

Wil de nieuwe leider nu opstaan?

Albert Hoekerswever is ze op het spoor: de nieuwe leiders. Hun aantal is gering, maar ze zijn er wel. Hoekerswever geeft nieuwe leiders letterlijk een podium om hun visie te delen met iedereen die daarin geïnteresseerd is. "Zij zijn een inspiratiebron voor alle ondernemers, binnen en buiten de landbouw", zegt Hoekerswever. Op 21 september zet hij wederom drie inspirerende leiders op zijn podium. Voor V-focuslezers die deze themamiddag willen bijwonen is er een speciale lezersactie (zie kader).

Een leider is heel wat anders dan een manager. Een manager zorgt ervoor dat een opdracht wordt uitgevoerd en houdt controle op een afdeling zodat deze draait als een

geoliede machine. Een leider is ook niet per definitie 'de baas'. Dat is een groot misverstand, want aan sommige bazen kunnen nauwelijks leiderschapskwaliteiten worden toegedicht. "Een leider is iemand die weet waar het bedrijf staat en waar het naartoe moet. Velen kunnen achteraf vertellen wat er fout is gegaan. Een kleinere groep weet ook waarom het fout is gegaan. Een nog kleinere groep ziet vervolgens in wat er moet gebeuren om de fout op te lossen, en een enkeling ten slotte zag de fout van tevoren aankomen. Die enkelingen zijn de echte leiders. Zij kunnen zo goed schakelen dat zij een bedrijf vlot langs de vele hobbels en obstakels kunnen leiden." Volgens Hoekerswever heeft ieder mens wel enige leiderschapskwaliteiten in zich. "Nee, uit een schoolboekje vallen die niet te leren. Het is een kwestie van door schade en schande wijs worden, een kwestie van inzicht en lef, een kwestie van aandacht voor mensen hebben." Volgens Hoekerswever is een leider relatief eenvoudig te herkennen. "Neem bijvoorbeeld een bedrijf dat in een veranderingsproces zit. En kijk eens hoe de medewerkers reageren op mededelingen als: 'in het vervolg gaan we het zó doen'. De mensen zeggen wel 'ja' maar doen ze het ver-

ALBERT HOEKERSWEVER

Een goede leider gebruikt de ogen en oren van anderen en realiseert zich dat hij slechts 15 procent kan zien van wat er gebeurt in zijn bedrijf.

Foto: Geesje Rotgers

volgens ook? Een echte leider lukt het wel om zijn mensen de zin van de verandering te laten inzien; een echte leider weet zijn team goed door de veranderende wereld te loodsen."

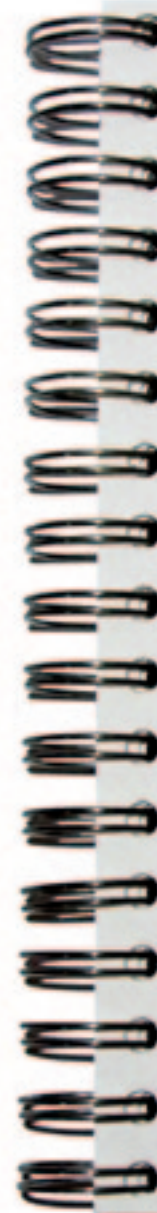
Beschikken bedrijven over voldoende leiderschap? Hoekerswever: "Het barst van het potentieel aan leiderschap binnen de bedrijven, vooral ook op de werkvloer. De leiders onder de medewerkers weten vaak goed te verwoorden wat er moet veranderen in het bedrijf om beter te kunnen draaien." Maar zij moeten wel de kans krijgen hun talenten in daden om te zetten. En daaraan ontbreekt het nog weleens. In plaats van dat de manager zijn mensen vraagt 'wat heb je nodig om beter te functioneren', is hij druk met spreadsheets en toekomstplannen. Mensen kunnen veel meer dan zij zelf denken, maar moeten daarvoor wel de ruimte krijgen.

Leiderschapspodium

Hoekerswever begon zijn werkzame leven in de agrarische sector en maakte carrière in de marketing- en reclamewereld. "Maar op een gegeven moment kwam er een keerpunt. Ik liep regelmatig tegen muren op en dacht steeds dat het aan anderen lag. Tijdens een leiderschapstraining kwam ik erachter dat het vooral m'n eigen houding was die belemmerend werkte. En dat je houding veel effect heeft op hoe anderen tegen je aankijken."

