

GROEN VERBINDT
OP FLORIADE

MEER
EMOTIE,
EN EEN
GOED

**BEROEPS-
PERSPECTIEF**

Verbinding is het thema van de grote GKC-conferentie op de Floriade op 25 april. Ad Tabak, directeur Agrokennis (EL&I): “We hebben elkaar nodig om het land vooruit te helpen.”

TEKST **TON VAN DEN BORN**

FOTOGRAFIE **MARK VERWEY FOTOGRAFIE EN TON VAN DEN BORN**

Emotie en affectie,” zegt René Boender, marketeer en schrijver van een boek over de generatie z, “daar begint het mee.” Hij is aan het einde gekomen van zijn bevlogen Prezi-ondersteunde verhaal over de kenmerken van de generatie z. Met veel leuke filmpjes over wat hij wil aantonen. Namelijk: deze generatie, geboren na 1992 en verkleefd met de digitale wereld, wil dat het leven leuk wordt en geen verveling kent. Een saaie baan is het ergste wat je kan overkomen. En saai onderwijs is ook niks, vindt ondernemer en lid van het topteam Agro&Food Jan van Rijsingen. “Ik ben laatst op een school geweest. In zo’n vierkant lokaal. Wij – de leden van het topteam – geloven dat door bezig te zijn met bedrijven het voor de leerlingen veel leuker wordt.”

Wat te halen

Saai is het vandaag niet. Emotie voel ik zelf ook prikken als in een filmpje dat Boender heeft gestart een aardige passant een arme bedelaar helpt. “Het zit vaak in de woordkeuze”, zegt Boender. Niet het bord *‘I’m blind, please help’* haalt de toevallige voorbijganger over de streep, maar de tekst *‘It’s a beautiful day and I can’t see it’*.

Boender staat halverwege in het ochtendprogramma van de GKC-conferentie op 25 april in de Floriade. ‘Groen verbindt’ is het thema. Die

Dagvoorzitter Bas Westerweel onder-
vraagt Ad Tabak, directeur Agrokennis
over hoe en waarom van de verbinding
in het groene domein

verbinding zoekt groen onderwijs in de eerste plaats met het bedrijfsleven. Maar ook met grijs onderwijs of, zoals een van de sprekers zegt die van dat grijs ‘ongewenste associaties’ krijgt, onderwijs van de andere kleuren van de regenboog.

Maar van de ongeveer vijfhonderd aanwezigen komt het overgrote deel uit het groen onderwijs.

**Hooguit 10 procent
van de aanwezigen
komt uit het bedrijfs-
leven**

’s Ochtends om negen uur zie ik ze op station Venlo. Er zijn vertegenwoordigers van het ministerie van EL&I, de directie Agrokennis. Verder veel leerlingen die hebben meegeholpen met de organisatie of met bloemstukken, van Citaverde en Helicon. En leerlingen die meedoen aan de workshops ’s middags of die gevraagd zijn voor de presentatie van genomineerden voor de prijs Groene Urgentie 2012.

Hooguit 10 procent van de aanwezigen komt uit het bedrijfsleven. “En dan schaar ik mensen ook bij twijfel nog in deze categorie”, zegt organisator Irene van Leersum van de Groene Kennis Coöperatie. De organisatie had graag meer bedrijfsleven gezien op de conferentie. De motieven voor ondernemers om hier te komen, zijn niet te vergelijken met die van onderwijs en overheid, denkt Niek Hazendonk, directie

**Duo’s van studenten,
docenten en onder-
nemers discussiëren
in de Green Battle
over stellingen**



Links:
René Boender over generatie z: inspireren is belangrijker dan motiveren



Rechts:
Kees Baaij, mbo'er in Goes, presenteert met steun van Wim van der Zwan, een workshop over regioleren



Agrokennis. “Als je vanuit groen onderwijs wilt netwerken, dan weet je dat je hier moet zijn, maar ondernemers vragen zich waarschijnlijk toch af wat het hen opbrengt. Wat is er hier voor hen te halen, behalve een dagje Floriade? Het vraagt nogal wat om een dag het bedrijf te laten liggen.” Conclusie: wil je meer bedrijfsleven trekken dan moet je je als organiserend comité afvragen wat je hen kunt bieden.

Vet gaaf

‘Groen verbindt’ voelt voor de één als een voldongen feit en voor de ander als een ambitieus thema. Je kunt er vele kanten mee op. Als de leraar kinderen mee de natuur in kan nemen, is de eerste verbinding gelegd, vertelt GKC-voorzitter Vinus Zachariasse aan dagvoorzitter Bas Westerweel. LTO-bestuurder Noud Janssen wil de werelden van groen onderwijs en agrarisch bedrijfsleven nog dichter naar elkaar schuiven.

