

De Wolhandkrab

Een marktstudie

Tom Bakker, woensdag 4 juli







Onderwerpen

1. Aanleiding & opzet
2. Product
3. Vangst
4. Keten
5. Markt
6. Promotie
7. Kansen & bedreigingen

Aanleiding & opzet

Aanleiding:

- Dalende inkomsten binnenvisserij
- Lage palingstand
- Vangstbeperkingen

Onderzoeksvraag:

Welke marktperspectieven biedt de wolhandkrab voor de Nederlandse binnenvisserij en hoe kan hierop worden ingespeeld?

Aanpak: deskresearch + interviews

Product

- Exoot, sinds begin vorige eeuw in NL;
- Leeft in binnenwateren: rivieren en meren;
- Levend verkocht;
- Gemiddeld gewicht: circa 100-150 gram (invloed op prijs);
- Oranjevlees (onder schild) en witvlees (poten);
- Van bijvangst tot inkomensbron.

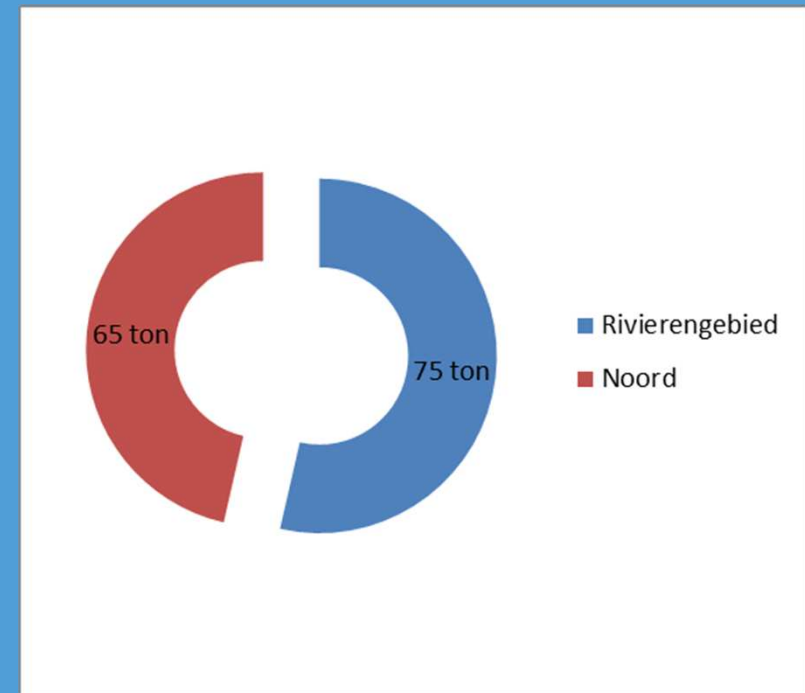


Product



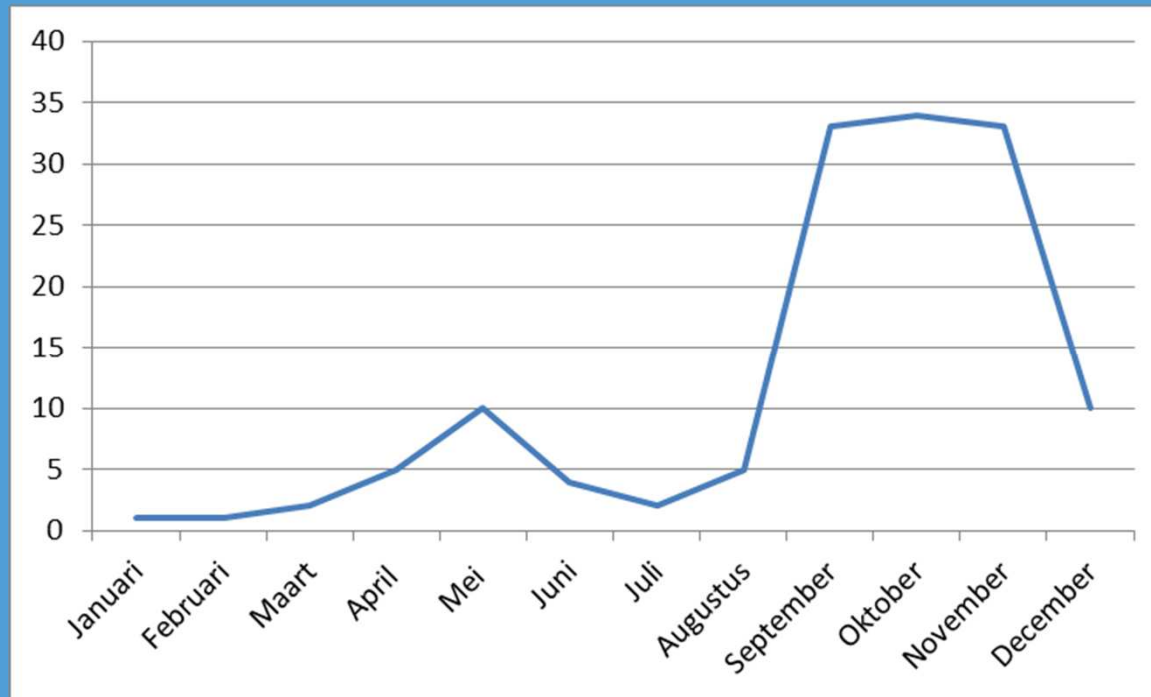
Vangst

Gemiddelde vangst NL per jaar: circa 140 ton



Vangst

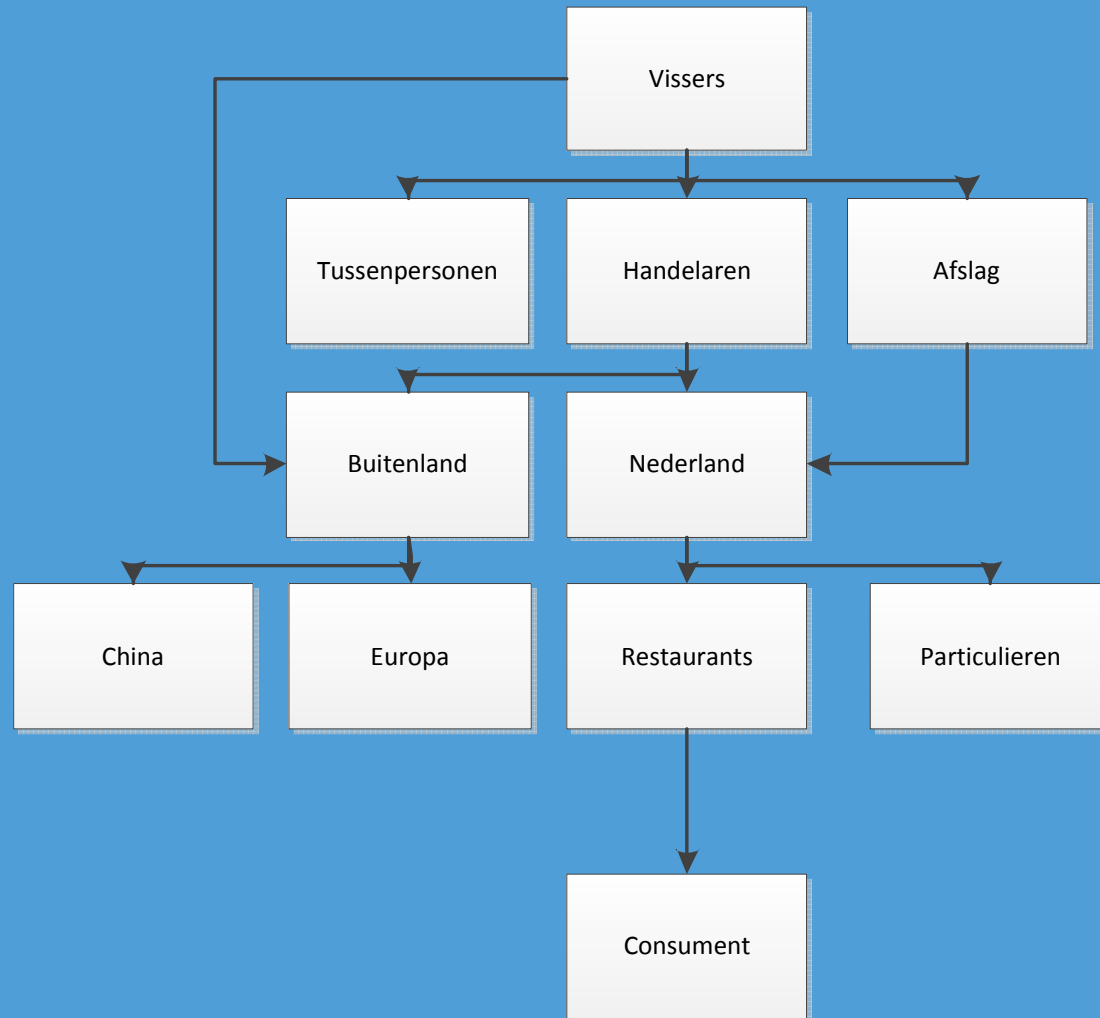
Vangst piekt in maanden september, oktober, november



