



SLOW EN VERRASSEND ADVIES VAN STUDENTEN

Innovatie in de regio

Noord-Holland Noord is een actieve regio. Ondernemers werken er met overheid, onderzoek en onderwijs aan versterking van de agribusiness. De kenniswerkplaats gaat in die samenwerking een belangrijke rol spelen, denkt projectleider Ans Koster.

TEKST EN
FOTOGRAFIE
JAN NIJMAN

Het dorps huis van 't Veld, een dorp van pakweg tweehonderd inwoners in Noord-Holland, is op 12 juni de uitvalsbasis voor een tiental Wageningse studenten. De eerstejaars Landschapsarchitectuur en ruimtelijke planning voeren een verkennend onderzoek uit in 't Veld en enkele naburige dorpen. Lopend of fietsend verkennen ze de omgeving. Ze interviewen inwoners en ondernemers. "We vragen ze wat beter kan", zegt Jelmer Boersma. Hij en zijn studiegenoten Ivar Boerma en Nina de

Munk komen net aan bij het dorps huis om te lunchen. Zij richten zich op de infrastructuur, de vragen gaan over de verkeerstechnische ontsluiting, over voorzieningen. Ze hebben zojuist twee interviews afgerond, de meningen weerspraken elkaar soms. Het is dus nog te vroeg om iets te kunnen concluderen, vinden ze. "Maar mensen vinden het leuk dat we er zijn", zegt Nina.

Vragen

Met het onderzoek willen de dorpsraden van Oude Niedorp, 't Veld-Zijdewind en Winkel meer

inzage krijgen in wensen van bewoners over hun leef- en woonomgeving. Het is een vervolg op een eerder project in het dorp Kolhorn – in dezelfde gemeente: Hollands Kroon – waarvoor studenten in 2011 verschillende toekomstscenario's ontwikkelden. "Dit was een heel succesvol project", zegt Ans Koster, projectleider van de kenniswerkplaats Noord-Holland Noord. "Zestig studenten ontwikkelden zeven verschillende toekomstscenario's. Na de spetterende presentatie heeft dit geleid tot veel nieuwe initiatieven in het dorp."

De eerste interviews met dorpsbewoners zijn afgerond. De Wageningse studenten Jelmer, Ivar en Nina bespreken hun vragenlijst bij het dorpshuis van 't Veld

In een kenniswerkplaats vindt regioleren plaats, geïnitieerd door een vraag uit de regio, vertelt Koster in Alkmaar op het centraal bureau van Clusius College. Sinds twee jaar is zij, als werknemer van Clusius College, aangesteld als projectleider. Haar opdracht is vragen uit de regio boven tafel te krijgen die kunnen leiden tot nieuwe projecten. Naast het aoc maken Provincie Noord-Holland, Wageningen University, Kamer van Koophandel en Hogeschool Inholland deel uit van de stuurgroep van de kenniswerkplaats.

Dit is niet de enige vorm van samenwerking in de regio waarbij het groen onderwijs betrokken is. Zo is er de stichting Agriboard waarin overheid, onderwijs, onderzoek en bedrijven streven naar versterking van de agribusiness in Noord-Holland. De stichting werkt nauw samen met Clusius College, Syntens en Wageningen UR. Een kennis- en innovatieagenda moet aanzet geven voor diverse projecten waarbij ondernemers samenwerken met onderzoekers, wo- en hbo-studenten en mbo-leerlingen. “Het is nog niet zover,” vertelt Koster, “Agriboard is op dit moment bezig met een verkenning om de kennisagenda op te stellen, maar ik verwacht dat na de zomer veel vragen loskomen. Ik heb het gevoel dat we op een springplank staan.” Jacques Dekker, programmamanager bij Agriboard, denkt dat het gevoel van Koster terecht is. “In de kennisagenda die nu in ontwikkeling is, zie ik interessante vragen. Hoe kun je de agribusiness in Noord-Holland Noord beter in de markt zetten? Hoe versterk je de pr? Of kun je alternatieve afzetkanalen bedenken?” Dekker verwacht de kennisagenda in september te presenteren.

Waardevol

Zo ver is het nog niet. Tot nu toe is Koster vooral bezig geweest om de naamsbekendheid van de kenniswerkplaats op te bouwen en con-

tacten te leggen. “In de regio gebeurt natuurlijk wel heel veel. Daar kun je op inspelen.” Zo vroeg de organisatie van Holland Flowers Festival, een jaarlijkse bolbloemententoonstelling, de kenniswerkplaats om mee te denken over de toekomst. Over hoe je zorgt dat het festival voldoende draagvlak houdt binnen het vak. Of het wel beantwoordt aan de doelstelling. Hoe je het imago kunt versterken en hoe je het beter kunt organiseren. Drie hbo-studenten van Inholland (richting toerisme en vrijetijd) en een leerling van Clusius College (commercieel ondernemen) voerden het onderzoek uit.

‘Het is in het belang van de agribusiness dat studenten zich buigen over de vragen van morgen’

“Het is heel leerzaam om als mbo’er met hbo-studenten samen te werken”, zegt Jelle de Nijs, die inmiddels een hbo-opleiding volgt. “Je ziet hoe zij het aanpakken: grondiger en gedegener. Zij moesten volgens een bepaalde systematiek werken en veel meer uitzoeken. Mijn onderzoek was in vergelijking met dat van hun wat amateuristisch. Ik kon wel sneller werken, maar het was ook minder diepgravend. Het onderzoek doen heeft voor mij de doorslag gegeven verder te gaan met een hbo-studie.”

De organisatoren van het festival hebben de aanbevelingen van de studenten – zoals ‘doe iets met beleving’ en ‘gebruik social media’ – ter harte genomen. In 2013 is er een Lifestyle Beurs en de organisatie tuitert sindsdien intensief, vertelt Koster. “Je ziet dat de bijdrage van studenten waardevol kan zijn.

Oplossingen zijn soms verrassend, maar het tijdpad is soms langer dan wanneer een professioneel adviesbureau wordt ingeschakeld. Het blijft *slow advice*.”

Aanschuiven

“Dat kan zo zijn,” zegt Jacques Dekker, “maar het is in het belang van de agribusiness dat leerlingen en studenten zich buigen over de vragen van morgen. Daarom schakelen we het onderwijs in.” Want het kan best, zo vertelt hij, dat zij zich in de toekomst als professional bezig houden met de gezondheidseffecten van voedsel, het effect van marktwerking op producten of maatschappelijk verantwoord ondernemen. “Daarom is het zo belangrijk dat ze meewerken aan de vragen die bij de ondernemers in de regio leven. Natuurlijk is het zo dat het resultaat soms niet is wat je gehoopt had. Maar de inbreng van studenten en leerlingen is soms wel verfrissend. Hoe zet je social media in in de agribusiness? Ik denk dat je juist bij jongeren moet zijn om daar een goed antwoord op te geven.”

Misschien komen de Wageningse studenten die veldonderzoek doen in Hollands Kroon ook met verfrissende resultaten. Op deze dinsdag in juni is dat nog niet duidelijk. ■

Lees meer over kenniswerkplaatsen in Lezersservice en kijk voor links en downloads op www.groenonderwijs.nl > vakblad editie 9