Groene tasjes op de Floriade

De eerste stappen voor de organisatie van de GKC-conferentie werden in het najaar van 2011 gezet. De locatie – de Floriade – sprak voor zich: daar zouden groen onderwijs, bedrijfsleven en overheid elkaar ontmoeten. De Groene Kennis Coöperatie kreeg ondersteuning van Verhoef & Co. De workshoplocaties liggen verspreid over het terrein. Onderweg naar een van die locaties of in de lunchpauze: overal duiken de groene tasjes op die conferentiebezoekers 's ochtends ontvangen hebben. Met daarin onder meer Vooruitzine, een magazine waarin de GKC allerlei programma's en startende projecten van groen onderwijs en bedrijfsleven toont.

Ondernemer Van Rijsingen pleit voor de verbinding met andere sectoren, de buitenwereld. “Er zijn heel veel partijen waar jullie je nog niet mee verbinden.”

Verbinding kan zich ook op jongeren richten. Uiteindelijk gaat het om de toekomst van de groene sector in Nederland en het toekomstig personeel in die sector. Daar voelt de sector een dreiging: hij vreest dat er over een jaar of tien een tekort aan personeel is. In samenwerking met partijen waarmee nu verbinding wordt gezocht, wil groen onderwijs meer jongeren trekken. Een goed beroepsperspectief voor die jongeren is, zo wordt aangenomen, het eerste waar je aan moet werken.

Plus het imago. “Je beste *amigo* is je imago”, zegt Boender. “Kom uit de kast en laat zien hoe gaaf vet het bij jullie is.” Vanuit emotie en affectie, toont hij aan, is die verbinding veel eenvoudiger. “Hoe kunnen we beter contact maken en ze in beweging brengen?”, vraagt hij. “Motiveren kunnen we ze niet, maar inspireren des te meer.”

Voorsprong vasthouden

Veel verbinding dus, maar de verbinding voor een video-interview met Henk Bleker, demissionair staatssecretaris voor groen onderwijs, komt niet tot stand. Ad Tabak, directeur Agrokennis, spreekt ook namens hem. “Hoe gaan we verbindingen realiseren”, begint hij. “Dat is een spannende vraag.” Het begint met agenderen ervan. “We hebben de agenda al gemaakt: de Human Capital Agenda voor de topsectoren agrofood en tuinbouw.” Dat is een begin. Maar uitvoering in het onderwijs, waarbij EL&I volgens Tabak ‘op de bagagedrager van OCW’ zit, vraagt aanpassing van wet- en regelgeving. Hij signaleert nog wettelijke belemmeringen om het bedrijfsleven een grotere rol in het onderwijs te laten spelen. “Er is een aanpassing van de bevoegdheidsregeling nodig.”

Tabak vertelt over een persoonlijke ervaring op een bijeenkomst over topsectoren. “Daar bleek de afstand tussen onderwijs en bedrijfsleven soms wel erg groot. Dat hebben wij in het groene

domein toch beter voor elkaar. Het is een uitdaging om de voorsprong vast te houden en het zou mooi zijn wanneer we als sector als eerste het goede voorbeeld van verbinding van onderwijs en bedrijfsleven kunnen laten zien.”

Vraagtekens zijn er overigens met het demissionair worden van het Kabinet wel over de topsectoren. Dit beleid kreeg immers onder EL&I-minister Verhagen vorm. “Heel veel is nu controversieel,” zegt Tabak, “maar het topsectorenbeleid ont-snapt voorlopig. Een punt is wel de financiële commitment. Ik zou zeggen, nu volle kracht vooruit. Wat er in 2013 gebeurt, is afhankelijk van een nieuw Kabinet.”

Bastion

In het ochtendprogramma wordt vooral veel gezegd over welke partijen zich waarom voor het groene domein moeten verbinden. In de workshops zijn voorbeelden te zien van hoe zij dat kunnen doen. Dat is mooi; groen verbindt echt, zo kun je bij die workshops soms constateren. Maar beperkt het ook niet, kun je je afvragen. De groene wereld is een beetje een bastion, denkt Steven Lak van de productschappen. Juist de onderlinge verbinding trekt een grens naar wat daarbuiten ligt. “Je ziet wel dat de grenzen van domeinen vervagen”, reageert Tabak. “We moeten die grenzen opruimen.” ■

Kijk voor links, ook over generatie z, op www.groenonderwijs.nl > vakblad editie 6