

# WEL OF GEEN TWEEDE LOCATIE?

De maatschappelijke discussie over megastallen kan wellicht worden getackeld door bedrijfsgroei te zoeken in een tweede locatie. Toch is dit niet de reden waarom varkenshouders op zoek gaan naar een nevenlocatie, zegt Franklin Josten, adviseur ondernemersstrategie, economie en financieringen bij DLV Intensief Advies BV. Risicospreiding en behoud van een 'functionele omvang' op de bestaande locatie zijn gewichtiger redenen.

**C**ourante varkensbedrijven moeten met een lampje worden gezocht, ondanks dat veel ondernemers hun bedrijf hebben beëindigd of dat binnenkort willen doen. “De bedrijven van de stoppers zijn meestal niet de best uitgeruste. Moderne bedrijven waarop men zo verder kan met het houden van varkens, zijn bijna niet te vinden”, weet Josten. Ook zijn veel locaties niet geschikt omdat ze onvoldoende mogelijkheden bieden

voor bedrijfsontwikkeling, bijvoorbeeld vanwege de milieuregelgeving. Wie een tweede locatie wil, moet dus meestal goed zoeken.

Josten ervaart de grootste interesse voor een tweede locatie bij ondernemers met een efficiënt ingericht zeugenbedrijf, die in de toekomst verder willen groeien. Wanneer een zeugenbedrijf zich heeft ontwikkeld tot een logistiek goed draaiend bedrijf, waarbij de omvang van de diergroepen matcht met de omvang van de stallen, dan zet je met een uitbreiding het hele bedrijf op zijn kop. Als je uitbreidt in zeugen moet er immers ook extra ruimte bij komen voor alle andere diergroepen.

## Risicospreiding

Uit oogpunt van risicospreiding kan het verstandig zijn om een fysieke knip te maken tussen diergroepen. Gesloten bedrijven kunnen dan de vleesvarkens en zeugen op een aparte locatie huisvesten, zeugenbedrijven kunnen de speenbiggen op een andere locatie huisvesten. Josten ziet dat sommige ondernemers die keuze maken. Dat groeiende ondernemingen af zouden stappen van een gesloten bedrijf en zich weer zouden specialiseren in zeugen of vleesvarkens, onderschrijft Josten niet. “Wel zie je dat bedrijven vanaf zo'n 500 zeugen de uitbreiding eerder in de zeugenhoudery realiseren in plaats van hun bedrijf gesloten te maken. Efficiënte inzet van arbeid en kapitaal spelen hierbij een rol. En in de vleesvarkenshoudery zie je tegenwoordig de trend naar bedrijven van drie- tot vijfduizend dierplaatsen voor een volwaardige arbeidskracht.”

En valt bij samenwerking tussen bedrijven meer te verdienen? Josten denkt van wel, al hebben vele samenwerkingsvormen in het verleden geen stand gehouden. Kennelijk is het niet gemakkelijk voor varkenshouders om samen te werken. Josten ziet het voordeel van die samenwerking vooral in een stuk risicospreiding en daardoor stabielere bedrijfsvoering. <



### Met een lampje zoeken

*Courante varkensbedrijven op een geschikte locatie zijn bijna niet te vinden.*

*Foto: Twan Wiermans*