

## Clara van Ravenhorst 'Naderhand ontdek je hoe leuk het is'

### EIGENAAR EN GASTVROUW DE BOERENSTEE WOUDEBERG

**T**oen het bakhuis naast onze boerderij vrijkwam, hebben we overal rondgekeken naar mogelijkheden. Wat vinden we leuk; wat past bij ons? We zijn uitgekomen op een combinatie van bed & breakfast en groepsaccommodatie. Naderhand ontdek je dan hoe leuk het is. Het is eigenlijk veel meer ondernemen dan de melkveehouderij. Je bepaalt zelf je prijs, je zoekt je eigen klanten. We hebben bewust niet gekozen voor een kampeerboerderij. We mikken juist op het wat hogere segment. Met de aankoop van de luxe Hofstede Hooybroeck krijgt dat nog meer nadruk.

Als je eenmaal in de 'verbrede landbouw' zit, krijg je steeds meer ideeën. In Frankrijk pikten we het idee van de streekproducten op. Die hebben we hier ook, alleen vertellen we het niet zo goed. Toen hebben we Koekerellen bedacht, kookworkshops op de boerderij. Daarvoor heb ik samen met kok Hanke Schoor nog het kookboek 'Smaakmakers' geschreven. Daarna zagen we in Drenthe de plaggenhutten. Heel leuk, maar het past niet in deze streek. Daarom hebben we het idee vertaald naar 'liniehutten'; we zitten hier immers vlakbij de Grebbelinie. Het zijn zes bunkerhutten in een halve cirkel rond het weiland. Aan het eind staat een theeschenkerij, waar het eerste klompenpad in onze gemeente langs loopt. Per dag verhuren we de exploitatie aan iemand, die zelf haar pr verzorgt. De ene dag is er high tea, de andere dag zijn er lunches

met soep of andere producten. Bij de liniehutten hebben we verder nog een grote groepaccommodatie gebouwd. Bij zo'n aanpak is het in de midweek rustig. Daarom zijn we ons tevens op de zakelijke markt gaan richten. Dat was in het begin best wennen, het is een heel andere markt. We bieden nu arrangementen aan onder de noemer Vergaderen à la Carte. Volledig afgestemd op wens van de klant, bijvoorbeeld met volledige catering of juist zelf koken, met of zonder overnachten. Laatst was er een bedrijf dat graag het streekdiner wilde gebruiken, maar tussen de middag eigen boterhammen wilde meenemen. Dat kan dus ook.

In februari 2010 zijn we daarmee begonnen. En terwijl de hele vergadermarkt terugloopt, zijn wij verdriedubbeld. Inmiddels hebben we achtduizend overnachtingen per jaar. We zitten op een bezetting van 70-80%. Het loopt dus bijzonder goed. Het lijkt of we heel veel verschillende dingen doen, maar we concentreren ons op verblijfsrecreatie. We willen de rust waarvoor de mensen komen behouden. Om het hanteerbaar te houden besteden we veel uit. Ik hou ook van samenwerken met andere ondernemers. Het is dan gemakkelijker om iets nieuws in de markt te zetten en je hebt een groter budget voor reclame. We hebben nu twee volwaardige peilers onder het bedrijf: de melkveehouderij en de accommodatie. Het zijn gelijkwaardige takken en het ligt aan de melkprijs welke het meeste geld oplevert.'

## Marc de Vreede 'Het geeft een gevoel van thuiskomen'

### DIRECTEUR BAM UTILITEITSBOUW



Ik woon in het zuiden, maar mijn werk strekt zich over heel Nederland. Daarom zocht ik overnachtingsmogelijkheden in het midden van het land. Iets voor langere tijd met een huiselijk karakter.

Na een aantal probeeradressen, ben ik via hun internetsite bij de Boerenstee terechtgekomen. Ik logeer er nu al drie jaar, meestal drie dagen in de week. In eerste instantie was het idee om dit een aantal maanden te doen, en dan een appartement te kopen. Maar het bevalt zo goed dat ik hier blijf. Dat heeft te maken met het huiselijke gevoel, de gastvrijheid, de persoonlijke benadering en de ongedwongen sfeer. Dat alles bij elkaar geeft een gevoel van thuiskomen na het werk.

Je zit midden in de natuur, dat is ideaal na mijn drukke werkdag. Van de andere kant is het ook niet té rustig. Een boerenbedrijf geeft altijd dynamiek. Ik herinner me nog dat Kees en Clara van Ravenhorst een keer op vakantie waren en het bedrijf waargenomen werd. Een paar gasten hadden toen een kalf in de wei gevonden, dat nauwelijks bewoog en we dachten dat het beter was het op stal te zetten. Dat hebben we toen met zijn allen voor elkaar gekregen. De dag erna tijdens het vergaderen zag ik dat mijn schoenen nog onder het vuil zaten. Dat zijn leuke ervaringen die je in een hotel niet zou hebben. Ik heb ook veel leuke mensen ontmoet in de gezamenlijke ruimte. Dat verruimt je blik op de wereld.

Ik ben gewend aan vier- of vijfsterrenhotels. Voorheen had ik nooit bewust naar dit soort accommodaties gekeken. Maar nu ik deze ervaring heb, kies ik er in het buitenland ook vaker voor. In Duitsland en Frankrijk bijvoorbeeld heb ik al op boerderijen en kasteeltjes gelogeerd. Natuurlijk zijn de voorzieningen niet zoals in een luxe hotel. Je kiest duidelijk voor iets anders, maar alles wat je nodig hebt, is voorhanden. Een voordeel vind ik ook dat je zelf eten klaar kunt maken. Als je altijd op pad bent, is het lastig om gezond te blijven eten. Je komt snel bij een restaurant uit. Hier heb ik de keuze om zelf iets te maken.

Het bevalt zo goed dat we een keer met de hele familie op de Boerenstee hebben gelogeerd in een liniehut. De kinderen vonden het geweldig. Het vrije gevoel, de dieren. In die hutten zit geen tv, maar het gekke was dat ze dat helemaal niet nodig vonden, terwijl ze thuis echt niet zonder kunnen.'