

Bedrijfsgegevens:

Maatschap van Bommel
 4 maatschapsleden
 148.000 legkippen (opfok)
 4 locaties in Castenray en Koningslust



Tekst en beeld: Ellen van den Manacker

“De kinderen houden ons jong, zij brengen vernieuwing in het bedrijf”



Een zelfstandig bedrijf runnen is niet altijd even eenvoudig. Het advies van Gerard en Johanna aan hun kinderen was daarom ook om verder te kijken dan hun pluimvee opfokbedrijf in Castenray en Koningslust en een beroep te vinden waar ze gelukkig van worden. Dat uiteindelijk beide zoons Christian en Pieter het bedrijf willen overnemen hadden ze niet zien aankomen. De afgelopen jaren stond daardoor voor maatschap Van Bommel in het teken van groei. Met inmiddels vier locaties in de Limburgse dorpen Castenray en Koningslust, zorgen de vier vennoten voor de opfok van zo'n 148.000 legkippen.

Geschiedenis

Johanna: “Mijn vader en moeder hadden vroeger het grootste pluimvee opfokbedrijf van Nederland. Toen ik Gerard, een drukker, leerde kennen zei mijn vader tegen hem: als je een cent bij wilt verdienen, dan mag je op zaterdag hier komen werken. Gerard is daar op ingegaan en in de sector blijven hangen. Samen zijn we 34 jaar geleden een nieuw pluimvee opfokbedrijf gestart. We zijn begonnen met drie kleine stallen. Toentertijd werkte Gerard naast het opfokbedrijf nog bij de kuikenbroederij, om zo voldoende te verdienen om het gezin te onderhouden.”

In bedrijf

Johanna: “Wij hadden niet verwacht dat Christian geïnteresseerd was om bij ons in het bedrijf te stappen. Zelfstandig ondernemen is niet altijd eenvoudig, maar hij bleef bij zijn standpunt.”

Christian: “Na de AOC in Horst heb ik

nog een eenjarige opleiding gevolgd, puur op pluimvee gericht. Toen ik van het AOC afkwam, hadden we één stal: een opfokbatterij voor 30.000 legkippen. Omdat ik in het bedrijf kwam, hebben we in 2003 een locatie in Koningslust aangekocht, waar we 40.000 opfoklegkippen konden huisvesten. Vlak daarna brak de vogelpest uit. We moesten alles ruimen omdat we in het vogelpestgebied zaten.”

Johanna: “Na vijf maanden mochten we de stallen weer vol zetten.”

Christian: “Samen met mijn vader ben ik daarna verder gaan kijken in onder andere Polen en België naar mogelijkheden voor uitbreiding. Uiteindelijk konden we in 2005 kalikoenenstallen in Castenray overnemen, waar wij 70.000 opfoklegkippen kunnen vestigen.”

Uitbreiding

Johanna: “In 2005 kwam onze andere zoon Pieter, die in militaire dienst zat, onverwacht met het nieuws dat hij ook het bedrijf in wilde.

Gezien we met vier man van het bedrijf moesten leven, hebben we toen nog een bedrijf in Castenray aangekocht.”

Christian: “Inmiddels houden we op vier locaties in Castenray en Koningslust totaal 148.000 opfoklegkippen.”

Johanna: “Het voordeel van verschillende locaties is dat je niet alles in één keer hebt, ook voor onze kuikenbroeier: die hoeft niet in één keer 148.000 kuikens te leveren.”

Maatschap

Christian: “Het idee is dat Koningslust straks door mijn broer gerund wordt en Castenray door mij. Het aansturen doen we apart, maar we blijven wel samenwerken onder één naam. Het belangrijke van de maatschap is dat we veel samen kunnen doen, dat scheelt onder andere in de kosten.”

Johanna: “Tegenwoordig zoek ik de leuke klusjes uit op het bedrijf en verder sturen Gerard en ik links en rechts nog aan. Hoe lang Gerard en ik nog in maatschap blijven, dat zien we wel.”

Samenwerken

Johanna: “Het voordeel van samenwerken met familie is dat de personeelskosten laag blijven, we kunnen op elkaar bouwen en het vertrouwen is een stuk makkelijker. Het nadeel is dat we zowel privé als zakelijk goed door één deur moeten kunnen.”



