

● ● ● ● ● ● ● Grensverleggers zijn vernieuwende ondernemers in hun eigen branche. Pioniers die in letterlijke en figuurlijke zin grenzen overschrijden. Voor de paar mensen binnen de agrosector die het nog niet wisten: Koppert Biological Systems is de internationale marktleider op het gebied van biologische gewasbescherming en natuurlijke bestuiving. Onder andere door inzet van de bekende hommels en sluipwespen. Een innovatief bedrijf dat people, planet en profit hoog in het vaandel heeft staan. Gesteld kan worden dat Koppert een van de visitekaartjes van de Nederlandse internationale agribusiness is.

Henri Oosthoek, directeur Marketing en Sales van Koppert, vliegt de hele wereld over. Om het 'evangelie' van Koppert te verkondigen. En hij heeft natuurlijk ook een prachtig verhaal. Want als het gaat om actuele thema's als voedselveiligheid, voedselzekerheid en duurzaamheid kan Koppert met zijn range aan oplossingen een concrete bijdrage leveren.

Onlangs was Oosthoek te gast op de ASEAN-Latin-conferentie in Jakarta. "Duurzaamheid is de rode draad voor de toekomst. In combinatie met voedselveiligheid en voedselzekerheid is dat de combinatie die ons denken moet gaan bepalen op weg naar een nieuwe economie." Oosthoek benadrukt dat die weg naar een nieuwe economie nog een drastische verschuiving in ons denkpatroon vereist.



Koppert: hét alternatief voor chemische gewasbescherming

NatuGro

Koppert is een wereldspeler en in meer dan 80 landen actief. Zo ook in China. "We zijn al sinds 1992 in China aan het pionieren, met tot voor kort meer leermomenten dan succes", vertelt Oosthoek. Pas in 2005 besluit Koppert dat de tijd echt rijp is om in China definitief voet aan de grond te zetten. Hoewel Oosthoek meer dan 65 landen heeft bezocht, slaat China in zijn optiek nog altijd alles. "Het is een wereld op zich. Het land is zó groot en de Chinezen zijn zó onafhankelijk ingesteld." Oosthoek vergelijkt China met de nieuwe Airbus 380 en Europa met een Cessna. Koppert werkt in China samen met de Chinese overheid en met steun van de Nederlandse overheid aan een project om de bodemvervuiling te herstellen. Koppert heeft daarvoor een prachtige oplossing: Natugro. NatuGro is een totaalconcept dat niet alleen bestaat uit diverse producten, maar waarbij ook bodemanalyses plaatsvinden en advies wordt gegeven. Oosthoek: "Het overmatig gebruik van kunstmest en chemische bestrijdingsmiddelen van de Chinezen de afgelopen 40 jaar, heeft ervoor gezorgd dat het microbiologische leven volledig kapot is. Met als gevolg dat Chinese telers maar een 10 tot 20 procent van de normale productie halen in vergelijking tot Zuid-Europa. Laat staan als je gaat vergelijken met Nederland en de VS." En er zijn flink wat kassen in China, ook weer in vergelijking met Europa. "Spanje heeft met 50 duizend hectare plastic kassen het grootste areaal van Europa. In China gaat het om vijf miljoen hectare", weet Oosthoek.

Pura Natura

Een ander bijzonder initiatief waarbij Koppert betrokken is, is de Stichting Pura Natura. Deze stichting bevordert de verduurzaming en innovatie van de Nederlandse tuinbouw en in het bijzonder binnen de grootschalige precisiekasteelt. Oosthoek: "Vanuit zowel de Nederlandse als de Amerikaanse retailsector komt de vraag om producten die zonder

gebruikmaking van chemie of kunstmest geproduceerd zijn. Maar dan wel met smaak, kwaliteit en een constante kwantiteit. Wij werken dan samen met de teler aan een pakket producten die voor 100% op een natuurlijk wijze geproduceerd zijn."

Concurrentie

Koppert is marktleider. Oosthoek zou graag zien dat de concurrentie wat zou toenemen. Al was het maar omdat Koppert dan niet alleen voor alle R&D-initiatieven zou opdraaien. "Wij doen alles zelf en heel veel wat wij doen, wordt afgekeken en vervolgens nagedaan". Oosthoek schat dat er wereldwijd jaarlijks zo'n 100 miljard euro aan chemische bestrijdingsmiddelen wordt uitgegeven. De omzet van Koppert bedraagt ongeveer 120 miljoen euro. Als je het goed bekijkt, zijn wij het enige alternatief voor chemie en het zou mooi zijn als we een gedeelte van die markt van de grote chemiejongens afsnoepen. Het moet ook, want het moet natuurlijker. Het houdt anders gewoon een keertje op."

Bedrijven als Koppert zijn gewilde overnameobjecten voor grote multinationals. Oosthoek: "Vorige week heeft Bayer een bedrijf even groot als Koppert overgenomen voor 500 miljoen dollar, gewoon vanwege de productlijn. Koppert wil echter een familiebedrijf blijven. "Geld is belangrijk maar niet de hoofddrijfveer. Wij willen de natuur maximaal haar werk laten doen", besluit Oosthoek.

Hommel geniet van een tomatenbloem.