

# An internet portal for the development of community oriented entrepreneurship

April 2<sup>nd</sup> 2012, Daniël de Jong



# Outline

---

- Introduction
- Definition *'community oriented entrepreneurship'*
- Viewing the portal
- Discussion



# Introduction

- Entrepreneurial skills
  - Basic requirements
    - Professional skills
    - Management skills
  - Entrepreneurial skills
    - Opportunity skills
    - Strategic skills
    - Co-operatoin skills



(de Wolf et.al, 2007)

# Introduction

- Competing claims
  - Netherlands  $\approx$  urban
  - Respond on claims
    - Competitive
    - Functional
    - Future proof



# Introduction

- License to operate
  - Meeting needs and expectations
  - Example food
  
- No licence = less degrees of freedom in developing business



---

*From community  
oriented  
entrepreneurship  
towards a portal*

---



---

# Definition *'community oriented entrepreneurship'*

---

- *Integration of needs of the social and physical environment in the business strategy.*
  - Opening new opportunities
  - Avoiding obstacles



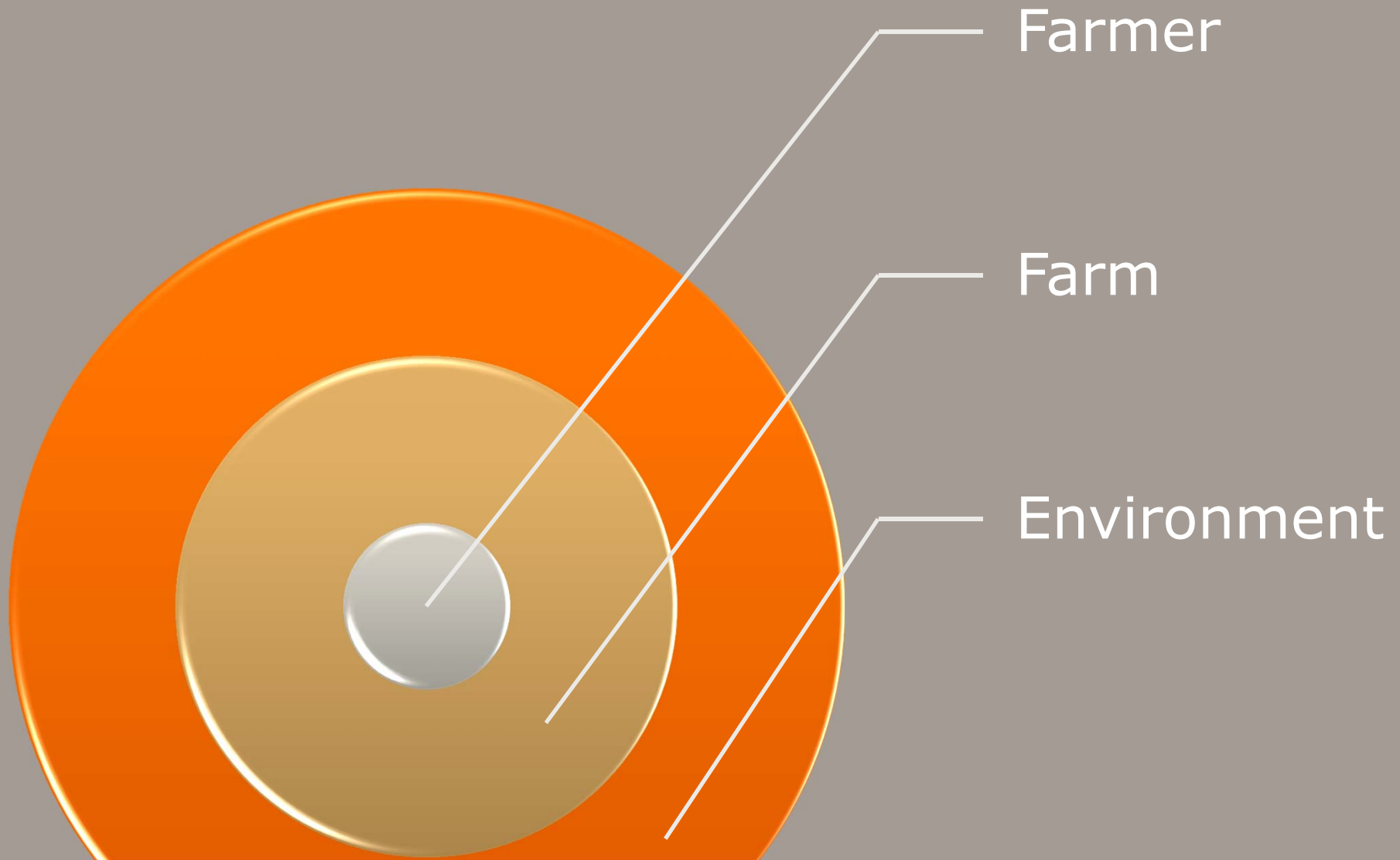
# Building the portal

---

- Existing knowledge and tools better accessible
- Prototyping approach
  - User groups as stakeholders
- Target groups
  - 1. intermediaries (advisor, teachers)
  - 2. (future) farmers
- Content operates on three levels →