Vangst

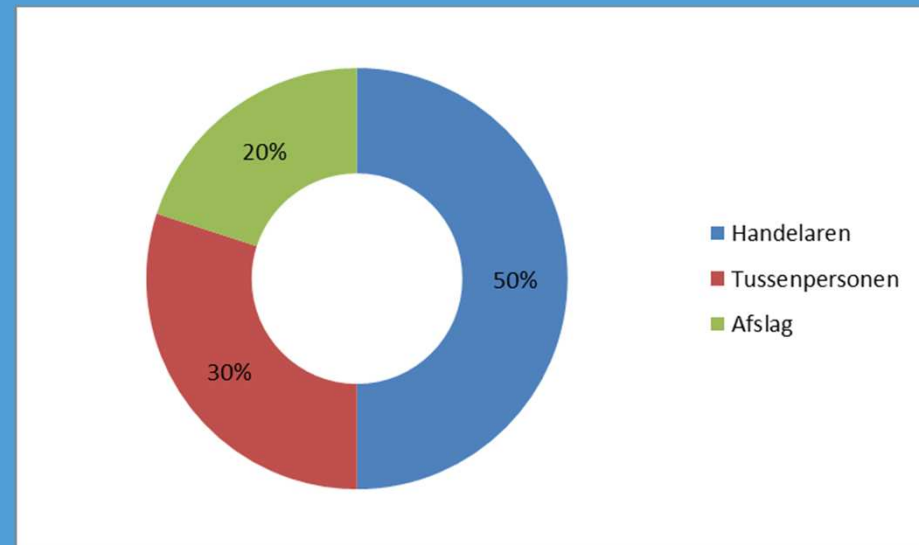
- Circa 400 visakte, echter veel hobbyvissers
- Circa 250 beroepsvissers
- Groeiend aantal vissers die vissen op wolhandkrab
- Andere landen met wolhandkrab: Duitsland en Engeland
- Kweken is mogelijk: gebeurt in China en in NL op kleine schaal (hoge kostprijs vanwege land en energie).