Christian van Bommel
Pluimvee opfokbedrijf in
Castenray en Koningslust
36 jaar
Lid van AJK Helden

“In het begin was het lastig om met mijn ouders samen te werken”

Christian: “In het begin was het lastig om met mijn ouders samen te werken. Hiervoor werkte ik in een bedrijf waar ik een baas had, nu moeten we een lijn zoeken in wie waar beslissingen over neemt en hoe we het bedrijf voortzetten. We hebben allemaal andere inzichten en zijn daarin wel zeven dagen in de week op elkaar aangewezen.”

Johanna: “Zolang we respect voor elkaar hebben en af en toe eigen ideeën of meningen laten varen, dan gaat het heel lang goed.”

Veranderingen

Johanna: “De kinderen houden ons jong, zij brengen vernieuwing in het bedrijf. Achterover hangen is er niet bij. Door de kinderen zijn we altijd bij de tijd met ons bedrijf. Qua ontwikkelingen denken we wel eens: wat hebben ze nu weer in hun hoofd gehaald, maar uiteindelijk komt het altijd goed.”

Christian: “Er is veel veranderd ten opzichte van vroeger. Onder andere het volume, maar ook veel handwerk is geautomatiseerd. Het werk wordt steeds lichter en makkelijker gemaakt. Maar het proces van opfokken is nog steeds hetzelfde als hoe mijn opa dat deed.”

Easyjump

Christian: “Eén van die veranderingen is dat kippen tegenwoordig, om aan scharrelkwalificaties te voldoen, springtechnieken moet leren. In nieuwe stallen wordt het plafond berekend op hangende rekken, waar de kippen tussen kunnen leren springen. Maar onze ‘oude’ stallen zijn daar niet op berekend. Daarom hebben we zelf een constructie ontworpen, waar de springtechniek vanaf de grond wordt opgebouwd. Deze constructie heet ‘Easyjump’* en hebben we, als neventak van ons bedrijf, ook op de markt gebracht.”

Taakverdeling

Johanna: “We hebben geen vaste taakverdeling. Dat hebben we bewust gedaan, om niet bedrijfsblind te worden. We zijn allemaal verantwoordelijk voor de werkzaamheden die moeten gebeuren.”

Christian: “Er is iemand die een voorzet doet, de rest kijkt ernaar en schuift aan als diegene het leuk vindt. De werkzaamheden gaan altijd in goed vertrouwen en overleg.”

Eimago

Christian: “Ik vind het heel belangrijk dat

we de burger laten zien waar we mee bezig zijn. In de agrarische sector worden we in een hoek gedreven. De media laat heel eenzijdig zien hoe het eraan toe gaat in de intensieve veehouderij. Daarom heb ik me aangesloten bij de stichting ‘Blij met een ei’. Ik pak de tak ‘Eimago’ op: zorgen dat pluimveebedrijven gezien worden door de samenleving. Zo hebben wij bijvoorbeeld een bord bij de weg staan, waarop voor mensen die langs lopen of fietsen precies staat wat er allemaal op ons bedrijf gebeurt. Maar we geven ook informatie aan pluimveehouders over hoe ze een open dag kunnen organiseren of hoe ze social media kunnen inzetten.”

Toekomst

Johanna: “De jongens moeten kijken hoe ze het bedrijf verder willen inrichten. Ik heb geen uitdagingen meer nodig, maar als ze er zijn dan doe ik daaraan mee. Ik werk niet meer volledig mee op het bedrijf, maar wil als ze me nodig hebben volledig inzetbaar zijn.”

Christian: “De basis wat betreft opfok willen we zo houden. Wel zijn we aan het kijken naar een bijtak, we weten alleen nog niet wat voor een bijtak. We hebben bijvoorbeeld nagedacht over een legtak ernaast, maar die investering is zo hoog dat we het er waarschijnlijk financieel gezien niet uit kunnen halen. Groter worden in de opfok willen we niet, we willen kwaliteit blijven leveren en geen kwantiteit.”

* Kijk voor meer informatie over easyjump op www.easyjump.nl en voor Eimago op www.enzohebikernogmeer.nl.

“Ik vind het heel belangrijk dat we de burger laten zien waar we mee bezig zijn”