



## Kansen in *la douce France* Voorjaar start positief op de *Salon du Végétal*

Op de 28e Salon du Végétal, de internationale sierteeltbeurs in de West-Franse stad Angers die van 21 t/m 23 februari werd gehouden, heerste een positieve stemming onder de 614 exposanten uit 14 landen, waaronder ook Nederland.

Auteur: Frank van Suchtelen



De beurs kent een deelnemersveld van boomkwekers, kwekers van snijbloemen en potplanten, veredelaars, maar ook een breed scala aan toeleveringsbedrijven. Zestig procent van de deelnemers is producent van sierteeltproducten, zowel voor de consumentenmarkt als voor het openbaar groen. Verwacht was eigenlijk dat de stemming op de beurs somber zou zijn, gezien de economische situatie. Maar integendeel, over het algemeen was de stemming positief en werd er uitgekeken naar het naderend voorjaar.

## Verwacht was eigenlijk dat de stemming op de beurs somber zou zijn, gezien de economische situatie

### Behoeftte aan informatie over trends

Woordvoerder Ghislain Bousseau van de Salon du Végétal kijkt ook tevreden terug op de beurs. "De beurs trok zo'n 15.500 professionele bezoekers. Vanuit diverse invalshoeken meldden de exposanten ons dat dit voor hen een efficiënte beurs was. De kwaliteit van het vakbezoek werd goed genoemd en niet alleen zijn er nieuwe contacten gelegd, ook werden er door sommige deelnemers direct orders geschreven. Veel belangstelling was er voor het nieuwe *Prospectives végétales centre*. Dat betekent dat de bezoekers zich graag wilden informeren over de trends en vooruitzichten voor hun metier. Wat zijn bijvoorbeeld de nieuwe kleuren die we in de komende seizoenen kunnen verwachten, hoe speelt de productie in op de toekomst, hoe kunnen we de functies van de plant benutten om de markt verder te ontwikkelen? De grote belangstelling



is zeker aanleiding om dit aspect van onze beurs het komend jaar verder te ontwikkelen", aldus Bousseau. De regio Pays de Loire, waarin Angers ligt, is een zeer belangrijk boomkwekerijgebied met zo'n 450 kwekerijen, dat zich openstelt voor nieuwe ontwikkelingen.

### Tevreden

De inzending vanuit de Nederlandse boomkwekerijsector, die werd gecoördineerd door Plant Publicity Holland (PPH), bestond uit zeven

Het taalprobleem en het zich inleven in de Franse cultuur, ook de cultuur van het zakendoen, blijken veelal een drempel, een zaak om rekening mee te houden





*Actinidia chinensis 'Minkigold'*



*Rosa BABYLON EYES*



*Hydrangea paniculata BOBO® 'Ilvobo'*

deelnemers. De projectmanager buitenlandse consumentenmarkt van Plant Publicity Holland (PPH), Remy Steijger, was zeer tevreden over de belangstelling voor de Nederlandse boomkwekerij-inzending. “We hadden ook meer deelnemers dan vorig jaar. De Colour your Life-campagne wekt bij tuincentra en ook hoveniers veel belangstelling, evenals onze vernieuwde Colour your Life-website. Ook boomkwekers kwamen om zich te informeren. Voor de Colour your Life-campagne hebben we een boekje uitgebracht, ‘Plant Stories’, ook in het Frans, met daarin de verhalen achter een aantal planten. Die boekjes vlogen weg.”

Voor Groen Direkt uit Boskoop was het de eerste keer dat dit bedrijf aan de Salon deelnam. Taaf Rosbergen jr. was heel positief. “Ik ben blij dat we hier onder de ‘Holland-vlag’ van PPH stonden, dat is prima bevallen. Wij vinden het zeker zinvol dat we nu hebben deelgenomen. Frankrijk is voor ons dit jaar speerpuntland. De eerste en laatste dag waren vrij rustig, maar de tweede dag was top. Ik heb het idee dat de Fransen eerst hun eigen markt afstruinen voor ze bij andere landen gaan kijken, maar het ging heel goed. We hebben veel voor ons nog onbekende tuincentra ontmoet en leuke contacten gelegd. Er bestaat in Frankrijk veel interesse voor onze

formule van belevaren in kleine porties, zo is ons nu gebleken.” Rudi Breuring van XtraVert, de vertegenwoordiger van TopBuxus op de Franse markt, noemde het een heel goede beurs. Niet alleen was er veel belangstelling voor de grotere buxus en laurier, maar ook voor het middel dat TopBuxus op de markt heeft gebracht tegen schimmelziekte in Buxus.

### Nieuwigheden

De jury van Salon du Végétal mocht zich buigen over de 47 ingezonden noviteiten die waren overgebleven na een voorselectie uit zo'n 70 inzendingen. Hiervan werden er 13 bekroond: zeven in de categorie planten, twee bij de ‘commerciële plantinnovaties’ en vier in de niet-planten-categorie. In de categorie planten werden drie boomkwekerijproducten bekroond. Goud was er voor Rosa BABYLON EYES®, een serie van vier meerkleurige rozen met een robuuste en compacte groeiwijze. Deze serie is ontstaan uit *Rosa persica* en heeft ook de eigenschap uitstekend bestand te zijn tegen zowel hitte als koude. De inzender was Cerdys S.A. uit Clisson (F). Zilver was er voor Pépinières Minier uit Beaufort en Vallée (F) met *Actinidia chinensis 'Minkigold'*. Deze cultivar produceert een grote hoeveelheid kleine kiwivruchten. Deze zijn bruin van kleur en hebben geel, sappig en zoet vruchtvlees. *Hydrangea paniculata*

BOBO® ‘Ilvobo’ is een zeer compacte paniculata-cultivar met robuuste takken en fraaie bloemen die van wit later naar roze verkleuren; winterhard tot -30 °C. De beoordeling van nieuwigheden op de Salon du Végétal kent twee plantcategorieën: boomkwekerijproducten en andere sierteeltproducten.

### Kansen

Voor de Nederlandse boomkwekerij en vasteplantensector liggen er in Frankrijk zeker kansen. Het taalprobleem en het zich inleven in de Franse cultuur, ook de cultuur van het zakendoen, blijken veelal een drempel, een zaak om rekening mee te houden. Goede concepten met duidelijke informatie zijn interessant. De kansen voor de Nederlandse boomkwekerijsector en vasteplantensector liggen behalve in de kwaliteit heel sterk in het aspect van samenwerkingsverbanden en een uitstekende logistiek. Steeds meer kopers gaan ertoe over om niet meer in een of enkele keren de hele bestelling door te geven, maar af te nemen in kleine porties met *just in time*-levering. Een goede marketingstrategie en inlevingsvermogen zijn daarbij ook onmisbare factoren.