



‘Valorisatie van innovatie is belangrijk aandachtspunt’

Eén punt van aandacht voor ons topteam is dat het beleid duidelijk gericht is op innovatie, maar dat in elk geval de tuinbouw ook te maken heeft met de valorisatie daarvan; hoe krijgen we de innovatie bij de bedrijven en kunnen zij die te gelde maken? Daar zitten nog vragen.

Financiering

Ook bij de topsector Tuinbouw & Uitgangsmaterialen ligt de verhouding publiek-privaat geld straks anders dan de 50/50-insteek die er in het begin was. Hermans: “60% of zelfs meer is nu afkomstig uit de private sector. Wat helpt is dat DLO-middelen voorlopig gereserveerd zijn voor de topsectoren en dat vanaf 2014 de budgetten voor ‘life sciences’ algemener in te vullen zijn. Het moge duidelijk zijn dat een bedrijf dat onder het topsectortraject een plan indient en daar meteen privaat geld naast zet, een streepje voor heeft. Inhoudelijk verwacht ik

Internationalisering?

In de verschillende nota's worden als randvoorwaarden voor succesvolle internationalisering genoemd: markttoegang, capaciteitsontwikkeling en kennisopbouw. En er is sprake van één loket? Wat houdt dat in? "De eenloketgedachte betekent precies dat; één loket voor capaciteitsontwikkeling in het kader van internationalisering. Voor onze

‘Hoe krijgen we innovatie bij de bedrijven, zodat zij die te gelde kunnen maken?’

Zie ook: www.topsectoren.nl

- Het vergroten van het imago en de aantrekkingskracht van de sector op werknemers door het verbeteren van het beroepsperspectief;
- Het verbeteren van de aansluiting – kwalitatief en kwantitatief – tussen onderwijs en Bedrijfsleven.