Farmer

Farm

Environment

---

# Viewing the portal

---

Offline → online





#### Content available in six themes

- Neighbours
- Market
- Landscape & Nature
- Permits
- Multifunctional activities
- Climate & Energy
- Free test search

#### Content divided in

- Examples
- Getting started
- Courses
- Documents
- Links
- Tools
- Videos

#### Content page gives

- Description
- Link to content
- Provider of content





WAGENINGEN **UR**  
*for quality of life*

# Test session feedback – final prototype

---

- From
  - Reflect on yourself
  - Get inspired / examples
  - Getting started
- To
  - Examples
  - Getting started



# Test session feedback – final prototype

- From 'large' documents
- To ready to use information
  - Internet tools
  - Works sheets



# Test session feedback – final portal

- Advisors building and environmental permits
  - Theme is important
- However, not going to use the portal because
  - Lack time to discuss with farmer
  - Some content is already offered by themselves / competition



# Discussion



The screenshot shows a website interface with a circular crop. At the top, there's a header with the text 'INGSGERICHT ONDE'. Below it, a photograph of various cheese products is displayed, each with a handwritten label. Labels include 'er and', 'gklawse', 'ad', '2,95/st', 'en Leidse', 'Texelse geitenkaas (beleg) €2,95/kg', and 'Boeren Goudse oplegkaas - 2 jk oud - €2,75/kg'. Below the photo is a navigation bar with tabs: 'ALLES', 'VOORBEELDEN', and 'AAN DE SLAG'. Underneath are buttons for 'Alles', 'Cursussen', 'Documenten', 'Links', 'Tools', and 'Video's'. The main content area contains a paragraph of text and a list of articles. On the right side, there is a vertical sidebar with buttons for 'Tools', 'Documenten', 'Video's', 'Links', 'Documenten', 'Tools', 'Documenten', 'Documenten', 'Links', 'Links', and 'Video's'.

Op een succesvol bedrijf sluit het product perfect aan bij een marktvraag. Maar waar zit dat gat in de markt? Op welke trends zou u in kunnen spelen, en wat doet uw concurrentie? Wie zijn de klanten en wat willen die precies? Waar zitten ze en hoe kunt u ze bereiken? Welke vormen van marketing zijn daar het beste voor? Allemaal vragen waar u als agrarisch ondernemer voor staat bij de ontwikkeling van een nieuw product. Velen zijn u al voorgegaan in de zoektocht: van hun aanpak kunt u leren. Ontdek hoe u in uw commerciële omgeving succesvol kunt manoeuvreren.

- » Bepaal de doelgroep voor de verkoop van uw streekproducten - Met de tool 'doelgroepkiezen...
- » Communiceren over producenten - Moeilijk om een keten transparant te maken? Deze website is een...
- » De maatschappij en EU landbouwbeleid - Het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid van de Europese Unie...
- » De markt op gaan vergt creativiteit - Luister hoe een multifunctionele ondernemer de markt op g...
- » Gebiedscertificering voor ondernemers - Om zichtbaar te maken welke positieve bijdrage bedrijven...
- » Het Rondeel - een bezoekbaar innovatief legpluimveebedrijf - Het Rondeel is een houderijsyste...
- » Hoe duurzaam is uw veebedrijf? - Om een beeld te krijgen van wat duurzaamheid voor u inhoudt en...
- » Mindmap de verduurzaming van uw bedrijf - Mindmappen is een werkvorm waarmee bij elkaar horende...
- » Neem juiste beslissing: analyseer uw bedrijf - Om de juiste beslissingen te nemen voor uw bedr...
- » Recreatiedoelgroepen - Ontdek hoe en waarmee u uw gasten op uw recreatieboerderij kunt aansprek...
- » Webwinkel - Een webwinkel kan een interessante manier zijn om uw producten aan de man te brenge...
- » Zorg voor meer klandizie op uw boerderijwinkel - De verkoop op de boerderij en de verkoop in de...
- » 'Licence to produce' en marktkansen - Laat u inspireren door het verhaal van een aantal agr...



# Discussion

---

- New topic for farmers and intermediaries
- 'Design for dummies' → learning style (future0 farmers
- From supply to demand driven content
- Ownership of portal



# Further development

---

- New test sessions for 2012
  - On request of user groups
  - Agricultural education
    - Already used in courses
    - Maybe as basis for new course



# An internet portal for the development of community oriented entrepreneurship

2 April 2012

Agriculture in an Urbanizing Society

WG 8 | Skills & competences

Daniël de Jong | [daniel.dejong@wur.nl](mailto:daniel.dejong@wur.nl)

Arni Janssen | [arni.janssen@wur.nl](mailto:arni.janssen@wur.nl)

Herman Schoorlemmer | [herman.schoorlemmer@wur.nl](mailto:herman.schoorlemmer@wur.nl)

