

de ooit (door mijn voorganger) geprognoseerde miljoenen. Anno 2005 zien we veel bedrijven die de weg gevonden hebben naar e-business. Kennisinstellingen hebben veel in huis en zouden nu dan ook hun kansen moeten grijpen. Ze zullen daarvoor echter hun interne verrekenstructuren moeten aanpassen en flexibeler moeten worden in hun uitvoering.

De professionaliseringslag die op gang begint te komen geeft hoop op een betere en snellere ontsluiting van kennis vanuit de kennisinstellingen naar het bedrijfsleven. Ik ben er zeker van dat er een toekomst is weggelegd voor science-based-e-business, opererend in flexibele, professioneel aangestuurde organisaties.

Op dit moment zijn de kennisinstellingen aan het wankelen en zoeken naar andere mogelijkheden om financiering voor

hun onderzoek te vinden. Daarnaast wordt een daadwerkelijke participatie van het bedrijfsleven op prijs gesteld. Het samensmelten van deze gedragsveranderingen moet leiden tot een verbetering van de output van kennis. We kunnen nu een goede start maken en Science-based-e-business wordt door mij met anderen dan ook nieuw leven ingeblazen: wacht niet te lang en kom langs voor een oriënterend gesprek!

Yolande Holthuijzen is gepromoveerd (micro)biologe. Onlangs startte zij haar eigen bedrijf: "Anders bekeken". Zij adviseert nu onderzoeksinstituten bij het operationaliseren van hun kennis. U kunt mevrouw Holthuijzen bereiken via 06-51548598 of yolande@worldonline.nl

WIKIPEDIA: *idealisme* LEIDT niet TOT *kwaliteit*

Frans Rip

Wageningen UR, Geodesk, 0317 – 47 46 37 / 0317 – 47 47 47 Frans.Rip@wur.nl

Wikipedia is een online encyclopedie, met als belangrijkste kenmerk dat hij wordt geschreven door vrijwilligers. Heel letterlijk: ook u kunt nu direct een vrijwillige bijdrage toevoegen aan de encyclopedie, via <http://en.wikipedia.org/>

Dit project is gestart rond 2001. In november 2001 bevatte de encyclopedie al 1,1 miljoen artikelen van 30.000 bijdragers in 109 verschillende talen. Meer dan 10.000 artikelen zijn in het Nederlands geschreven. Misschien denkt u: ach, ik heb best wel ergens verstand van, maar een bijdrage leveren aan een encyclopedie, dat is toch specialistisch werk? Bij Wikipedia denkt men zo niet. Als een bijdrage iets bevat wat een lezer niet bevalt, kan die lezer dat dus ook veranderen. De organisatie achter Wikipedia gelooft erin, dat de bijdragers steeds verbeteringen zullen aanbrengen, zodat gaandeweg een prima collectie ontstaat.

In een bijdrage in november 2004 op de TCS-website (<http://www.techcentralstation.com/>) schrijft ene Robert McHenry over Wikipedia, dat hij aanduidt als "faith-based". Hij gelooft niet zo in dat proces van voortgaande verbetering. Door een spottende beschrijving van het ontstaansproces en een analyse van de kwaliteit van een voorbeeld-artikel maakt hij duidelijk dat er weinig goeds te verwachten valt van een op deze wijze gezamenlijk geproduceerd geheel.

De kern van zijn betoog is: de initiatiefnemers geloven in de vrije uitwisseling van gratis informatie, in het goede van samenwerking, in individuele vrijheid en in de ICT-techniek



die dat mogelijk maakt. Dat bestrijdt hij allemaal niet, maar hij wijst erop, dat die opzet geen enkele garantie is voor de betrouwbaarheid en de leesbaarheid van de inhoud van deze encyclopedie. Eerder het tegendeel. Door Wikipedia tentoon te vergelijken met een openbaar toilet maakt hij korte metten met Wikipedia.

Dat is wel erg rigoureuus voor een mooie implementatie van oude hippie-idealen via internet. Misschien is zijn felheid begrijpelijk vanwege zijn verleden: hij is ex-redacteur van de Encyclopedia Britannica.