

Rabobank: 'Niet moeilijker over kredieten'

Dat ondernemers het verkrijgen van kredieten bij banken als lastiger ervaren als voorheen, heeft meer te maken met het economische tij dan met nieuwe beoordelingsregels van de bank. Dat liet Rabobank op 16 mei weten aan de leden van de Nederlandse Vereniging van Landbouwjournalisten tijdens de jaarlijkse 'bijpraatbijeenkomst'.

Geesje Rotgers

V

olgens de cijfers van de Rabobank neemt het totale bedrag aan financieringen in de land- en tuinbouw toe. In 2011 had de bank in totaal 30.420 miljoen euro aan

financieringen uitstaan in de agrarische sectoren. Dit is 228 miljoen (1 procent) meer dan in 2010. In de melkveehouderij staat 10.533 miljoen aan krediet uit (toename in 2011: +86 miljoen), in de varkenshouderij 2.486 miljoen (toename in 2011: +18 miljoen) en in de pluimveehouderij 1.012 miljoen (toename in 2011: +8 miljoen). Het spaargeld dat de agrarische sectoren bij Rabobank hebben ondergebracht ligt op 8.380 miljoen euro (2011). Dit was 2 procent minder dan in 2010. In zowel de melkveehouderij, de varkenshouderij als de pluimvee-

houderij nam het spaargeld in het laatste jaar met één tot enkele procenten af. "Om grote veranderingen gaat het dus niet als je sectorbreed kijkt", stelt Ruud Huirne, die sinds drie maanden de positie van Directeur Food & Agri Nederland bekleedt bij Rabobank. "Maar grote verschillen op bedrijfsniveau zijn er natuurlijk wel." Rabobank heeft in Nederland een marktaandeel van ruim 80 procent in de agrarische sectoren. Met de inlijving van Friesland Bank groeit dit aandeel met ongeveer 5 procent. Rabobank ontkent dat zij tegenwoordig strenger zou oordelen over financieringsaanvragen dan voor de crisis. "Er moet vertrouwen zijn in het perspectief van een onderneming en een ondernemer moet aan zijn renteverplichtingen voldoen. Dit is het kader waarbinnen beoordeeld wordt. Het

klopt daarentegen wel dat er meer ondernemers zijn met liquiditeitsproblemen, zeker in de tuinbouw. In plaats van over krediet wordt er dan gesproken over stoppen. Hierdoor zou het idee kunnen ontstaan dat de bank nu strenger oordeelt", stelt een woordvoerder.

Flexibiliteit in jaar van de Floriade

Volgens Ruud Huirne komt het in een moeilijke en snel veranderende markt vooral aan op flexibiliteit van de ondernemer. De bank heeft 'het jaar van de Floriade' aangegrepen om zijn flexibiliteitscan voor de tuinbouw te presenteren. Maar liefst 880 tuinbouwbedrijven lieten door de Erasmus Universiteit onderzoeken hoe het gesteld is met hun flexibiliteit. De scan meet de mate waarin en de snelheid waarmee een organisatie in staat is om adequaat in te spelen op omgevingseisen. Ondernemers weten nu of zij chaotisch zijn (passen in een innovatieve cultuur), flexibel (opereert uitstekend in competitieve omgevingen), planmatig (past in een complexe omgeving) of rigide (draait op routine en past in een niet-competitieve omgeving). Ook kunnen bedrijven hun resultaten vergelijken met 'soortgenoten' in hun sector. Een flexibiliteitscan voor andere sectoren is in de maak. "Als je het goed wilt doen, zou je dan ook een Floriade moeten organiseren voor varkens en koeien", vindt Huirne.

HOOFDKANTOOR UTRECHT

Vanuit dit opvallende gebouw met een gevel van weerkaatsend glas wordt de Rabobank bestuurd.

Foto: GR

