daardoor een gezonder dier met een nog betere voederconversie. Bovendien hangen aan een groter karkas meer kilo's. Dat leidt uiteindelijk tot een nog hoger economisch rendement. Als CRV bepalen we niet het fokdoel, maar ik vind wel dat stamboeken bewuste keuzes moeten maken.'

*Welke ontwikkelingen spelen nu een belangrijke rol in de vleesveewereld?*

'De vleesveesector zal meeliften op de huidige ontwikkelingen van genomische selectie in de melkveehouderij. Daarbij is een goede dataverzameling essentieel. Niet voor niets investeren we bij CRV Lagoa Brazilië fors in registratie en dataverzameling van het nelorevleesras.'

'Bij witblauw helpt genomische selectie bij onderzoek naar erfelijke gebreken. Een erfelijk gebrek werkt immers fors door

op de kostprijs. Door erfelijke gebreken via het fokprogramma verder uit te sluiten, werken we met fokkerij aan een nog scherpere kostprijs.'

*Hoe ziet het speelveld in de internationale vleesveewereld er over tien jaar uit?*

'CRV heeft de ambitie om in de drie grootste melk- en vleesveerassen van de wereld een leidende positie te hebben. Voor vleesvee gaat het naast Belgisch witblauw om de rassen nelore en angus. Een kruising van nelore en angus levert een eindproduct op dat bij een grote groep consumenten gewild is. Dat is wat CRV doet: goed kijken wat de markt vraagt en die producten leveren.'

'Deze boodschap is er ook voor witblauwfokkers: luister naar de markt en accepteer dat er discussie is over keizersnede. Zolang de consument keizersneden goeddoet, gaat het goed, maar weet ook dat je een exportmarkt als Scandinavië bij voorbaat uitsluit omdat daar keizersnede ongewenst is. Zorg dus dat je wel kunt schakelen wanneer het noodzakelijk is.'

'Witblauw moet juist benutten waar het goed in is. Het is lokaal en efficiënt geproduceerd vlees en heeft in vergelijking met Braziliaans vlees een zesde minder broeikasgassen geproduceerd. Draag die boodschap uit. De boer wordt de beste vriend van de burger omdat hij hoogwaardig voedsel produceert en mest niet langer een afvalproduct is, maar een dankbare bron voor energie en bemesting. Voor producenten van dierlijk eiwit voorzie ik een goede toekomst.'

Roald van Noort:  
'Het Belgisch-witblauwkarkas zal toch echt meer formaat moeten krijgen'

