

Boerenkaasprijs gemiddeld 10,14 euro

In de vorige De Zelfkazer verscheen een eerste publicatie over de huishoudelijke aankopen van Boerenkaas op basis van GfK-cijfers. In dit vervolgartikel leest u meer over de verschillende aankoopplaatsen voor de consument.

ATIE VAN OLST

Slechts 10,1 procent van de Nederlandse huishoudens koopt weleens Boerenkaas. 6 procent doet dat bij de supermarkt, niet meer dan 2,1 procent koopt Boerenkaas bij de speciaalzaak of op de markt en een nog kleiner percentage (1,6 procent) koopt weleens bij overige aankoopplaatsen (waaronder de boerderijwinkel). Juist omdat de supermarkt de plek is waar de consument vooral de boodschappen doet, is het zo belangrijk dat Boerenkaas daar verkrijgbaar is en onder de aandacht wordt gebracht van het winkelende publiek. En waar in de supermarkt helaas de Boerenkaas lang niet altijd duidelijk onderscheidend herkenbaar is in het totale aanbod in het kaasschap, dragen de proeverijen in het kader van de EU-promotiecampagne eraan bij dat de consument zich bewust is van het aanbod – en natuurlijk de smaak – van Boerenkaas. Dit leidt tot herhaalaankopen, waar ook de overige verkoopkanalen hun voordeel mee kunnen doen. Opvallend detail is dat met name bij de doelgroepen waarop de BBZ-promotiecampagne zich richt (huishoudens met kinderen in de basisschoolleeftijd en ouderen) relatief meer consumenten in 2011 Boerenkaas kochten.

Meeste kg's bij speciaalzaak en op de markt

Ondanks het relatief grotere percentage kopende huishoudens bij de supermarkt, worden de meeste kilogrammen Boerenkaas bij de speciaalzaak en op de markt gekocht: 7 kg per 100 huishoudens bij de speciaalzaak en op de markt, vergeleken met 6 kg per 100 huishoudens bij de supermarkt.

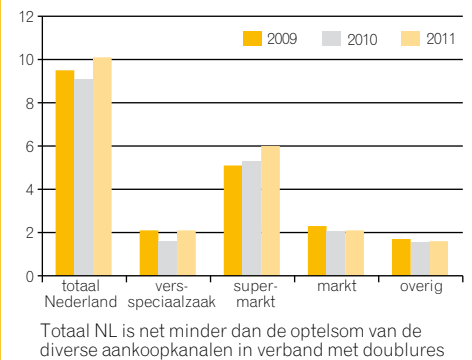
In de supermarkt kiest de consument vaker voor een klein stukje Boerenkaas, bij de andere aankoopplaatsen zijn de stukken groter en kiest men wellicht vaker voor meer dan één soort. De overige aankoopplaatsen (waaronder de boerderijwinkel), waar als enige het gekochte volume in 2011 niet toenam, zijn goed voor 4 kg per 100 huishoudens.

Prijs in speciaalzaak het hoogst

De gemiddelde prijs voor een kilo Boerenkaas is € 10,14. Dit is dus de gemiddelde prijs voor alle Boerenkaas, van jong tot overjarig en voor alle soorten. Ongetwijfeld speelt de samenstelling van het assortiment een rol bij het feit dat de hoogste prijs per kg door de consument betaald wordt in de speciaalzaak: € 12,10 per kilo. De gemiddelde prijs voor een kilo Boerenkaas op de markt, in de supermarkt en bij de overige aankoopplaatsen liggen alle onder 10 euro: op de markt betaalt de consument gemiddeld € 9,63, in de supermarkt € 9,32 en bij de overige aankoopplaatsen € 9,09. Waar de gemiddelde prijs per kg in 2011 in de speciaalzaak en de supermarkt daalde, steeg die op de markt en (vooral) in de overige aankoopplaatsen. Dit hoeft nog niets te zeggen over de absolute prijs per kg; er kan immers ook sprake zijn van een verschuiving in het assortiment per aankoopplaats. In elk geval is duidelijk dat de Boerenkaaskoper meer over heeft voor een kilo kaas dan de prijs die voor een gemiddeld stuk Goudse kaas betaald moet worden: die was in 2011 met € 6,56 ongeveer 55 procent lager dan de gemiddelde prijs voor een kilo Boerenkaas. ➔

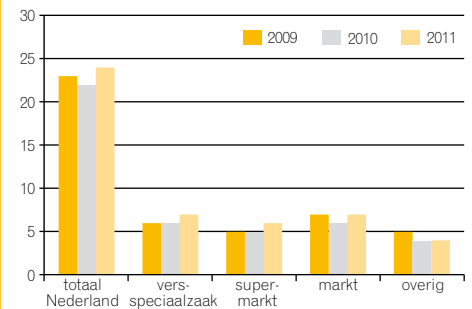
Figuur 1

Afzetkanalen Boerenkaas
% kopende huishoudens



Figuur 2

Afzetkanalen Boerenkaas
volume (kg) per 100 huishoudens



Figuur 3

Prijs Boerenkaas
per kg in verschillende afzetkanalen