Keten

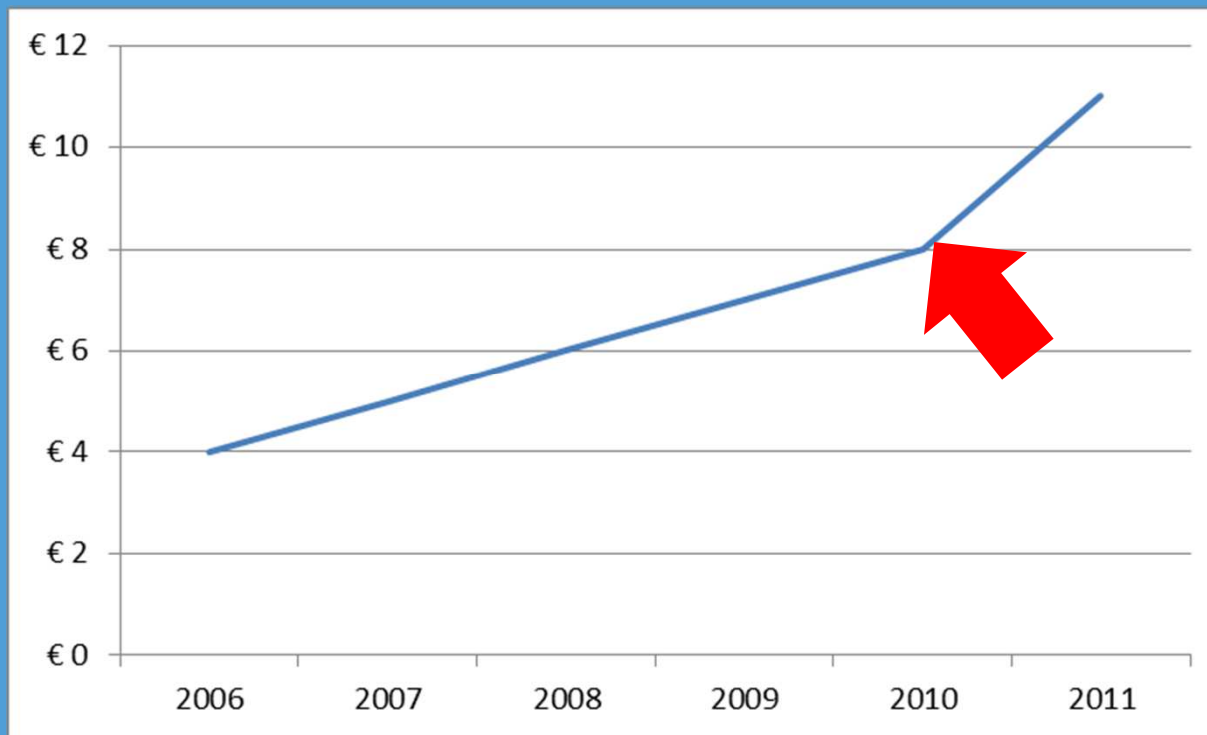


Keten

- Meeste afzet naar handelaren en tussenpersonen, overschot naar afslag (Urk en Den Oever).
- Voordeel vissers: geen transport- en afslagkosten.
- Belangrijke handelaren: De Jong (Urk), Bakker Seafoods (Urk) en Meromar (Harlingen).
- NL loopt voorop in EU met vangst en handel.
- Initiatieven rechtstreekse export naar China.



Keten: prijs per kg Wolhandkrab



Keten: rendementen in 2011

	Kostprijs	Verkoopprijs
Visser	5,50 euro p/k	9 euro p/k
Handelaar	10,50 euro p/k Vis: circa 9 euro Transport: circa 1,50 euro	15 euro p/k

Markt

- Primaire doelgroep: Chinese restaurants;
- Krab door Chinezen als delicatessen beschouwd;
- Productie in China veel te klein om aan vraag te voldoen, als gevolg van overbevissing en vervuiling rivieren;
- Groeimarkten: landen waar veel Chinezen wonen, maar waar wolhandkrab niet wordt gevangen (bijv. Zuid-Europa);
- Nederlandse consumenten eten geen wolhandkrab: onbekendheid en smaak.

Markt

Positief effect op prijzen:

- Vangstperiode: najaar
- Aansluitend op feestdagen: Chinees Nieuwjaar
- Maat krab: pantser van >5 cm en >150 gram
- Levend en onbeschadigd

Groei afzetmarkt in EU mogelijk: circa 5 tot 10 keer huidige vangst!

Markt: export China?

Inschatting handelaren: meningen verdeeld

Voor:

- Groeiende vraag naar wolhandkrab
- Eigen productie schiet tekort

Tegen:

- Minimale omvang in China is 150 gram, komt hier bijna niet voor
- Hoge transportkosten (per vliegtuig)
- Coördinatiekosten
- Betalingsrisico

Promotie

- Belangrijke voorwaarde om groei te verwezenlijken;
- Bekendheid Nederlandse wolhandkrab vergroten in potentiële markten;
- Mogelijke instrumenten:
 - Advertenties vakbladen
 - Netwerk handelaren
 - Certificering
- Vereiste: ketensamenwerking

Kansen & bedreigingen

Kansen	Bedreigingen
Vergroten exportmarkten	Vangstverbod: rivierenvisserij verdwijnt vanwege te weinig schaal voor exportmogelijkheden
Kennis vergroten over consumenten	Beheer: overexploitatie
Aanlandingsregistratie: meer transparantie en mogelijk beheer	Gebrek aan organisatie in keten: beperkte stuuringscapaciteit.
Promotie: schone Nederlandse krab	
Exotenbeleid: vergoeding voor waterbeheer	

Afsluiting

Hartelijk dank voor uw
aandacht.

Vragen of opmerkingen?

tom.bakker@wur.nl

070-3358195