Hoekerswever raakte vervolgens geïnteresseerd in het thema leiderschap en besloot er zijn werkzame leven aan te wijden. Via zijn onderneming HigHopes wil hij echte leiders een podium bieden, zodat zij tot inspiratie kunnen dienen voor anderen. Regelmatig organiseert hij themabijeenkomsten, waar hij praktijkmensen die het verschil maken hun visie laat vertolken. Het gaat soms om bekende namen, zoals de kleindochter van Winston Churchill, maar ook om mensen die niet zo opvallen maar toch buitengewoon succesvol zijn. "Het kost weleens overredingskracht om die mensen op het podium te krijgen", zegt Hoekerswever. Wat maakt zijn podiumgasten nu succesvoller dan de 'gewone' leiders?

Hoekerswever: "Wat zij gemeen hebben is dat zij authentiek zijn en hun eigen verhaal vertellen. Vaak hebben ze niet in de gaten dat hun aanpak zo succesvol is omdat ze het normaal vinden wat ze doen. Vaak zijn goede leiders bescheiden en zich niet bewust van hun eigen kwaliteiten. Een goede leider gebruikt de ogen en oren van anderen en realiseert zich dat hij slechts 15 procent kan zien van wat er gebeurt in zijn bedrijf. En 85 procent dus niet. Een leider loopt dus vaak op de werkvloer rond om te kijken wat daar speelt. Ook weten zij de juiste mensen om zich heen te verzamelen. En zij runnen met veel ple-



21 SEPTEMBER 2012 IN ARNHEM (BURGERS ZOO) THEMAMIDDAG NIEUWE LEIDERS IN DE VOEDSELKETEN

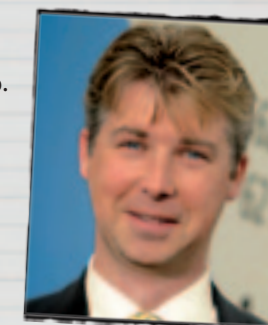
Op vrijdag 21 september organiseert HigHopes in samenwerking met V-focus de themadag 'Nieuwe leiders in de voedselketen'. Geïnteresseerden zijn van 13.00 tot 16.30 uur welkom bij Burgers Zoo in Arnhem. Deelname kost 125 euro (inclusief lunch en exclusief btw).

De nieuwe leiders die het podium zullen betreden zijn:

- Benno Schildkamp, directeur van FoodConnect Almelo. FoodConnect is een snelgroeiende maaltijdservice en levert in heel Nederland. Klanten kwalificeren het bedrijf als 'met het hart op de goede plek'. Schildkamp vertaalt dit zelf met het leiden van het bedrijf als een voetbalteam. Titel lezing: Voetballen in de voedselketen
- Ronald Scholten, adviseur en varkenshouder in Hongarije. Scholten is met veel visie en overtuiging begonnen aan het opzetten van een nieuwe keten voor kwaliteitsvlees. De eerste stappen zijn veelbelovend. Titel lezing: Van 9.000 naar 9 varkens
- Constance Mager, biologe en gedragsdeskundige. Titel lezing: Wat apen laten zien over onszelf. Mager weet haarfijn uit te leggen hoe apen reageren bij verschillende omstandigheden, zoals stress en spannende gebeurtenissen en ze vergelijkt dat met het mensengedrag.

Lezersactie: Lezers van V-focus die deelnemen aan het symposium ontvangen gratis het boek 'Voetballend ondernemen' van Benno Schildkamp t.w.v. 24,95 euro.

Meer informatie en opgave via de website: www.V-focus.nl.



Benno Schildkamp



Constance Mager

zier hun bedrijf. Als neveneffect levert dat geld op. "Geld verdienen is een bijkomstigheid, maar ik zie geregeld dat bedrijven dat als doel hebben gesteld. Ieder jaar moet de omzet met een bepaald percentage zijn verhoogd. Is dit écht een doel? Of slechts een gevolg van dat je iets goed doet? Een goede leider weet dat het succes ligt in het leveren van een voor anderen waardevol product of waardevolle dienst."

