

● ● ● ● *Het gaat goed met De Heus Animal Nutrition. Zelfs zo goed dat het bedrijf, dat in 2011 het predikaat Koninklijk heeft gekregen, hard op zoek is naar mensen die willen meewerken aan de verdere internationalisering. Rinus Donkers, directeur business development, reist al ruim twintig jaar zo'n 100 tot 120 dagen per jaar de wereld rond. "Het is superdankbaar en mooi werk, maar om mensen te vinden met ervaring in de diervoedersector die ook nog eens op reis willen, is een uitdaging."*

Koninklijk diervoer



De Heus Animal Nutrition bedient nagenoeg de hele wereld. Het bedrijf produceert in tien landen, is marktleider in Polen, heeft een goedlopende joint venture in China, vier locaties in Vietnam, vier in Zuid-Afrika, Tsjechië, Egypte en Ethiopië staan op de kaart en sinds twee jaar is is De Heus ook actief in Rusland in de productie van premix. Binnenkort wordt ook begonnen met de eerste activiteiten in Zuid-Amerika. Donkers: "De markt voor diervoeders in westerse landen stagneert, we zien kansen in de opkomende markten. Ook West-Afrika kan zo'n markt worden. De bevolking daar groeit snel, het politieke klimaat verbetert, waardoor we nu in staat zijn om daar goede partners te vinden en daadwerkelijk handel op te zetten." De landen die voor De Heus strategisch gezien te klein zijn om een productie op te zetten, worden bediend via export onder de naam Koudijs Animal Nutrition.

Donkers vergelijkt de situatie in West-Afrika met die in Oost-Europa zo'n 20 jaar geleden. "Toen ik als exportmanager bij de Heus begon, was het pionieren in Rusland. Als je daar naartoe ging, was je zomaar een week telefonisch onbereikbaar. Dat is nu niet meer voor te stellen. Als je het hebt over pionieren, is wat we nu doen in West-Afrika vergelijkbaar. Natuurlijk, je krijgt te maken met bepaalde vormen van bureaucratie, maar we exporteren al 60 jaar. Ons bedrijf is erop ingericht om succesvol een export op te zetten. Daarnaast brengen we kennis in combinatie met goede

producten die dichtbij de eerste levensbehoefte zitten. Daar kan niemand op tegen zijn."

"Wat ons bedrijf onderscheidt", vervolgt Donkers, "is dat we op de eerste plaats ontzettend veel ervaring meebrengen naar onze klanten. En we zijn in staat om goed en vooral heel stabiel voer te maken. Daarnaast zijn we heel nadrukkelijk betrokken bij het reilen en zeilen op de boerderij zelf. We adviseren de boeren in de breedste zin van het woord. Van diergezondheid en klimaat tot bijvoorbeeld ventilatie. Naast natuurlijk het versterken van onze marktpositie, is het helpen van boeren in hun bedrijfstechnische ontwikkeling voor ons net zo belangrijk. Onze missie is uiteindelijk om actief bij te dragen aan de uitdaging om straks negen miljard mensen te voorzien van gezond voedsel." Nog een uniek kenmerk in de marktbenadering van De Heus is dat de optimalisatie van het voer, het maken van de dagelijkse recepten, allemaal centraal gebeurt in Ede. Dus ook recepten voor bijvoorbeeld Vietnam of Polen. Zo kan er heel snel gereageerd worden op wat er speelt in een land.

Ook qua innovatie staat De Heus niet stil. Om de concurrentie altijd weer een stap voor te blijven, werken onder andere nutritionisten continu hard aan formules om het voer zo optimaal mogelijk te maken voor zowel dier als milieu. Donkers: "De fosfaten in het voer zijn de afgelopen jaren al aanzienlijk verminderd. Ook wordt er hard gewerkt aan het zo laag mogelijk houden van het eiwitgehalte in het voer. Dat komt de vermindering van ammoniakuitstoot ten goede."

De Heus Voeders is een internationaal opererende onderneming met als kernactiviteit de productie en vercommercialisering van hoogwaardige diervoeders. Sinds de oprichting in 1911 is de onderneming doorgewoerd naar één van de grootste spelers in de Nederlandse diervoederindustrie. Acht van de 28 productielocaties van De Heus staan in Nederland.

Buiten Nederland heeft De Heus activiteiten in meer dan 45 landen, waaronder werkmaatschappijen in Polen, Rusland, Tsjechië, Egypte, Ethiopië, Zuid-Afrika en Vietnam. Wereldwijd heeft de onderneming meer dan 2000 medewerkers, waaronder 575 in Nederland. Het hoofdkantoor is gevestigd in Ede. De Heus produceert diervoeders voor onder andere rundvee, varkens en pluimvee.

De Exportise van: Rinus Donkers
 Functie: directeur business development
 Sector: diervoeders
www.deheus.com