



Floriade 2012, podium voor boomkwekerij

Accent op duurzaamheid, innovatie, afzet en vakmanschap

Floriade 2012 is voor de boomkwekerij op zichzelf al een visitekaartje. In het eigen paviljoen legt die boomkwekerij straks links naar de voor dit vak belangrijke thema's van deze Wereld Tuinbouw Expo. De eigen boodschap spitst zich toe op duurzaamheid, innovatie, afzet en vakmanschap.

Auteur: Guus Wijchman

De thema's die in de Operatie reFresh zijn omschreven zoals Education & Innovation, Relax & Heal en Environment spreken de boomkwekerijsector per definitie aan. Ze hebben duidelijk richting gegeven aan de invulling voor de eigen inzending. Het boomkwekerijpaviljoen is in het themagebied Education & Innovation gesitueerd.

Environment is misschien het thema dat de sector het meest aan het hart ligt.

Boomkwekerijproducten zijn immers van uitermate groot belang voor een groene leefomgeving. Toch heeft de boomkwekerij met het oog op Floriade 2012 met dat thema

naar verhouding minder gedaan, dan men zou verwachten. De belangrijkste reden is dat de hele Floriade een toonbeeld is van de rol die bomen, heesters en andere planten spelen in het dagelijkse leven. De Groene Stadgedachte die z'n oorsprong vindt in de boomkwekerij, is tot in alle details voelbaar. De sector heeft daar nauwelijks nog iets aan toe te voegen.

Groen als stedelijke functie

De sector ziet in de inzending echter wel het perfecte platform om het gedachtegoed van de Groene Stad nader toe te lichten. Dat gebeurt onder de noemer 'duurzaamheid'. De uitleg

**Environment is
misschien het thema
dat de sector
het meest aan
het hart ligt**

concentreert zich op het groen als functie in de stad. Met als kreet 'zonder groen is alles grijs' wordt de tegenstelling versterkt van een echt groene omgeving tegenover een omgeving zonder enig groen.

Henk Westerhof, coördinator van de boomkwekerijinzending wijst verder op de begin 2011 gehouden brainstormsessie waarin het begrip 'duurzaamheid' verder is uitgewerkt. De boom zal in die inzending te zien zijn als bron van leven. Verder ligt het in de bedoeling om de boom terug te volgen naar de geboorte en dat te relateren aan het leven van de mens. Ook komt duurzaamheid terug bij het belichten van het productieproces in de boomkwekerij.

Boomkwekerijproducten zijn immers van uitermate groot belang voor een groene leefomgeving

Innovatie ideaal handvat

'Innovatie' is een tweede inspiratiebron voor de boomkwekerijinzending. De eerder genoemde bijeenkomst leverde een reeks handvaten op voor de verdere invulling. Concreet gaat het bijvoorbeeld om de productinnovatie, waarbij moet worden gedacht aan meer resistentie rassen, beter geurende variëteiten en ook genetische modificatie. Nieuwe vermeerderingstechnieken, robotisering en automatisering in de teelt sluiten naadloos aan bij 'innovatie', net zoals de zoektocht naar natuurlijke vijanden en het in kaart brengen van de genetica.

De boomkwekerijsector grijpt de inzending op Floriade 2012 ook aan om de afzet van het boomkwekerijproduct uit te lichten. Bezoekers die dat willen, kunnen met heel wat sectorkennis naar huis gaan en zich verbazen over de plekken in de wereld waar Nederlandse bomen, heesters en vaste planten hun eindbestemming vinden.

De boomkwekerijsector grijpt de inzending op Floriade 2012 ook aan om de afzet van het boomkwekerijproduct uit te lichten

Maandkalender van vakmanschap

Aan de invulling van het begrip 'vakmanschap' ligt een maandkalender ten grondslag. In elk van de zes maanden dat deze Wereld Tuinbouw Expo open is, krijgen bepaalde facetten van het vakmanschap aandacht. In april lag het accent onder meer op het laten zien hoe de vakman oculeert, het zaaien van boomkwekerijgewassen en hoe het rooien van





bomen in z'n werk gaat. Voor mei staat als suggestie de gezondheidsmonitor, waarbij het publiek een idee kan krijgen hoe de plant vertelt over hoe deze zich voelt en hoe de vakman dat kan optimaliseren. Ook is het een mooie maand om vormsnoei te laten zien en het steken van winterstek. Een actuele invalshoek is het uitwerken van de CO₂-footprint van bomen en heesters, waarbij vanzelfsprekend het gegeven dat elke boom uiteindelijk brandhout of in ieder geval biomassa oplevert, zorgt voor een bijzonder positieve footprint.

Boomkwekerijhandelingen visualiseren

Juni staat voor vermeerderingstechnieken en andere boomkwekerij-activiteiten zoals zomersnoei, wieden, coniferen enten, zomerstek maken en aanbinden. Juli biedt handvaten om de biologische bestrijdingsmethodes voor het voetlicht te brengen. Augustus kan in het teken staan van de kwaliteitsverbetering van boomkwekerijgewassen. Het is ook de maand waarin de in april gemaakte oculaties zijn te beoordelen en een winnaar is uit te roepen van de oculatie-workshop. Ook september en oktober bieden voldoende handvaten om het vakmanschap van de boomkweker te onderstrepen. De maandkalender van de 'Colour your Life'-campagne van Plant Publicity Holland is tevens de kapstok om andere actuele onderwerpen te belichten, zoals de Nederlandse bloeiende bomen en heesters die elk jaar het Sint Pietersplein in Vaticaanstad sieren tijdens het

uitspreken van het Urbi et Orbi door de Paus, de Moederdag Plant, Week van de Potroos, een geurworkshop en eetbaar groen. Gezien de gevarieerdheid van de Floriade 2012-beplanting kon de sector zich met de keuze van de beplanting van de boomkwekerijinzending beperken. Ook hier geldt dat wat elders op Floriade 2012 gebeurt, niet opnieuw in de eigen inzending hoeft te worden gedaan. Uiteindelijk is het één boom geworden waar alles om draait: een *Platanus acerifolia*. Rondom die boom is letterlijk het paviljoen gebouwd dat helemaal gewijd is aan het reeds genoemde begrip 'duurzaamheid'. In diverse cirkelvormige plantvakken rondom het paviljoen - themaringen - komen innovatie, afzet en vakmanschap tot uiting.



'Vak heeft bij sortimentskeuze vooraan gestaan'

Henk Westerhof, voorzitter Floriade-commissie van Raad voor de Boomkwekerij: "De gevarieerde beplanting van Floriade 2012 zal straks het oog van het grote publiek strelen. Die gevarieerdheid maakt deze Wereld Tuinbouw Expo echter ook de vakman uiterst interessant. Denk aan de vier rijen tellende bomenallee met honderd-twintig verschillende soorten die stuk voor stuk bijzonder en niet-alledaags zijn, en mogelijk een belangrijker rol in het stedelijk en landschappelijk groen kunnen vervullen dan nu het geval is. Hetzelfde geldt voor het rijke sortiment Robinia's dat is geplant in het themagebied Relax & Heal. Echter, afgezien van deze bijzondere bomen is de beplanting interessant door de eigen inbreng van de sector. Al in een vroeg stadium is voor deze Wereld Tuinbouw Expo een beplantingscommissie aan het werk gezet onder aanvoering van Harm Horlings, directeur van een grote boomkwekerij in het zuiden van het land. De sector is met andere woorden van meet af aan nauw betrokken geweest bij de sortimentskeuze. Een reden te meer om daar als vakman notie van te nemen."