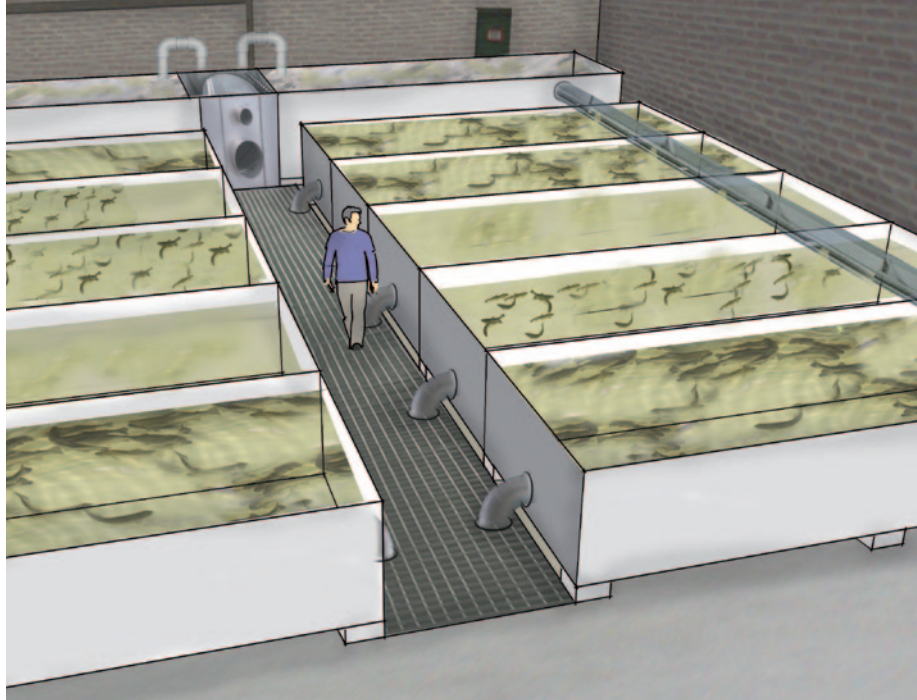


Jeroen Schuphof en Harm Luisman willen de viskwekerij in Nederland diervriendelijker, duurzamer en gezonder maken. Daarvoor werken ze samen met een papierfabriek. Vallei vis is een project van jonge honden Schuphof, die aquacultuur studeerde aan Wageningen University, en creatieveling Harm Luisman. De bedoeling is om in Nederland een duurzame viskwekerij op te zetten, zonder antibiotica en dergelijke, zonder schade aan het milieu aan te richten en met oog voor het welzijn van de vis.



Harm Luisman (l) en Jeroen Schuphof (r) bij de waterzuivering van de papierfabriek (foto Elvin Boer). Boven: schets van de viskwekerij (ontwerp Rianne Knoot).



Vallei vis: met een beetje hulp van gelijkgestemden

“Werken met oog voor het welzijn van de vis is het moeilijkste punt”, legt Luisman uit, “omdat het nou eenmaal moeilijker is te bepalen wat een vis fijn vindt dan wanneer een varken gelukkig is. Maar we zijn bezig met allerlei proeven, en de Dierenbescherming is bezig met het opzetten van een keurmerk voor vissenwelzijn, waar wij ook aan meewerken.”

Het plan in het kort: in de Food Valley-regio, een kenniscluster met Wageningen University als blakend middelpunt, wil Vallei vis een kwekerij bij een papierfabriek vestigen. “Daarbij maken we bijvoorbeeld in de winter gebruik van de restwarmte van die fabriek”, vertelt Luisman. “Ook koppelen we onze waterzuiveringsinstallaties. De fabriek voegt namelijk fosfaat en stikstof aan het water toe om de afvalstoffen erin te kunnen afbreken, en die stoffen zitten al in ons afvalwater.” Wat Luisman en Schuphof voor ogen staat, is een systeem waarin een twintigtal ronde bakken met elkaar verbonden is, zodat water kan worden rondgepompt en gezuiverd.

Het duo wil beginnen met forel. “Een vis die van nature in Nederland voorkomt, maar nog niet heel veel gekweekt wordt. Dit terwijl het een culinaire vis is, die qua smaak en structuur wel wat op zalm lijkt”, aldus Luisman. Ook is voor forel gekozen omdat Visvallei “geen andere bedrijven uit de markt wil drukken. Het gaat al niet briljant in de Nederlandse vissector en als we een vis op de markt brengen die nog nauwelijks door anderen wordt gekweekt, voegen we iets toe in plaats van dat we bedrijven wegdrukken.”

Vallei vis wil de vissector nieuw leven inblazen met deze nieuwe aanpak. Ook de manier van financieren is verfrissend. Vallei vis doet namelijk aan ‘crowdfunding’, waarbij via het platform CrowdAboutNow investeerders worden aangetrokken. “We hebben ongeveer tweeënhalve ton nodig”, begint Luisman, “en daarvan hebben we zelf € 20.000 ingelegd. Vorig jaar hebben we met ons businessplan een landelijke competitie gewonnen, dat leverde al € 11.000 op. We zijn erin geslaagd nog eens 50.000 te lenen. Dat krijgt waarschijnlijk een vervolg van € 75.000 en via CrowdAboutNow zijn we erin geslaagd de resterende € 30.000 binnen te halen. Toen we net bezig waren, werden we benaderd door een televisieprogramma, wat ons veel bekendheid opleverde en we worden gesteund door GreenWish, een organisatie die groene initiatieven aanmoedigt en helpt bij de oprichting. We gaan met mensen erg graag het gesprek aan over viskweek en hoe het beter kan”, besluit Luisman. “Vallei vis is daarom actief op Twitter (@valleivis) en Facebook (facebook.com/valleivis).”

De totale Nederlandse melkproductie naderde in 2010 de 12 miljoen kg. Onze zuivelketen is een schoolvoorbeeld van een duurzame en innovatieve high-tech sector, waarin alle schakels optimaal op elkaar zijn afgestemd. Zie ook de special in deze Berichten Buitenland.