



Copyright foto

# Digitale laag over Akker Magazine

Deze Akker Magazine heeft een primeur. Het is het eerste landbouwblad in Nederland en misschien wel ter wereld waar een digitale laag overheen zit. Met de gratis smartphone-applicatie van Layar kunt u kennis maken met de mogelijkheden van Augmented Reality (vertaald: toegevoegde werkelijkheid).



Augmented Reality bestaat al langer, maar is in tijdschriften een nieuwe ontwikkeling. Straaljagerpiloten krijgen bijvoorbeeld een projectie op het raam van de cockpit of op een bril te zien, zodat ze weten of ze recht vliegen of hoe hoog de snelheid is. Door de ontwikkeling van smartphones komt die techniek nu ook beschikbaar voor vele andere doeleinden.

De makelaarsvereniging NVM, Funda, gebruikt het bijvoorbeeld. Sta je voor een huis dat te koop staat, dan kun je met de gratis app van Layar gegevens oproepen van het huis, zoals bouwjaar en koopprijs. Ook zie je andere huizen in de buurt die te koop staan.

## Voor akkerbouwers

Het Amerikaanse Layar richt zich nu ook op de uitgeverijbranche. Die stap is ingegeven doordat de verkoop van smartphones gigantisch is toegenomen en dat er veel draadloze netwerken zijn. Bovendien nemen lezers van printmedia vaak de tijd om een

tijdschrift of magazine te lezen en doen ze dat vaak in een omgeving waar een draadloosnetwerk opgepakt kan worden door de telefoon. Agrio uitgeverij kiest ervoor om in eerste instantie met Akker Magazine te experimenteren, omdat telers binnen de landbouw vaak voorop lopen als het gaat om nieuwe technieken en toepassingen. Daarnaast is het voor de uitgeverij een manier om het Akker Magazine met de achtergrondverhalen en reportages meer te verbinden met de website Akkerwijzer voor het laatste nieuws.

## Hoe werkt het?

Akker Magazine is het eerste landbouwblad in Nederland die hiermee experimenteert. Akker Magazine voegt met Layar een extra laag toe die je alleen kunt zien met de app van Layar. Op die manier komt het papier tot leven – de toegevoegde werkelijkheid – omdat er in de extra laag bijvoorbeeld video's zijn geplaatst. Om de digitale laag te zien, ga je als gebruiker naar de

I-Store van Apple of de Android market en download je de gratis app van Layar. Vervolgens richt je met je camera na het opstarten van de app op een pagina in Akker Magazine waar het zwart-witte Layar logo boven aan de pagina staat weergegeven. Op die pagina's bevinden zich de digitale extra's. Na het inscannen van de hele pagina verschijnen er een of meerdere buttons, waar je op kunt klikken. Daarna zie je de digitale toevoeging.

## Wat zijn de extra's?

In Akker Magazine zijn verschillende digitale extra's geplaatst in de extra laag. Zo zijn er verschillende video's te zien die horen bij een redactioneel artikel. Maar ook een interessante module van het IRS waar je als bietenteler veel aan kunt hebben. Aan adverteerderskant zijn ook interessante verrijkingen te vinden. Wat er allemaal precies in zit, wordt hier niet verklapt. Het is ook vooral een kwestie van ontdekken. ■