Inzet: Sean O' Driscoll

TTW-Fair: Amsterdam als centrum van globaliserende hengelsport

Tekst: Bas Paternotte
Fotografie: Sportvisserij Nederland

Amsterdam moet met ingang van dit jaar weer het centrum van de internationale hengelsporthandel worden. Tenminste, als het aan het Britse handelsblad Tackle Trade World (TTW) ligt. Voor de eerste editie van de TTW Fair, van 9 tot en met 11 augustus, komen 130 bedrijven uit dertig landen naar de RAI om hun nieuwste producten aan de wereld te tonen en zaken te doen. Een overzicht van een snel globaliserende branche die alleen al in Nederland goed is voor een jaaromzet van ruim 750 miljoen euro.

Het idee van Amsterdam als centrum van de internationale hengelsport is niet nieuw. Tot enkele jaren terug wás onze hoofdstad dat namelijk ook. De EFTTA organiseerde er jaarlijks de wereldhandelsbeurs European Fishing Tackle Trade Exhibition, afgekort tot EFTTEX. De European Fishing Tackle Trade Accocation, (EFTTA), de belangrijkste Europese belangenorganisatie voor de hengelsporthandel, besloot echter enkele jaren terug dat de beurs ieder jaar in een ander land moet plaatsvinden. Dit jaar, van 13 t/m 15 juni, doet de beurs Rome aan. Twee maanden later volgt de TTW Fair in Amsterdam.

Om een indruk te krijgen van deze markt eerst even wat kerncijfers: Nederlandse sportvissers blijken 'big spenders' en zorgen voor een jaaromzet van een respectabele 700 miljoen. Het overgrote deel van de uitgaven gaat naar de zoetwatervisserij, maar met een omzet van 165 miljoen euro per jaar zit de Nederlandse zeehengelsport aardig in de lift. Europa op haar beurt telt niet minder dan 56 miljoen sportvissers, goed voor een totale omzet van ruim 25 miljard euro. Het mag daarom geen verwondering wekken dat de producenten, winkeliers en groothandels graag jaarlijks bijeenkomen op de EFTTEX om hun stukje van de markt veilig te stellen en te vergroten.

Sean O'Driscoll, uitgever van Tackle Trade World, besloot vorig jaar echter zijn eigen koers te varen en zette de Tackle Trade World Fair op. Inmiddels hebben 130 bedrijven uit dertig landen zich aangemeld. Waarom organiseert O'Driscoll dit evenement, waarin onderscheidt de TTW Fair zich van zijn tegenstrever?

Groeiende rol detailhandel

"Wij hebben een andere visie dan de traditionele beurs die zich vooral inzet om producent en groothandel bijeen te brengen. De toekomst ligt volgens ons bij de detailhandel. Die is steeds meer geneigd direct van de fabrikant te kopen in plaats van de groothandel. Wij proberen daarom de winkelier en de fabrikanten bij elkaar te brengen", stelt de Brit.

Betekent dat dan geen bedreiging

Nederlandse sportvissers geven samen jaarlijks ruim 750 miljoen euro uit aan hun hobby.

voor bijvoorbeeld de Nederlandse groothandel? O'Driscoll: "Dat lijkt mij niet. De wereld wordt steeds kleiner, de hengelsport globaliseert net zoals andere branches. Aan het eind van de dag heeft de Nederlandse groothandel een heel nieuw internationaal netwerk. Dan kan ze over de hele wereld verkopen. Ook de Nederlandse hengelsportindustrie kan baat hebben bij dit evenement. Er komen groothandels én kleinere bedrijven van alle continenten. Domme jongen die daar geen slaatje uit weet te slaan. Het lijkt mij eerder dat de TTW fair aan alle deelnemende partijen een extra boost gaat geven."

Feit is dat het aantal groothandels in Nederland groeit, al dan niet voortgekomen uit een hengelsportwinkel. Goedvolk Fishing uit Haarlem is er daar één van. Deze winkelier én groothandel in met name kunstaas staat ook op de TTW Fair en hoopt dat deze beurs kan helpen de ambities van het bedrijf waar te maken. Natascha Schmitz-Goedvolk: "Het gaat ons er simpelweg om zoveel mogelijk nieuwe klanten voor onze groothandel te vinden. We concentreren ons nu nog vooral op de Benelux, maar denken via deze nieuwe beurs in Amsterdam de stap naar de rest van de wereld te kunnen maken.

Economische relevantie hengelsport

Wie de omzetcijfers bekijkt, begrijpt dat de sportvisserij dwars door verschillende branches loopt. Het voer- en kunstaas wordt betrokken bij de groothandel en de detailhandel. Datzelfde geldt voor het hengelmateriaal. De reiskosten komen ten goede aan de benzinestations en het Openbaar Vervoer, eten en drinken komt bij de horeca en de supermarkten terecht en de boten (huur en koop) spreken ook voor zich. Het verblijf in hotel of vakantiehuisje draagt, met name in de kustgebieden, sterk bij aan de toeristische industrie en leidt veelal tot seizoensverlenging. Vanzelfsprekend wordt de schatkist gespekt door de geheven BTW en omzetbelastingen.

