

Meer kaas na uitbreiding

Leon en Karin Castelijns hebben hun melkveebedrijf, kaasmakerij en Landwinkel in het Zuid-Hollandse Rijpwetering flink uitgebreid en kunnen nu naar 130 melkkoeien groeien. Met de uitbreiding kan de zuivelboerderij voldoen aan de extra vraag naar hun beroemde kilo- en pondskaasjes.

JUDITH WANINGE



Al veertig jaar maken de Castelijns in Rijpwetering Boerenkaas. In het begin verkochten ze alleen boter, kaas en eieren, nu is er een compleet assortiment levensmiddelen in de Landwinkel aanwezig. Omdat er verder geen winkels in het dorp zijn hebben ze ook al jaren een postagentschap in de winkel.

Jaarlijks komen er ongeveer 60.000 kaasjes onder de persen vandaan, die richting de verschillende klanten gaan. "Nu moet ik nog regelmatig 'nee' verkopen aan nieuwe afnemers", vertelt Karin die onder andere de marketing voor haar rekening neemt. De uitbreiding van het bedrijf moet daar verandering in brengen. Afnemers zijn niet alleen de klanten die in de geheel vernieuwde Landwinkel komen, maar de kaasjes gaan ook naar de groothandel, supermarkten en andere Landwinkels. Zuivelboerderij Castelijns maakt op alle doordeweekse dagen zowel Goudse als kruidenkaas in kilo- en pondsmaat. De weekendmelk leveren ze aan de melkfabriek.

Nieuwe ligboxenstal

De ligboxenstal van iets meer dan dertig jaar oud is volledig afgebroken, op de fundering na. De nieuwe stal is gedeeltelijk op de oude fundering geplaatst en verder uitgebouwd met 50 ligboxen en voldoet aan de Maatlat Duurzame Veehouderij. Nu kunnen er 130 melkkoeien gehouden worden, die gemolken worden met twee Delaval-melkrobots. Gemiddeld zitten de melkkoeien nu op 2,8 melkingen. Met de komst van de melkrobots is het celgetal drastisch verlaagd en zit dat nu rond 150.000 cellen.

Er is in de gehele nieuwe stal veel aandacht voor het welzijn van de koeien. Zo zijn de ligboxen voorzien van waterbedden. Leon heeft gemerkt dat de koeien meer en langer liggen op de waterbedden dan voorheen in de oude ligboxen. "Als ik nu 's morgens wat later dan gebruikelijk de stal in kom, liggen ze vaak allemaal in de boxen te herkauwen." Verder is het dak van sandwichpanelen, zorgt een mestrobot ervoor dat de roosters schoonblijven en is er een ruime afkalfstal met stro.

Van de oude stal is weinig meer terug te zien, alleen hebben de koeien in het 'oude' gedeelte 3 meter loopruimte tussen de boxen en in het nieuwe gedeelte 4 meter loopruimte.

Tulpenbollen

De koeien krijgen vers gras gevoerd, aangevuld met tulpenbollen en tulpengroen van een kweker verderop die tulpen op watercultuur teelt. Leon is dagelijks met de trekker en kar een uur druk om de tulpen op te halen. De voedingswaarde van het tulpenafval is vergelijkbaar met die van maïs, het bevat weinig eiwit, maar heeft een hoge VEM-waarde van ongeveer 1.100. De tulpen zijn gegarandeerd vrij van gewasbeschermingsmiddelen, Castelijns laat hierop testen. "De koeien zijn er dol op", vertelt Leon. Ondanks de komst van de melkrobots gaan de koeien deze zomer nog wel naar buiten, met behulp van een selectiepoort, maar door het natte voorjaar is eerst de tweede snede gras geoogst.

Vernieuwde Landwinkel

Vanuit de winkel, die na de verbouwing twee keer zo groot is, kunnen klanten ook een kijkje in de stal nemen. Dit kan via een tv-scherm, maar ook 'live' via een zichtruimte die op de zolder van de kaasmakerij en kaasopslag is gemaakt. De klanten kunnen via het tv-scherm de ligboxenstal, de afkalfstal en de melkrobots bekijken. Als de bezoekers naar de zichtruimte gaan, kunnen ze de verschillende koeienrassen in het echt zien. In de stal lopen naast Holsteins ook kruisingen met Wittrik, Lakenvelders en Belgische Blauwen, die niet alleen melk geven, maar ook bedoeld zijn voor de vleesverkoop in de Landwinkel. "Voor veel bezoekers is het al een eye-opener dat de koeien loslopen in de stal", vertelt Leon. Met door bezoekers zelf te maken 'rondleidingen' door de stal, willen Karin en Leon extra bezoekers naar de winkel trekken. Reclame maken de ondernemers vooral in de lokale media, maar de meeste klanten komen naar de winkel via mond-tot-mondreclame. 📢



1 De familie Castelijns maakt momenteel ongeveer 60.000 kilo- en pondskaasjes per jaar.

2 Door de uitbreiding van de stal en kaasmakerij kan er meer kaas worden gemaakt.

3 Het vloeroppervlak van de Landwinkel is verdubbeld.