Inmiddels zijn er in Nederland 1,8 miljoen sportvissers en dat aantal neemt nog steeds toe, zo blijkt uit NIPO-onderzoek.

Een belangrijke reden hiervoor is dat de hengelsport het wat muffige imago van zich heeft afgeschud. Hierdoor wint het ook onder vrouwen en zeker jongeren aan populariteit. Van de kleine twee miljoen sportvissers zijn circa 275.000 vrouw en 550.000 jonger dan 15 jaar (was 320.000 in 1995). Sportvisserij Nederland verwacht dat deze tendens zich voortzet.

Wie objectief naar de cijfers kijkt ziet dat de sportvisserij steeds meer een factor van betekenis wordt waar in economische zin nog veel te halen valt.

O'Driscoll beaamt dit en denkt dat het loswrikken van de in zijn ogen wat starre sportvisbranche hieraan kan bijdragen. "Ik zie inderdaad nog een enorme groeicapaciteit binnen de hengelsport. Het is niet voor niets dat we van de TTW Fair de grootste jaarlijks terugkerende hengelsport handelsbeurs van de wereld willen maken."

Maar wat drijft O'Driscoll nou eigenlijk, is hij een rebel in de internationale wereld van het sportvissen? "Haha, nee. Ik ben echter wel gefrustreerd over hoe de sportvisserij zich zakelijk

heeft ontwikkeld de afgelopen twintig jaar. Er gaat vanuit de EFTTA te weinig geld naar belangenbehartiging in Brussel. Ik wil, mede met deze beurs, de branche sterker maken, voor betere promotie van de sport zorgen. Daarom nodigen we niet alleen spelers uit de sportvisserij zelf uit, maar ook politici die in de RAI met eigen ogen kunnen zien welk enorm belang de hengelsport heeft."

Groter dan de VS

De markt is in beweging, de concurrentie neemt toe en nieuwe economieën zoals China en India gaan zich bezighouden met een branche die in Europa jaarlijks meer dan 25 miljard euro omzet. Hiermee overschrijdt Europa de jaarlijkse omzet van 29 miljard dollar in de Verenigde Staten. En inderdaad, diezelfde Amerikanen trekken dit jaar ook naar Rome én Amsterdam om zaken te doen met ondermeer Nederlandse ondernemingen. Naar verwachting zal die omzet alleen maar toenemen en dat is goed voor Europa, de lidstaten afzonderlijk en dus ook de Nederlandse economie. Daarnaast zal de werkgelegenheid in de branche – de direct aan hengelsport gerelateerde detailhandel is in Nederlandse goed voor zo'n 1.400 arbeidsplaatsen; voor de totale hengelsport ligt dat getal op ruim 3000 – alleen maar toenemen en wordt de kennisoverdracht efficiënter. En degene die er de meeste baat bij hebben zijn waarschijnlijk de sportvissers. Want door de toenemende concurrentie zal het aanbod kwalitatief beter worden en het materiaal betaalbaar blijven. Laat de globalisering maar komen. V

Geraadpleegde bronnen

EAA, Tackle Trade World, Enquête zeesportvisserij 2006 (TNS NIPO 2006), Economische Betekenis van de Sportvisserij in Nederland (LEI 2004), Sportvisakte 2002 (TNS NIPO 2002), Sportvisserij Nederland.

EFFTEX 13 tot en met 15 juni in Rome
Meer informatie op www.effta.com

TTWF 9 tot en met 11 augustus in Amsterdam
Meer informatie op www.tackletradeworld.com

Nederlandse standhouders op de TTW Fair: Albackore Fishing, Ben's Fishing Tackle BV, Elberse International, Goedvolk Fishing, LH Designs, Pondskater BV, Poseidon, Primo Distribution, Raven Fishing & Outdoor en Topsy Baits.

Uitgaven sportvisser zoetwater (in miljoenen euro's)

• Voer en kunstaas	158
• Niet duurzaam hengelsportmateriaal	104
• Duurzaam hengelmateriaal	101
• Reiskosten	72
• Eten en drinken	72
• Gebruik boot	56
• Overig	38
TOTAAL:	**601**

Uitgaven sportvisser zoutwater (in miljoenen euro's)

• Aas	13
• Kunstaas	7
• Niet duurzaam hengelsportmateriaal	47
• Duurzaam hengelmateriaal	13
• Kosten bootvissen	28
• Reiskosten	36
• Verblijfskosten	15
• Overig	7
TOTAAL:	**166**

Totale jaarlijkse omzet hengelsport in Nederland: 767 miljoen euro

Visparticipatie zoete en zoute sportvisserij

	Zoet	Zoet en zout	Zout	Totaal
Jongeren *tot 15 jaar*	470.000	50.000	20.000	**540.000**
Mannen	680.000	370.000	135.000	**1.185.000**
Vrouwen	210.000	60.000	20.000	**290.000**
Totaal aantal sportvissers:				**2.015.000**

Bron: LEI /TNS NIPO onderzoek sportvisserij 2004-2006